

ABSTRACT

This research aims to analyze The Influence of Travel Agent for Room Occupancy through Online Review at Global Inn Syariah Hotel Sidoarjo. The research method used is associative quantitative research using the Trimming path analysis method. The sample used in this research is 108 people in Global Inn Syariah Hotel. The results of the research shows that the first Hypothesis of Online Travel Agent to Room Occupancy with a significance value equal to 0,000. Second Hypothesis of Online Travel Agent to Online Reviews with a significance value equal to 0,000 , and Hypothesis Third of Online Reviews to Room Occupancy with a significance value equal to 0,025. From the test results showed all hypotheses can be accepted and proven truth. Hope that The Hotel always prioritizes customer satisfaction so that Online reviews provided to customers on Online Travel Agent is good, so that it can raise the Room Occupancy Hotel.

Keyword: *Online Travel Agent, Room Occupancy, Online Reviews.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Online Travel Agent terhadap *Room Occupancy* melalui *Online Review* di Hotel Global Inn Syariah Sidoarjo. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan menggunakan metode analisis jalur Trimming. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan hotel Global Inn Syariah sebanyak 108 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama *Online Travel Agent* terhadap *Room Occupancy* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hipotesis kedua *Online Travel Agent* terhadap *Online Reviews* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, dan hipotesis ketiga *Online Reviews* terhadap *Room Occupancy* mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,025. Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa semua hipotesis dapat diterima dan terbukti kebenarannya. Diharapkan Hotel selalu mengutamakan kepuasan pelanggan agar *Online Review* yang diberikan kepada pelanggan di *Online Travel Agent* baik, sehingga dapat menaikkan *Room Occupancy* Hotel.

Kata Kunci : Online Travel Agent, Room Occupancy, Online Reviews