



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Kemasan, Cita Rasa, dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Keripik Talaso (Study Kasus Konsumen
UD.Tebel Makmur Sidoarjo)**

Anyke Sumaryanti
151500039

Dosen Pembimbing
Dra. Christina Menuk S, SE.,MM
Widhayani Puri S, S.Sos., SE.,MSM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH KEMASAN, CITA RASA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KERIPIK TALASO
(Study Kasus Konsumen UD.Tebel Makmur Sidoarjo)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**ANYKE SUMARYANTI
NIM: 151500039**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 23 Juli 2019

Dosen Pembimbing I,



Dra. Christina Menuk S. S.E., MM

NIP : 19580808198203 2 001

Dosen Pembimbing II



Widhayani Puri S., S.Sos., S.E., MSM

NPP : 1507733/DY

HALAMAN PENGESAHAN

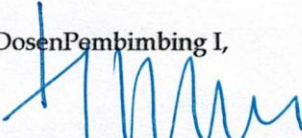
Judul Skripsi : Kemasan, Cita Rasa, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Talaso (Study Kasus Konsumen UD.Tebel Makmur Sidoarjo)

Identitas Mahasiswa

- a. Nam : Anyke Sumaryanti
- b. NIM : 151500039
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat e-mail : anykesumaryanti@gmail.com

Surabaya, 09 Agustus 2019

Dosen Pembimbing I,



Dra. Christina Menuk S. S.E., MM

NIP : 19580808198203 2 001

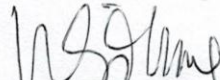


Menyetujui,
Dekan

Dra. Giusti Istikhoro, M.Si

NIP : 19671019.199203.2001

Dosen Pembimbing II,



Widhayani Puri S. S.Sos., S.E., MSM

NPP : 1507733/DY



Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM

NPP : 0709494/ DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Sabtu
Tanggal : 27 Juli
Tahun : 2019

Penguji I



Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.Ak
NPP : 8602112/DY

Penguji II



Drs. Sugijanto, M.Ak
NPP : 0501487/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anyke Sumaryanti
NIM : 151500039
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Kemasan, Cita Rasa, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Talaso (Study Kasus Konsumen UD.Tebel Makmur Sidoarjo)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018 bersifat original.

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsure plagiasi), maka saya bersedia adituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Juli 2019

Mahasiswa,



Anyke Sumaryanti

NIM: 151500039

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Kemasan, Cita Rasa, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Talas (Study Kasus Konsumen UD.Tebel Makmur Sidoarjo)”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H.Djoko Adi Waluyo, ST, MM, DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Ibu Dra. Siti Istikhoro, M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE, Mpd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Christina Menuk S, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Widhayani Puri S, S.Sos., SE., MSM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama dibangku kuliah.

7. Mas Davi Sulaiman Putra selaku Owner UD.Tebel Makmur Sidoarjo yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis hingga skripsi ini selesai tepat waktu.
8. Teristimewa untuk ibu Suparmiku tercinta, ayah dan adik Benny Sumaryanto tercinta, yang telah mendukung, memberi semangat dan selalu mendoakan penulis selama pengerjaan skripsi ini.
9. Calon mertua Ibu Machnunah, yang telah mendukung, memberi semangat dan selalu mendoakan penulis selama pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh keluarga tercinta yang telah mendukung dan selalu mendoakan penulis selama pengerjaan skripsi ini.
11. Calon masa depanku tersayang Indra Bagus Prakoso yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa serta selalu meluangkan waktunya untuk menjadi pendengar yang baik bagi penulis juga memberikan masukan dan bantuan selama proses pengerjaan skripsi hingga mengerjakan skripsi ini.
12. Sahabatku tersayang ayu, ima, wulan dan rekan seperjuangan tercinta yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Kemasan.....	11
2.2.1.1 Pengertian Kemasan	11
2.2.1.2 Fungsi Kemasan	12
2.2.1.3 Peranan Kemasan Sebagai Alat Pemasaran ..	12
2.2.1.4 Elemen Kemasan	13
2.2.1.5 Indikator Kemasan.....	14
2.2.2 Cita Rasa	14
2.2.2.1 Pengertian Cita Rasa	14
2.2.2.2 Indikator Cita Rasa	15
2.2.3 Promosi	16
2.2.3.1 Pengertian Promosi	16

2.2.3.2 Tujuan Promosi.....	17
2.2.3.3 Jenis-Jenis Promosi.....	17
2.2.3.4 Indikator Promosi.....	18
2.2.4 Keputusan Pembelian	20
2.2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	20
2.2.4.3 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	24
2.2.4.4 Jenis-Jenis Keputusan Pembelian.....	27
2.2.4.5 Indikator Keputusan Pembelian	28
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3 Jenis Dan Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	38
1. Kuisioner	39
2. Dokumentasi	40
3.4.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian	40
3.4.3.1 Lokasi Penelitian	40
3.4.3.2 Waktu Penelitian.....	40
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	40
3.5.1 Variabel Penelitian	40
3.5.2 Devinisi Operasional Variabel	41
1. Kemasan (X_1)	42
2. Cita Rasa (X_2).....	42
3. Promosi (X_3).....	43

4. Keputusan Pembelian (Y).....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Pengujian Instrumen	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas.....	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3. Uji Multikolinieritas.....	50
4. Uji Autokorelasi	50
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	51
3.6.4 Pengujian Hipotesis	51
1. Uji Parsial (Uji t)	51
2. Uji Simultan (Uji f)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Penyajian Data.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.1.1 Profil Perusahaan	53
4.1.1.2 Keunggulan Perusahaan	54
4.1.1.3 Lokasi Perusahaan	54
4.1.1.4 Data Tenaga Kerja	55
4.1.1.5 Data Produksi	56
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	56
4.1.2.1 Karakteristik Responden	56
4.1.2.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.1.2.1.2 Berdasarkan Usia	58
4.1.2.2 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian..	58
4.1.2.2.1 Variabel Kemasan (X_1)	58
4.1.2.2.2 Variabel Cita Rasa (X_2)	59
4.1.2.2.3 Variabel Promosi (X_3)	61
4.1.2.2.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
4.1.2.3 Tabulasi Data Penelitian	63

4.2	Analisis Data Penelitian	68
4.2.1	Analisis Data	68
4.2.1.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	68
	a. Uji Validitas6	68
	b. Uji Reliabilitas.....	70
4.2.1.2	Uji Asumsi Klasik	71
	1. Uji Normalitas	71
	2. Uji Heteroskedastisitas	73
	3. Uji Multikolinieritas	74
	4. Uji Autokorelasi.....	75
4.3	Analisis Regresi Liner Berganda	76
	i. Nilai Konstanta (a)	77
	ii. Nilai Koefisien Variabel Kemasan (X_1).....	77
	iii. Nilai Koefisien Variabel Cita Rasa (X_2).....	77
	iv. Nilai Koefisien Variabel Promosi (X_3)	77
	v. Koefisien Korelasi (R)	77
	vi. Koefisien Determinasi (<i>RSquare</i>).....	78
4.4	Pengujian Hipotesis	79
4.4.1	Pengujian Hipotesis 1	79
4.4.2	Pengujian Hipotesis 2	79
4.4.3	Pengujian Hipotesis 3	80
4.4.4	Pengujian Hipotesis 4	80
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	81
	1. Pengaruh Kemasan (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	81
	2. Pengaruh Cita Rasa (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	83
	3. Pengaruh Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	83

4. Pengaruh Kemasan (X_1), Cita Rasa (X_2), dan Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel4.1 Data Tenaga Kerja UD.Tebel Makmur Sidoarjo	55
Tabel 4.2 Data Produksi UD.Tebel Makmur Sidoarjo	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel4.4 KarakteristikRespondenBerdasarkan Tingkat Usia.....	58
Tabel4.5 Distribusi Frekuensi Kemasan (X_1)	59
Tabel4.6 Distribusi Frekuensi Cita Rasa (X_2)	60
Tabel4.7 Distribusi Frekuensi Promosi (X_3)	61
Tabel4.8 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel4.9 Tabulasi Data Variabel X dan Y	63
Tabel4.10 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	68
Tabel4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	70
Tabel4.12 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	75
Tabel4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel4.16 Hasil Uji T (Parsial)	79
Tabel4.17 Hasil Uji F (Simultan).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar2.1 Proses Keputusan Pembelian	21
Gambar2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar3.1 Rancangan Penelitian	34
Gambar4.1 Hasil Normal P-Plot	72
Gambar4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Halaman Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 3 : Halaman Lembar Persetujuan Artikel
- Lampiran 4 : Surat Pengantar Cek Plagiasi
- Lampiran 5 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 6 : Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 7 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 9 : Matrik Penelitian
- Lampiran 10 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 11 : Identitas Responden
- Lampiran 12 : Tabulasi Data
- Lampiran 13 : Tabel Frekuensi Identitas Responden
- Lampiran 14: Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 15 : Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 16 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 17 : Histogram
- Lampiran 18 : Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 19 : Uji f & Uji f
- Lampiran 20 : Berita Acara Bimbingan Revisi