

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
USAHA RIAS PENGANTIN**

SKRIPSI



RomzatulWidad

NIM 155870019

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL
KESEJAHTERAAN KELUARGA
2019**

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP USAHA RIAS PENGANTIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga

RomzatulWidad

NIM 155870019

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL
KESEJAHTERAAN KELUARGA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh : Romzatul Widad
NIM 155870019
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Usaha Rias Pengantin

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 31 Januari 2019

Mengetahui:
Kaprodi Pendidikan Vokasional
Kesejahteraan Keluarga,

Aqns Ridwan M, S.Pd., M.Pd.
NIP/NPP. 0010372/DY

Pembimbing



Dr. Atiqoh, M.Pd.
NIDN. 0723036602



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus I: Jl. NgagelDadi III-E/37 Telp. (031)5053127, 5041097 Fax. (031)5662804 Surabaya 60245

Kampus II: Jl. DukuhMenenggal XII Telp. (031)8281181, 8281182, 8281183 Surabaya 60231.

<http://fkip.unipashy.ac.id/>

PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Romzatul Widad
NIM : 155870019
Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap
Usaha Rias Pengantin

Skripsi ini telah diuji dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
/ Tata Rias Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya:

Padahari : Senin
Tanggal : 11 Februari 2019

Panitia Ujian Skripsi:

1. Ketua

Dr. Suhari, S.H., M.Si.

2. Sekretaris

Dr. Endang Mastuti Rahayu., M.Pd.

3. Anggota

Yunus Karyanto, S.Pd., M.Pd.

4. Anggota

Dr. Atiqoh, M.Pd.

HALAMAN
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Romzatul Widad
NIM : 155870019
Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia dibatalkan gelar akademik yang saya peroleh dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Surabaya, 31 Januari 2019
Yang membuat pernyataan,



Romzatul Widad

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ *Make up* tidak akan merubah dirimu ,*make up* hanya akan mempertegas apa yang ada dalam dirimu”

PERSEMBAHAN

- Kepada kedua orang tua ayahanda Drs. Arifin Junaidi dan ibu Siti Fitriah terimakasih atas segalado'a dan motivasinya, cinta dan kasih sayang, serta nasihat.
- Terimakasih untuk kakak, papi, papa,mama yang selalu memberikan semangat, do'a , dan dukungan
- Sahabat –sahabatku Dyah Arif Kundharani, Jennifer Bitjoli,Deby Febrina Sari, Rivatuzzakiyah sukri yang selalu member motivasi,dukungan, dan semangat .
- Teman-teman Tata Rias angkatan 2015
- Almamater UNIPA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul : Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Usaha Rias Pengantin. Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Adi Buana Surabaya.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan Keberkahan di dunia dan akhirat atas budi baik telah diberikan kepada penulis.

Dalam penyusun skripsi ini, peneliti memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Djoko Adi Walujo, S.T., M.M., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Dr. Suhari, S.H., M.Si selaku Dekan FKIP Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Bapak Agus Ridwan M., S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
4. Ibu Dr. Atiqoh, M.Pd., selaku dosen pembimbing yang penuh perhatian dan atas perkenaan memberi bimbingan, arahan dalam memberikan bahan dan menunjukkan sumber-sumber yang relevan sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua dosen dan staff Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga yang telah memberi bekal pengetahuan berharga
6. Responden yang telah membantu dalam penelitian ini
7. Teman-teman Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga angkatan 2015 yang ikut membantu penelitian ini. Khususnya sahabat-sahabat mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias angkatan 2015

8. Sahaabat-sahabatku Dyah Arif Kundharani, Jenifer Bitjoli, Deby Febrina Sari terimakasih untuk semangat dan motivasi
9. Berbagai pihak yang telah memberi bantuan untuk skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satup ersatu.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian skripsi ini dan semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat

Surabaya, 31 Januari 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Persembahan/Moto	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Dasar Teori	4
1. Media Sosial	4
a. Media Sosial.....	4
b. Pengertian Instagram	5
c. Fitur-Fitur Instagram	6
2. Langkah-Langkah Membuat Akun Instagram	7
3. Mempromosikan Jasa Make up	8
4. Macam-macam Rias.....	9
a. Rias Wajah Pagi	9
b. Rias Wajah Malam	10
c. Rias Wajah Cikatri	11
d. Rias Wajah Geriatri.....	12
e. Rias Wajah Panggung	13
f. Rias Wajah Fantasi.....	14

g. Rias Wajah Untuk Foto	15
h. Rias Wajah Karakter	16
i. Pengertian Tata Rias.....	17
B. Tinjauan Penelitian yang Relevan	20
C. Kerangka Konseptual	21
D. Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian	24
C. Variabel Penelitian	25
D. Teknik Analisis Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Teknik Analisis Data.....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	30
1. Deskripsi Tempat Penelitian.....	30
2. Deskripsi Data.....	30
a. Analisis Data Variabel X.....	33
3. Data Variabel Y.....	35
b. Analisis Data Variabel Y.....	36
c. Membuat Perhitungan	38
B. Pembahasan.....	44

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	45
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel4.01.....	32
Tabel4.02.....	33
Tabel4.03.....	34
Tabel4.04.....	35
Tabel4.06.....	36
Tabel4.07.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar1.1	9
Gambar1.2	10
Gambar1.3	11
Gambar1.4	12
Gambar1.5	13
Gambar1.6	14
Gambar1.7	15
Gambar1.8	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lembar perijinan permohonan menjadi responden	49
Lembar angket Instrumen Penelitian	50
Lembar unggahan foto instagram perias	53
Format Revisi	54
Berita Acara	55