

References

- Anggraini, A. T. (2014). *Coe Mixing Among English Literature Students 2010 in Social Media Path*. Depok: Indonesia University.
- Bakhti, K. Y., & Yuliawati, S. N. (2018). The Use of The Indonesian - Arabic Code Mixing in Business Names Found on Jalan Cisarua Puncak, Bogor. *International Journal of Language and Linguistics*, Vol (5) No 1.
- Chaer, Abdul, & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Callifornia: SAGE Publications, INC.
- Dornyei, Z. (2014). *Research Method in Applied Linguistics: Quantitative, Qualitative and Mixed Methodologies*. New York: Oxform University Press.
- Gafaranga, J. (2007). *Talk in Two Languages*. New York: Palgrave Macmillan.
- Giyoto. (2013). *Pengantar Sosiolinguistik*. Surakarta: FATABA Press.

- Haibo, S. (2017). *Translanguaging for Bilingual Educational Theorising in Higher Degree Researcher Education: A Case Study of Using Chinese Funds of Theoretical Knowledge for Research*. Western Sydney University.
- Hamers, J. F., & Blanc, M. H. (2004). *Bilinguality and Bilingualism*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Holland, M. (2015). How Youtube Developed into Successful Platform for User-Generated Content. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communication*, 52.
- Holmbom, M. (2015). The Youtuber: A Qualitative Study of Popular Content Creators. *Informatik Student Paper Bachelor*, 41.
- Holmes, J. (2013). *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Routledge.
- Jendra, M. I. (2010). *Sociolinguistics: The Study of Societies' Languages*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology Methods and Techniques*. Jaipur: New Age International Limited Publishers.
- Kurniawan, B. (2016). 2016. *Code-Mixing on Facebook postings by EFL student: A small scale study at an SMP in Tangerang*, 169-180.

- Maazrani, N. (2013). *Aspect of Language Variation in Arabic Political*. London & New York: Routledge.
- Moleong, & Laxy, J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyajati, E. (2017). The Indonesian-English Code-Mixing Just Alvin Show at Metro TV. *Journal of English Language & Culture*.
- Muysken, P. (2000). *Bilingual Speech A Typology of Code-Mixing*. UK: Cambridge University Press.
- Nurliana, I. (2017). *A Sociolinguistics Analysis of Code Mixing Between English and Indonesian Used by The Students in Bilingual Program*. Surakarta: The State Islamic Institute.
- Octavita, A. I. (2016). Code Mixing and Code Switching in Novel *The Devil Wears Prada* by Lauren Weisberger: A Sociolinguistics Study. *Journal of English Language Teaching*, 69-76.
- Saleh, S. A. (2017). *An Analysis of Code-Mixing Used by Teacher of Zarindah House of Learning in the Teaching Learning Process*. Makasar: Alauddin State Islamic University.
- Spolsky, B. (1998). *Sociolinguistics*. Oxford: Oxford University Press.

Wardhaugh, R. (2006). *An Introduction to Sociolinguistics*. UK:
Blackwell Publishing.

Wei, L. (2000). *The Bilingualism Reader*. London and New York:
Routledge.



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus I: Jl. Ngagel Dadi III-11/37 Telp. (031) 5053127, 5041097 Fax. (031) 5662801 Surabaya 60234
Kampus II: Jl. Dukuh Menanggal XII Telp. (031) 8281181, 8281182, 8281183 Surabaya 60234

<http://fkip.unpasby.ac.id/>

Unipa Surabaya

RECORDS OF THESIS SUPERVISION SESSION



Student's name : Wahyu Agus Susanti
Student's Reg. Number : 165300025
Department : English Language Education
Thesis title : Code Mixing Indonesian-English
Usage of Indonesian Youtuber
Nessie Judge : A Sociolinguistics
Analysis

No	Dates	Materials	Advisor
1	17-12-2019	Title Submission (OK)	<i>[Signature]</i>
2	27-12-2019	Chapter 1 (to be revised) – Chapter 3	<i>[Signature]</i>
3	31-12-2020	Chapter 1 (OK) – Chapter 2 (to be revised)	<i>[Signature]</i>
4	03-01-2020	Chapter 2 (OK) – Chapter 3 (to be revised)	<i>[Signature]</i>
5	08-01-2020	Chapter 3 (to be revised) – Chapter 4	<i>[Signature]</i>
6	10-01-2020	Chapter 3 (OK) – Chapter 4 (to be revised)	<i>[Signature]</i>
7	14-01-2020	Chapter 4 (to be revised) – Chapter 5	<i>[Signature]</i>
8	16-01-2020	Chapter 4 (to be revised) – Chapter 5 (to be revised)	<i>[Signature]</i>

51



Scanned with
CamScanner

9	21-01-2020	Chapter 4-5 (OK) – Abstract (to be revised)	
10	23-01-2020	Abstract (OK)	

The Thesis supervisions have been completed on 09 – 01 – 2020

Acknowledged by
Dean of FKIP,

Advisor



Dr. Suhari, S.H., M.Si.
NIP.196801031992031003

Dr. Dra. Siyaswati, M.Pd.
NIDN 0724086601



Unipa Surabaya

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus I : Jl. Ngagel Dahi III-IV/37 Telp. (031) 5053127, 5041097 Fax. (031) 5062804 Surabaya 60234
Kampus II : Jl. Dukuh Menanggal XII Telp. (031) 8281181, 8281182, 8281183 Surabaya 60234

<http://fkip.unpasby.ac.id/>

THESIS REVISION FORM

Student's name : Wahyu Agus Susanti
Student's Reg. Number : 165300025
Department : English Language Education
Thesis Examination Date : 24th January 2020
Thesis title : Code Mixing Indonesian-English
Usage of Indonesian Youtuber
Nessie Judge : A Sociolinguistics
Analysis

No	Materials	Examiner I	Examiner II
1.	Abstract		
2.	References		
3.	Editing		

Deadline for the corrector or revised thesis two weeks after the thesis examination.

Examiner I

Examiner II

Dr. Endang Mastuti Rahayu, M.Pd.
NIDN 0715016301

Dr. Dra. Siyaswati, M.Pd.
NIDN 0724086601



Hal-hal terkejam di dunia K-pop (Nessie Judge)

- *Hi guys, it's Nessie and How are you guys?*
- *Gimana kabarnya semoga masih semangat buat menjalani minggu ini.*
- *Dari dulu aku liat banyak banget dari kalian yang request video yang berhubungan sama k-pop.*
- *Dan sorry banget bagi seseorang yang bukan bagian dari fans k-pop.*
- *Sebelum itu aku gak pernah tau apa yang bisa dibahas. Aku nyari-nyari bingung banget. Kira-kira apa yang bisa dibahas.*
- *Sampai salah satu dari kalian menyarankan aku untuk bahas insiden-insiden yang berhubungan sama k-pop.*
- *Dan ketika kita riset, aku sama Lutfi kaget banget.*
- *Dan lumayan speechless ketika baca beberapa artikel.*
- *We were so amazed dan shock mengetahui seberapa keras persaingan di dunia k-pop.*
- *Dan akhirnya kita teruskan risetnya dan compiled membuat sebuah list.*
- *Special buat kalian yang sudah request.*
- *So, hari ini kita akan bahas dan liat-liat beberapa hal yang membuat dunia per k-pop an sangat keras.*
- *So, without any further a do, lets get to the list.*
- *OK yang pertama ada slave contract atau kontrak budak.*
- *Terminology yang kurang enak didengar ini dipakai sama orang-orang karna kontrak yang ada didunia per k-pop an itu sangat-sangat panjang.*

- *Jadi mereka bilangnya “slave contract”*
- *Bahkan beberapa tidak dimulai dari boot camp atau waktu latihan mereka setelah debut pun belum tentu kontraknya dimulai.*
- *Artinya kalau misalkan kalian mulai di umur 25 tahun mungkin waktu pas kalian umur 40 an kalian masih didalam kontrak.*
- *But and again aku juga baca beberapa artikel yang bilang bahkan personel ini udah keluar atau personel ini udah keluar aku ngga ngerti itu jatohnya melanggar peraturan atau gimana.*
- *Mungkin kalo misalkan ada dari kalian yang fans k-pop sejati dan bisa jelasin, bisa dijelasin buat kita-kita yang kurang mgerti dibawah.*
- *Next, next ada money woes.*
- *Kebanyakan orang berfikir bahwa idol-idol k-pop itu pastinya super kaya raya.*
- *Karna kalo misalkan kalian bayangin kayak wow! Level-nya udah sebesar Agnez Monica atau Raisa gila itu uangnya udah *gasp**
- *Dan ada beberapa grup bahkan yang udah sampai level dimana mereka udah Go International.*
- *Lagu-lagunya dinikmati bukan cuman sama satu negara tapi semua negara Asia.*
- *Dan bahkan juga orang-orang dinegara-negara barat.*
- *Tapi nyatanya idol hanya mendapatkan 10%, sementara agency mereka mendapatkan 90%*
- *Kata salah satu idol bahkan pembagian yang paling baik adalah 20-80.*
- *Jadi kalo misalkan ada 5 member, jadi kalian cuman mendapatkan 2% dari penghasilan kalian sebagai k-pop idol.*

- *Ya pastinya 2% juga ga kecil, I know that.*
- *Dan beberapa bahkan diminta untuk membayar balik uang yang dipakai untuk nge-trained mereka pas boot camp. Yang membuat beberapa dari mereka jadi terlilit hutang.*
- *Bahkan boot camp nya harus bayar.*
- *Ngomongin tentang boot camp kita masuk ke nomer tiga.*
- *Boot camp hell atau boot camp neraka.*
- *Training camp untuk future idol atau orang-orang yang dipersiapkan menjadi idola sangat luar biasa keras.*
- *Belajar choreography, latihan nge-dance, nyanyi untuk total waktu yang sangat-sangat panjang.*
- *Kadang membuat trainee-trainee ini mempunyai kompetisi yang kurang sehat.*
- *Seorang trainee bisa didalam boot camp sampai 10 tahun lamanya, tanpa kepastian bahwa mereka akan debut.*
- *Jadi bisa saja kalian udah latihan 6 tahun -7 tahun dikalihin sama trainee yang baru latihan sekitar 4 tahun.*
- *Dan dari informasi yang kami dapat katanya ada beberapa boot camp yang tidak layak ditinggali.*
- *Next, next ada plastic surgery.*
- *Tak jarang idola akan diminta untuk melakukan operasi plastic untuk merubah wajahnya untuk alasan standar estetika.*
- *Jadi misalkan company-nya bilang “emm... tapi kamu kayaknya hidungnya terlalu besar deh, mau gak di operasi? Kayaknya harus operasi deh”. Ya kamu harus ngikutin.*
- *Para trainee hampir selalu bersedia karna jika mereka menolak posisi mereka yang sudah mau debut akan diberikan orang lain.*

- *Kerja keras mereka akan sia-sia. That so sad.*
- *Tapi aku juga baca bahwa ada beberapa agency yang malah minta idol-idolnya untuk tanda tangan kontrak dimana mereka berjanji tidak akan merubah muka mereka.*
- *Jadi I guess it depends tergantung sama agency-nya juga.*
- *Next, next ada depression.*
- *Karena berbasis performa dan penampilan, bayangkan seberapa kritis fans idol.*
- *Sayangnya tidak semua idol mampu menyelamatkan diri mereka dari tekanan dunia k-pop yang luar biasa keras.*
- *Tidak sedikit kasus dimana seorang idol k-pop tanpa peringatan yang jelas memilih untuk mengakhiri hidup mereka. Karena sudah tidak lagi kuat.*
- *Sebenarnya masuk akal sih ini adalah industry dimana gak cuma skill yang dilihat.*
- *Ketika kalian disuatu boyband dimana ada 5,6,7 orang dengan performa yang baik, penampilan yang baik melakukan semua hal yang sama ga kebayang kompetisinya tuh kayak apa.*
- *Kayak yang ini bisa gini yang ini engga*
- *Kok yang ini dance-nya lebih bagus daripada yang ini.*
- *Kok yang ini keliatannya abis pulang liburan kulitnya kurang rata.*
- *Kok yang ini kelihatan sedikit chubby.*
- *Gilasih itu pasti pressure-nya gede banget.*
- *Gak, gak kebayang sih.*
- *Kalo menurut kalian gimana?*
- *Mereka dapat pressure tapi mereka sukses. Worth it gak? Komen dibawah.*

- *Next, next ada incident idol.*
- *Karena training yang super ketat dan pola makan yang sangat strict, sering ada kasus dimana idol k-pop jatuh pingsan atau collapse diatas panggung.*
- *But all at all. You know what they say, kalian tau kata-katanya hanya batu terkasar yang bisa membuat berlian yang paling bersinar.*
- *Hanya pressure yang super besar dan kerja keras yang bisa buat seseorang sukses.*
- *Tapi komen dibawah apa menurut kalian.*
- *Mau gak kalian jadi idol k-pop?*
- *Apakah ada informasi-informasi lain yang kalian tau yang mustinya juga kita bahas di video ini.*
- *Please, comment dibawah.*
- *Adakah informasi yang berbeda yang kalian tau komen dibawah.*
- *Dan regardless dengan dunia k-pop aku masih sangat tertarik sama Korea, Selatan maksudnya.*
- *Aku pengen banget kesana, tapi sayangnya belum kesampean aja. Ada yang sama?*
- *Dan sebenarnya aku juga kepikiran untuk ngebahas konspirasi-konspirasi yang berhubungan sama Korea Selatan.*
- *What do you think? Apakah kalian tertarik? Kalo misalkan aku buat itu komen dibawah.*
- *Soalnya pas kita riset-riset ternyata banyak juga hal menarik banget dan misterius banget yang bisa kita bahas.*
- *Tapi aku mungkin mempersiapkan itu untuk sesuatu yang special yang bakal mulai pada 3 Maret.*

- *Banyak kalo misalkan kalian tertarik untuk tau konspirasi-konspirasi tentang Korea Selatan komen dibawah.*
- *Dan as always guys komen dibawah ide-ide buat video-video selanjutnya.*
- *And then I hope you guys enjoy this video kalau misalkan kalian suka video nya click like-nya follow aku di Instagram dan Twitter gampang banget @nessiejudge aja.*
- *Dan subscribe ke channel ini juga nyalakan notification-nya biar kalian tau kalau misalkan aku upload video baru.*
- *Karena aku gak sabar buat ketemu kalian lagi. Bye bye.*

**WOW! Makanan seharga 1 DOLLAR di berbagai NEGARA!
(Nessie Judge)**

- *Hi guys its Nessie and how are you guys? Semoga sehat, semoga happy, semoga minggu kalian berjalan sesuai ekspektasi. Karna aku nggak.*
- *Karna aku jatuhin HP aku sekarang rusak. Dan mau dibenerin teknisinya gak muncul-muncul.*
- *But anyways guys hari ini kita bakal ngomongin sesuatu yang menurut aku menarik banget.*
- *Seperti yang kalian tau hampir semua negara itu mempunyai currency atau mata uang mereka sendiri-sendiri.*
- *Ada sih abungan kayak Euro itu bisa dipakai di banyak negara di Eropa.*
- *However kebanyakan negara mempunyai mata uangnya sendiri-sendiri.*

- *Now tingkat kekuatan mata uang itu beda-beda disetiap negara tergantung dari banyak faktor kayak kekuatan ekonomi, produktivitas warga negaranya, ekspor impor dan lain lain.*
- *Tapi bukan itu yang kita akan bahas hari ini.*
- *Tapi karna fakta bahwa mata uang itu beda-beda kuatnya dengan harga yang sama kalian bisa mendapatkan hal-hal yang sangat berbeda di setiap negara.*
- *So, hari ini guys kita bakal dan liat-liat apa yang bisa kita dapatkan dengan 1 dollar saja di negara-negara di dunia.*
- *So, without any further a do. Lets get to the list.*
- *List-nya ada di sini. *laugh**
- *Kita bakal mulai list ini dengan Indonesia tanah tumpah darahku *laugh**
- *Dinegara kita tercinta ini dengan 1 dollar saja kita sudah bisa mendapatkan satu porsi bubur ayam.*
- *Dan bahkan kita bisa sama sate telurnya tergantung dimana kalian beli.*
- *Selain bubur ayam juga banyak banget makanan-makanan street food dan bahkan warteg yang bisa bikin kenyang hanya dengan 1 dollar.*
- *Komen dibawah apa makanan Indonesia favorite kalian yang harganya dibawah 1 dollar.*
- *Next, next ada Jepang. Di Jepang kalo misal kalian cuma punya 1 dollar atau sekitar 13 ribu yang bisa kalian beli dengan uang segitu hanyalah satu buah snickers.*
- *Waktu aku ke Jepang makanan disana mahal banget. Tapi kayak makanan street food-nya itu harganya sekitar 50-60 ribu.*

- *Snickers bubur ayam, snickers bubur ayam. C'mon.*
- *Next ada Tanzania.*
- *Tanzania adalah sebuah negara di Afrika dengan 1 dollar saja kita bisa mendapatkan "Chipsi mayai" atau potato omelet.*
- *Omelet kentang yang sama juga dijual di Spanyol tapi harganya gak pernah dibawah 30 ribu. Jadi, lumayan murah ya makan di Tanzania.*
- *Next, next ada United States of America.*
- *Kalau kalian pernah ke New York dan kebetulan cuma punya 1 dollar yang bisa kalian beli hanya satu slice New York pizza.*
- *Aku gatau sih kalau di Indonesia satu slice pizza itu biasanya dijual berapa. Kalau misalkan kalian tau bisa komen dibawah tapi lumayan lah satu slice pizza. Ya gak? Walaupun gak kenyang-kenyang banget.*
- *Next, next ada Egypt.*
- *Di Mesir kalau misalkan kalian lapar tapi ternyata dikantong kalian cuma ada 1 dollar saja atau sekitar 13 ribuan kalian gaperlu khawatir karna di Egypt atau Mesir kalian bisa beli satu porsi makanan yang cukup besar namanya "Kushari"*
- *Ini adalah sebuah street food makanan jalanan dari Egypt yang sangat terkenal dan porsinya juga cukup besar. It's really delicious.*
- *Di Peru kita juga bisa dapet makanan yang cukup mengenyangkan bernama "Aje de Gallina"*
- *Ada nasi, ayam dan sayuran mirip-mirip sama lontong sayur gitu tapi pake nasi. Jadi bukan lontong sayur tapi nasi sayur *laugh*. It's pretty good.*

- *Next, next ada Nepal.*
- *Di Nepal dengan 1 dollar saja atau 13 ribu kalian bisa dapatkan gak 1 gak 2 gak 5 tapi 10 “Momo Dumplings”. Semacam dimsum traditional dari Nepal. Yum.. that look so good.*
- *Next, next ada Hongkong.*
- *Di Hongkong dengan 1 dollar atau 13 ribu rupiah kalian hanya bisa endapatkan satu canned coca-cola satu kaleng coca-cola. Wow mahal banget dibandingin di Indonesia, kita bisa dapetin itu cuman 6 ribuan kalo gak salah.*
- *Kalo kalian tau bisa komen dibawah.*
- *Aku biasanya gak minum coca-cola atau pepsi atau kyak gitu.*
- *Tapi kalo misalnya ada yang tau bisa banget cerita dibawah.*
- *A get thought. Coca-cola bubur ayam, coca-cola bubur ayam.*
- *Next, next ada UK United Kingdom.*
- *Walaupun UK seringkali di cap sama orang-orang sebagai negara-negara dengan living cost yang cukup mahal.*
- *Tapi ternyata dengan 1 dollar saja kita bisa mendapatkan “A Loaf of Bread” satu balok roti.*
- *Cukup murah kalo misalkan dibandingin sama snickers tadi.*
- *Next, next ada Hungary.*
- *Di Hungary atau Hungaria dengan 1 dollar saja kamu bisa mendapatkan sesuatu yang namanya “Kurtus Kalacs”*
- *Jadi dia semacam roti chanai gitu dan dibikin pake gula dan dikasi serbuk kayu manis.*
- *Harganya cuma 1 dollar atau sekitar 13 ribu padahal ukurannya bisa sampai 30 cm. Wow! So it’s a good deal right?*
- *Next, next ada South Korea atau Korea Selatan.*

- *Di South Korea kalian bisa mendapatkan “Kimbab roll” jadi dia semacam sushi gitu, namanya kimbab yang berisi sayur-sayuran sehat dan enak.*
- *Next, next ada Russia.*
- *Di Russia dengan 1 dollar saja atau 13 ribu rupiah kalian bisa mendapatkan 2 kilograms kentang.*
- *Di Indonesia kentang itu sekitar 16 ribu per kilo. Berarti kalo beli kentang di Rusia itu murah banget.*
- *Next, next ada France atau Perancis.*
- *Di Perancis dengan 1 dollar saja kalian bisa mendapatkan “ A Baguette”*
- *Walaupun rotinya gak sebesar di UK but lumayan ya bisa dapat Baguette walaupun kosong.*
- *Kalian gabisa makan cuman Baguette juga sih. Masih bubur ayam sih pemenangnya.*
- *Next, next ada Canada di Kanada dengan 1 dollar aja atau 13 ribu kalian cuma bisa mendapatkan “A Lettuce head”*
- *Kalo di Indonesia satu kubis itu sekitar ½ kilo dan sekilonya Cuma 4 ribu jadi satu itu cuma 2 ribu. Yah... mahal banget berarti.*
- *Tapi aku gatau aku belum pernah ke Kanada. Kalo misalkan kalian tau apakah makanan di Kanada semahal itu komen dibawah.*
- *Next, next ada Itali Italia.*
- *Di Italia kalian bisa mendapatkan satu Espresso shot cuma satu doing seharga 13 ribu lumayan mahal kalo dibandingkan sama sini cuma sekitar 6 ribu per shot-nya.*
- *Dan hanya itu yang kalian bisa dapetin dengan 1 dollar.*

- *Next, oke guys dan ini yang terakhir ada India.*
- *Di India dengan 1 dollar atau 13 ribu kalian bisa mendapatkan “ A full course a meal” satu menu lengkap makanan yang berisikan kari yang berbeda-beda dengan roti naan.*
- *Now ini yang namanya worth it banget.*
- *But anyways guys aku mau tau menurut kalian mana yang paling worth it kalau tau tingkat kemahalan makanannya.*
- *Kalau ada kesempatan negara mana yang ingin kalian visit dan coba makanan-makanannya.*
- *Dan negara mana yang hell nah. Komen semua dibawah karna aku mau tau apa menurut kalian.*
- *Menurut aku tetep yang terbaik adalah Indonesia tanah air ku.*
- *Tapi aku mau tau kalo misalkan kalian pernah ke negara-negara lain yang gak kita sebutin hari ini apa yang bisa kalian dapetin dengan 1 dollar atau 13 ribu rupiah.*
- *For example in Malaysia apa yang bisa kalian dapetin di Malaysia dengan 1 dollar aja atau Singapura atau Brunei, komen dibawah.*
- *Buat video-video selanjutnya apa yang seru dibahas komen dibawah.*
- *And then I hope you guys enjoy this video kalau misalkan kalian suka video nya click like-nya follow aku di Instagram dan Twitter gampang banget @nessiejudge aja.*
- *Dan subscribe ke channel ini juga nyalakan notification-nya biar kalian tau kalau misalkan aku upload video baru.*
- *Karena aku gak sabar buat ketemu kalian lagi. Bye bye.*

Nessie Judge Biography



Nasreen Anisputri Judge, as known as Nessie Judge. She was born in Solo, October 30, 1993. She is a content creator on Youtube and Indonesian social media influencers of Pakistani-Dutch-Chinese descent. Nessie started her YouTube account in 2012 and used it to share videos of the videos that she starred about containing complaints, or discussions about things that were of interest to her. Until now, subscribers (subscribers) accounted for more than 1,000,000 people and her videos have been watched more than 100 million times. Nessie was graduated from Faculty of Business with a Bachelor of Business Administration (BBA) degree

at IPMI International Business School class of 2012 and graduated with the title of Magna cum laude in 2016.

Nessie is the first child of four siblings. Nessie's father is Indonesian of Pakistani and Chinese descent, while her mother is Indonesian of Dutch and Pakistani descent. Judge is the surname of his father's family.

In the beginning, she filled her YouTube content with a travel video blog (vlog) which contained his daily life while he was living in Europe, interspersed with content about Indonesia such as interviewing foreigners whether they knew Indonesia or not, and accent games local accents. Nessie attracted a lot of attention with a video titled "Where is Indonesia" and "Indonesian Accent Challenge" which both received more than 200,000 views in a short amount of time.

Then, Nessie's content developed into more personal videos depicting her feelings for topics such as anti-bullying, LGBT, sexual consent, and cat calling interspersed with games and collaboration with fellow YouTube content creators such as Andovi & Jovial, Aulion, Fathia Izzati , Han Yoora and Chandra Liow. In mid 2017, Nessie introduced new content containing informative videos on topics that were deemed interesting, and a segment called NERROR (Nessie Horror) that contained content horror, mystery and conspiracy theories that she still concentrates until now. NERROR is

a big part of Nessie's YouTube channel and is the most popular content, with an above-average audience for other Nessie videos.

She is fluent in Indonesian because Indonesian is her first language, and he also lived for several months in Finland, also attending international schools since junior high, which made her very fluent in English. She began to be known by active users of YouTube through the video "Where is Indonesia" that he made to vent his longing for the country when she was training for work in Europe. Since 2012, Nessie has uploaded videos on her YouTube account: [youtube.com/Nessie Judge](https://www.youtube.com/Nessie Judge).