

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2002, *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Atikasari, 2016, *Analisis Penerapan Kebijakan Harga Untuk Meningkatkan Room Occupancy Melalui Sumber Bisnis Online Travel Agent Pada Inna Simpang Hotel Kota Surabaya*, Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK), ISSN: 2407-2680, Vol 3 No.1.
- Budi A.P, 2013, *Manajemen Marketing Perhotelan*, Andi Offset, Jakarta.
- Buhalis dan Licata, 2002, *The Future a Tourism Intermediaries*, *Tourism Management* 23(3): 207-220.
- Carroll dan Sileo, 2007, *Chain Gain Ground Online: Hotels have much to celebrate (Electronic Version)*. *Hospitality Upgrade*, Spring 2007, 36-38.
- Darminto dan Surya, A., 2003, *Analisis Laporan Keuangan Hotel*, Andi Offset, Jakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, 2011, *Service, Quality and Satisfaction*, Edisi 3, Andi Offset, Yogyakarta.
- Giese, J.L. dan Cote, 2000, *Defining Customer Satisfaction*, *Academy Marketing Science Review*.
- Gronroos, I., 2000, *Service Management and Marketing*, Jhon Wiley and Sons Ltd, England.

- Indriantoro dan Supomo, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Iskandar, 2008, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Gaung Persada Press, Jakarta.
- Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G., 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 9, New Jersey.
- , 2003, *Marketing Management*, Elevent Edition, New Jersey: Prentice Hall Inc. ,Alih Bahasa Oleh Benyamin Molan, 2005, Index, Jakarta
- , 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks., New Jersey.
- Morrison M, Allastair, 2002, *Hospitality and Travel Marketing (3rd edition)*, New York, Delmar.
- Monaghan, P. 2006, *Home-Based Travel Agent, 5th Edition. The Intrepid Traveler*. ISBN-10: 1887140611, ISBN-13: 978-1887140614.
- Pradiatiningtyas, 2016, *Analisa Buying Behavior Pada Online Travel Agent*, *Jurnal Khasanah Ilmu*, ISSN: 2087-0086, Vol.6 No. 2.
- Putra dan Riorini, 2016, *Pengaruh Online Reviews Terhadap Online Hotel Booking Intentions Pada Online Travel Agent Lokal*, *Seminar Nasional Cendekiawan*, ISSN (E): 2540-7589, ISSN (P): 2460-8696.

- Sugiarto dan Harijono, 2000, *Peramalan Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swastha DH., Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta. Liberty Offset.
- Umar H., 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Zhao, X., Liang W., Xiao G., dan Rob L., 2015, *The Influence of Online Reviews to Online Hotel Booking Intentions*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 27 no. 6, ISSN: 1343-1364.
- Zhu dan Zhang, 2010, *Impact of Online Consumer Reviews on Sales: The Moderating Role of Product and Consumer Characteristics*, *Journal of Marketing*, ISSN: 0022-2429, Vol 74.
- <https://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.penggunaan.internet.di.indonesia.capai.132.juta>., diakses tanggal 24 Oktober 2016, pukul 15.06 WIB.

(Halaman ini sengaja dikosongkan)

1. Lampiran Keterangan Izin Penelitian

HOTEL GLOBAL INN SYARIAH

Jl. Pesawon Semampir No.4, Sedati, Sidoarjo

Telp. 031-8676812

SURAT KETERANGAN

Yang Bertanda Tangan di Bawah Ini :

Nama : Malik Abdullah
Alamat : Jl. Asem Jajar 7 No.2, Surabaya
Jabatan : Manager HRD

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Devita Pramitasari
NIM : 141500002
Prodi : Manajemen

Bahwa benar-benar melakukan penelitian dan pengambilan data di perusahaan Hotel Global Inn Syariah. Dengan demikian surat keterangan ini saya buat untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.



(Devita Pramitasari)

Sidoarjo, 4 April 2019



(Malik Abdullah)
Manager HRD

2. Lampiran Absensi Seminar Proposal



DAFTAR HADIR PESERTA
SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN

Nama : Devita Pramitasari
 Fakultas/Prodi : Ekonomi / Manajemen
 NIM : 141500002
 Tanggal : Jum'at, 11 Januari 2019
 Judul : Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Room Occupancy Melalui Online Reviews di Hotel Global Inn Syariah Sidoarjo.

No	Nama	Prodi	Nim	TTD
1.	Melita Fitriana	Manajemen	151500176	1
2.	Priwanto Dony A	Manajemen	15-150-0076	2
3.	BACHRUL ANAM	MANAJEMEN	15-150-0085	3
4.	Dani Alif E	Manajemen	15-150-0048	4
5.	Amaliaya Palmauwati	Manajemen	151500006	5
6.	SELENA MEDISKA	MANAJEMEN	151500091	6
7.	Muthi Resianto	Manajemen	151500002	7
8.	Wahyu Riska Setioko	Manajemen	151500216	8
9.	Atika Rahma N.	Manajemen	151500177	9
10.	Uma Dwi P	Manajemen	15-1500010	10
11.	Hidayah Umiya	Manajemen	151500197	11
12.	Bintang Koriko W	Manajemen	151500247	12
13.	TUFFARUL JENNAH	"	151500234	13
14.	Wiwik Sugianti	Manajemen	15-150-0246	14
15.	Citra Hayuningrat	"	15-150-0194	15
16.	Bima Wachyu	"	15-150-0250	16
17.	M. Alfan Fauzan M	Manajemen	15-150-0123	17
18.	Felub. David Aquilona	Akuntansi	161600168	18
19.	Murta'aty Ning Syabelu	Akuntansi	161600134	19
20.	Ritke Rara Ashari W	"	151600109	20
21.	Rohma Ika Arvanita	Manajemen	151500083	21
22.	Vircha Ayu M. J	"	151500111	22
23.	AELWAL purnama	"	151500096	23
24.	Moch. Iham Fastequl	"	151500149	24
25.	Rani Ayu A	"	151500105	25
26.	Indah Peruw P.	"	151500035	26
27.	Ella Nani Wulandari	"	151500027	27
28.				28

3. Lampiran Berita Acara Bimbingan



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp - Fax 031-8281183
Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Devita Prमितasari
2. NIM : 141500002
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 14 November 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh *Online Travel Agent* Terhadap *Room Occupancy* Melalui *Online Reviews* di Hotel Global Inn Syariah Sidoarjo.
6. Dosen Pembimbing : Dr. Fachrudiy As'jari, S.Psi., M.M
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	14/11/2018		Pengajuan Judul (ACC)
2	04/12/2018		BAB 1 & BAB II (Revisi)
3	19/12/2018		BAB 1 & BAB II (Revisi)
4	04/01/2019		BAB 1 (ACC) & BAB II (Revisi)
5	11/01/2019		Seminar Proposal
6	22/01/2019		BAB II (ACC)
7	19/02/2019		BAB III & BAB IV (Revisi)

8	12/03/2019		BAB III & BAB IV (Revisi)
9	27/03/2019		BAB III (ACC)
10	01/04/2019		BAB IV (Revisi)
11	04/04/2019		BAB IV (ACC)
12	22/04/2019		BAB V (Revisi)
13	12/04/2019		BAB V (ACC)

Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 12 April 2019

Surabaya, 15 April 2019

Dosen Pembimbing



Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M

NPP : 1202612/DY

4. Lampiran Berita Acara Bimbingan Revisi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp - Fax 031-8281183
Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Devita Pramitasari
NIM/Program Studi : 141500002/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Travel Agent* Terhadap
Room Occupancy Melalui *Online Reviews*
di Hotel Global Inn Sidoarjo.
Tanggal Ujian Skripsi : Minggu, 28 April 2019
Penguji : 1. Dra. Christina Menek S, SE, MM
2. Bayu Adi, SE., MSA, AK

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji 1	Paraf Penguji 2
1.	7 Mei 2019	BAB III, IV (revisi)		
2.	14 Mei 2019	BAB III, IV (ACC)		
3.	14 Mei 2019	BAB I, II (revisi)		
4.	15 Mei 2019	BAB I, II (ACC)		

Surabaya, 15 Mei 2019

Penguji 1

(Dra. Christina Menek S, SE, MM)

NIP : 195808081982032001

Penguji 2

(Bayu Adi, SE., MSA, AK)

NPP : 110859/DY

5. Lampiran Kuisioner

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa program sarjana manajemen. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang sedang mengadakan penelitian di hotel Global Inn Syariah Sidoarjo, dengan judul “Pengaruh *Online Travel Agent* terhadap *Room Occupancy* melalui *Online Reviews* di hotel Global Inn Syariah Sidoarjo”. Dalam tahap menyelesaikan studi saya sebagai bagian dari tugas akhir yang sedang saya lakukan, penyebaran kuisioner yang saya sebarakan ini merupakan bagian dari Skripsi saya, karena itu saya harapkan bantuan dari bapak atau ibu yang terhormat sebagai hasil pengisian kuisioner ini hanya akan saya gunakan untuk kepentingan akademis dalam upaya penyelesaian Skripsi.

Atas partisipasi dan bantuan dari bapak/ibu yang terhormat dalam pengisian kuisioner ini saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya

Devita Pramitasari

DATA RESPONDEN :

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Saudara mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang saudara berikan akan diperlakukan secara rahasia).
Lingkari untuk jawaban pilihan saudara.

A. Jenis Kelamin :

1. Laki-laki
2. Perempuan

B. Berapa usia anda saat ini ?

1. ≤ 22 tahun
2. 22 – 27 tahun
3. 27 – 32 tahun
4. > 32 tahun

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang (\surd) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:

Sangat Setuju (SS)	= 5
Setuju (S)	= 4
Ragu-ragu (R)	= 3
Tidak Setuju (TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	= 1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

ONLINE TRAVEL AGENT (X1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Media yang memfasilitasi interaksi online dengan konsumen					
1	Saya menggunakan media <i>Online Travel Agent</i> (Traveloka, Airyrooms, Pegi-peg, dll) dalam melakukan reservasi hotel					
2	Dengan adanya <i>Online Travel Agent</i> saya merasa tidak terbantu dalam melakukan reservasi hotel					
	Memberikan informasi produk					
3	<i>Online Travel Agent</i> yang saya gunakan memberikan informasi yang jelas dan lengkap mengenai hotel					
4	Informasi yang tersedia di <i>Online Travel Agent</i> tidak sesuai dengan kebutuhan yang saya perlukan					
	Membangun hubungan antar hotel dengan konsumen					
5	Informasi alamat, lokasi dan nomor telpon hotel tertera di informasi <i>Online Travel Agent</i> tersebut					
6	Saya tidak dapat menghubungi pihak hotel secara langsung jika ingin bertanya					

ROOM OCCUPANCY (Y1)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Fasilitas					
7	Fasilitas yang ada di hotel sesuai dengan informasi yang ada di Online Travel Agent					
8	Saya merasa tidak puas dengan fasilitas yang disediakan hotel					
	Kualitas pelayanan					
9	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh staff hotel					
10	Kualitas pelayanan yang diberikan tidak sesuai dengan harapan saya					
	Kepuasan					
11	Saya merasa puas menginap di hotel Global Inn Syariah					
12	Saya merasa tidak puas menginap di hotel Global Inn Syariah daripada di hotel lainnya					
	Promosi					
13	Hotel sering memberikan promo-promo menarik					
14	Promo-promo yang diberikan hotel tidak sesuai dengan harapan saya					
	Harga					
15	Harga yang diberikan hotel sesuai dengan harapan saya					
16	Harga yang diberikan tidak sesuai dengan fasilitas dan pelayanan yang saya dapat					

ONLINE REVIEWS (Y2)

No	pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Karyawan hotel yang ramah dan sopan					
17	Karyawan hotel Global Inn Syariah ramah dan sopan dalam melayani saya					
18	Pelayanan staf hotel tidak sesuai dengan harapan saya					
	Kemampuan karyawan yang cepat dalam menyelesaikan keluhan tamu					
19	Keluhan saya mendapat respon dari staff hotel					
20	Keluhan saya tidak mendapat penanganan yang cepat oleh staff hotel					
	Karyawan yang memberikan pelayanan secara cepat kepada tamunya					
21	Staff hotel yang memberikan pelayanan yang cepat dalam proses <i>Check in</i> maupun proses <i>Check Out</i>					
22	Staff hotel yang tidak memberikan pelayanan yang cepat dalam proses <i>Check in</i> maupun proses <i>Check out</i>					
	Karyawan yang dapat memberikan informasi dengan jelas dan mudah dimengerti					
23	Staff hotel memberikan informasi yang lengkap kepada saya					
24	Staff hotel tidak memberikan informasi yang mudah dipahami					

6. Lampiran Tabulasi Data

VARIABEL X1 (*Online Travel Agent*)

	X _{1,1}	X _{1,2}	X _{1,3}	X _{1,4}	X _{1,5}	X _{1,6}	Skor
Responden_1	5	5	4	4	4	5	27
Responden_2	4	4	5	4	5	4	26
Responden_3	5	4	4	3	4	4	24
Responden_4	5	4	4	4	4	4	25
Responden_5	5	4	4	3	4	4	24
Responden_6	4	4	4	3	4	4	23
Responden_7	5	5	4	4	4	5	27
Responden_8	3	3	3	3	3	3	18
Responden_9	4	4	4	3	4	3	22
Responden_10	4	5	3	4	3	3	22
Responden_11	5	5	4	4	5	4	27
Responden_12	4	4	4	3	4	3	22
Responden_13	4	4	4	3	3	4	22
Responden_14	5	4	4	4	5	4	26
Responden_15	4	4	3	4	3	4	22
Responden_16	5	4	5	5	4	3	26
Responden_17	4	3	4	4	3	3	21
Responden_18	4	5	5	3	4	3	24
Responden_19	5	5	4	4	3	4	25
Responden_20	4	4	3	3	4	5	23
Responden_21	5	5	4	5	4	5	28
Responden_22	4	4	3	3	3	3	20
Responden_23	4	4	4	4	4	5	25
Responden_24	4	5	5	4	3	5	26
Responden_25	4	5	4	4	4	3	24
Responden_26	3	4	4	4	5	4	24
Responden_27	4	3	4	5	5	5	26
Responden_28	4	4	4	4	5	4	25
Responden_29	3	4	4	4	4	3	22
Responden_30	4	4	3	3	3	5	22
Responden_31	3	4	4	3	3	4	21
Responden_32	5	5	5	4	3	3	25
Responden_33	5	4	4	4	4	4	25
Responden_34	4	3	3	4	4	3	21
Responden_35	5	5	5	5	3	3	26
Responden_36	4	4	3	3	4	4	22
Responden_37	5	5	3	3	4	3	23
Responden_38	5	4	4	4	4	3	24
Responden_39	3	2	3	3	3	3	17
Responden_40	4	4	4	5	3	3	23
Responden_41	4	3	4	4	3	4	22
Responden_42	4	3	3	4	5	4	23
Responden_43	5	4	4	4	4	3	24
Responden_44	5	4	4	4	5	4	26
Responden_45	4	5	4	4	4	4	25

Responden_46	4	4	4	3	3	4	22
Responden_47	5	5	5	5	5	5	30
Responden_48	5	4	4	4	4	4	25
Responden_49	4	4	4	3	3	3	21
Responden_50	5	4	3	3	4	4	23
Responden_51	5	5	4	4	4	5	27
Responden_52	5	4	4	3	3	4	23
Responden_53	4	4	5	4	4	3	24
Responden_54	3	3	3	3	3	3	18
Responden_55	4	3	4	4	5	3	23
Responden_56	4	3	3	3	4	4	21
Responden_57	5	5	4	5	4	3	26
Responden_58	4	4	3	3	4	3	21
Responden_59	4	3	3	3	3	3	19
Responden_60	4	4	5	4	3	4	24
Responden_61	5	4	5	5	5	4	28
Responden_62	5	4	5	4	3	4	25
Responden_63	4	4	5	5	4	5	27
Responden_64	5	4	5	4	3	4	25
Responden_65	5	4	3	3	4	3	22
Responden_66	5	5	3	4	4	5	26
Responden_67	5	5	4	5	3	3	25
Responden_68	4	4	4	3	4	4	23
Responden_69	3	4	5	4	5	4	25
Responden_70	4	5	4	3	5	4	25
Responden_71	5	5	5	4	4	3	26
Responden_72	5	4	4	5	5	5	28
Responden_73	5	5	5	5	5	5	30
Responden_74	4	5	3	3	4	4	23
Responden_75	5	4	4	4	4	4	25
Responden_76	5	5	4	3	3	3	23
Responden_77	5	5	5	4	5	5	29
Responden_78	4	5	4	5	4	5	27
Responden_79	4	4	4	4	3	4	23
Responden_80	5	4	5	3	3	4	24
Responden_81	4	4	4	4	4	4	24
Responden_82	4	3	5	5	3	3	23
Responden_83	4	4	5	4	4	3	24
Responden_84	5	5	5	5	4	4	28
Responden_85	4	5	4	5	5	4	27
Responden_86	4	4	4	4	3	5	24
Responden_87	4	5	4	5	5	3	26
Responden_88	5	4	5	4	3	3	24
Responden_89	4	4	5	5	3	4	25
Responden_90	5	5	5	4	4	4	27
Responden_91	4	3	3	4	4	5	23
Responden_92	5	5	5	5	3	5	28
Responden_93	4	4	4	4	4	4	24
Responden_94	3	5	3	4	5	3	23
Responden_95	4	4	5	3	3	3	22
Responden_96	4	5	4	4	3	3	23
Responden_97	4	3	2	2	3	3	17

Responden_98	3	4	4	4	3	4	22
Responden_99	5	4	4	3	4	3	23
Responden_100	4	4	3	4	3	4	22
Responden_101	3	3	4	4	3	4	21
Responden_102	4	5	3	4	4	3	23
Responden_103	4	4	4	3	4	4	23
Responden_104	4	3	5	5	4	4	25
Responden_105	5	5	4	4	3	3	24
Responden_106	5	4	5	5	3	3	25
Responden_107	5	4	3	4	4	4	24
Responden_108	4	4	3	4	4	3	22

VARIABEL Y1 (*Room Occupancy*)

	Y _{1,1}	Y _{1,2}	Y _{1,3}	Y _{1,4}	Y _{1,5}	Y _{1,6}	Y _{1,7}	Y _{1,8}	Y _{1,9}	Y _{1,10}	skor
Responden_1	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	37
Responden_2	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	38
Responden_3	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	38
Responden_4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	40
Responden_5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	40
Responden_6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
Responden_7	4	2	4	3	4	2	3	3	3	4	32
Responden_8	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	35
Responden_9	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	34
Responden_10	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
Responden_11	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	38
Responden_12	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
Responden_13	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	38
Responden_14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
Responden_15	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
Responden_16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
Responden_17	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	40
Responden_18	3	4	4	5	3	3	4	3	4	4	37
Responden_19	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	41
Responden_20	3	4	4	5	4	4	4	3	5	5	41
Responden_21	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
Responden_22	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
Responden_23	4	5	4	3	3	3	3	5	5	5	40
Responden_24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
Responden_25	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	41
Responden_26	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
Responden_27	4	4	3	3	5	5	3	4	3	3	37
Responden_28	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	41
Responden_29	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	41
Responden_30	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	30
Responden_31	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
Responden_32	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
Responden_33	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	40
Responden_34	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	39

Responden_35	4	4	4	5	5	3	4	3	3	4	39
Responden_36	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
Responden_37	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	39
Responden_38	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	40
Responden_39	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35
Responden_40	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	40
Responden_41	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
Responden_42	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
Responden_43	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
Responden_44	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	41
Responden_45	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
Responden_46	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4	42
Responden_47	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	40
Responden_48	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	45
Responden_49	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	44
Responden_50	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	30
Responden_51	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	34
Responden_52	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	38
Responden_53	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
Responden_54	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	39
Responden_55	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	36
Responden_56	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	41
Responden_57	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33
Responden_58	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	43
Responden_59	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
Responden_60	4	3	3	4	4	3	5	4	3	3	36
Responden_61	4	4	4	4	3	3	4	4	5	2	37
Responden_62	5	4	4	4	3	4	3	3	5	3	38
Responden_63	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	33
Responden_64	4	4	3	3	4	3	5	3	3	3	35
Responden_65	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	39
Responden_66	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	37
Responden_67	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	36
Responden_68	5	3	3	4	4	4	4	3	5	3	38
Responden_69	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	30
Responden_70	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	38
Responden_71	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	36
Responden_72	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
Responden_73	3	4	3	3	3	5	4	4	3	3	35
Responden_74	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	29
Responden_75	4	4	3	3	4	3	5	5	3	3	37
Responden_76	3	3	3	3	4	5	4	4	3	5	37
Responden_77	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	39
Responden_78	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
Responden_79	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	39
Responden_80	4	4	3	4	5	3	3	4	2	3	35
Responden_81	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	41
Responden_82	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	39
Responden_83	5	3	4	4	4	3	3	4	5	5	40
Responden_84	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
Responden_85	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	35
Responden_86	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	44

Responden_87	3	4	4	4	5	4	3	4	2	2	35
Responden_88	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	38
Responden_89	4	3	4	4	5	3	3	4	3	4	37
Responden_90	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3	38
Responden_91	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	37
Responden_92	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	34
Responden_93	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	40
Responden_94	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	39
Responden_95	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	37
Responden_96	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
Responden_97	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	43
Responden_98	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	35
Responden_99	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	40
Responden_100	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	35
Responden_101	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
Responden_102	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	33
Responden_103	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	32
Responden_104	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
Responden_105	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
Responden_106	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	37
Responden_107	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	42
Responden_108	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29

VARIABEL Y2 (*Online Reviews*)

	Y _{2.1}	Y _{2.2}	Y _{2.3}	Y _{2.4}	Y _{2.5}	Y _{2.6}	Y _{2.7}	Y _{2.8}	Skor
Responden_1	4	4	4	5	4	4	4	4	33
Responden_2	4	5	5	5	5	4	4	4	36
Responden_3	5	4	4	4	4	3	3	3	30
Responden_4	4	4	5	5	4	5	4	4	35
Responden_5	4	4	3	3	4	4	3	3	28
Responden_6	5	5	4	4	4	3	3	3	31
Responden_7	4	4	4	5	4	4	4	3	32
Responden_8	4	3	3	4	3	4	3	3	27
Responden_9	3	4	4	3	3	3	3	4	27
Responden_10	4	4	4	3	3	4	4	4	30
Responden_11	4	4	4	4	4	3	3	3	29
Responden_12	4	4	3	3	5	5	5	5	34
Responden_13	4	5	5	4	4	5	4	4	35
Responden_14	4	3	3	4	4	5	3	3	29
Responden_15	4	5	5	4	4	4	4	4	34
Responden_16	4	4	5	4	4	4	4	3	32
Responden_17	4	3	4	4	3	3	3	3	27
Responden_18	5	4	4	5	5	4	4	4	35
Responden_19	5	4	4	5	4	4	4	5	35
Responden_20	5	4	4	4	4	4	4	5	34
Responden_21	4	4	5	4	5	5	5	5	37
Responden_22	4	5	3	3	4	4	4	4	31
Responden_23	4	5	4	4	3	4	3	4	31

Responden_24	4	4	4	4	4	3	3	4	30
Responden_25	5	5	5	5	4	4	4	3	35
Responden_26	5	5	5	5	4	3	5	5	37
Responden_27	4	4	4	5	4	5	4	4	34
Responden_28	5	4	4	5	5	5	3	3	34
Responden_29	4	4	3	3	3	3	4	4	28
Responden_30	4	4	3	4	3	4	4	5	31
Responden_31	5	5	4	4	4	4	4	4	34
Responden_32	5	4	4	3	4	4	4	4	32
Responden_33	4	5	4	4	4	4	4	4	33
Responden_34	4	4	4	4	3	3	4	4	30
Responden_35	4	3	3	4	3	4	4	4	29
Responden_36	5	5	5	5	4	4	5	5	38
Responden_37	4	4	3	4	3	4	4	4	30
Responden_38	5	5	5	4	3	4	5	5	36
Responden_39	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Responden_40	5	5	4	5	4	5	3	4	35
Responden_41	5	5	5	4	4	4	4	4	35
Responden_42	4	3	3	3	4	4	5	5	31
Responden_43	4	4	5	5	5	5	5	4	37
Responden_44	4	3	3	3	3	3	3	4	26
Responden_45	3	4	4	5	5	5	5	4	35
Responden_46	4	4	4	4	5	4	4	4	33
Responden_47	3	3	4	4	4	4	3	3	28
Responden_48	4	4	4	4	3	3	5	5	32
Responden_49	5	5	5	5	4	4	3	3	34
Responden_50	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Responden_51	5	5	4	4	3	4	3	3	31
Responden_52	4	4	4	4	5	5	4	4	34
Responden_53	4	4	5	5	4	4	3	3	32
Responden_54	4	4	4	4	5	5	5	5	36
Responden_55	4	4	5	5	5	3	3	4	33
Responden_56	3	4	4	4	4	3	4	4	30
Responden_57	4	4	4	5	5	4	4	4	34
Responden_58	4	4	4	5	4	4	4	3	32
Responden_59	3	3	3	3	4	4	3	3	26
Responden_60	4	4	3	3	4	3	4	4	29
Responden_61	4	3	3	3	3	5	5	4	30
Responden_62	4	5	3	3	4	4	3	4	30
Responden_63	5	5	5	4	3	4	4	3	33
Responden_64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Responden_65	4	3	4	3	3	4	4	4	29
Responden_66	5	4	4	4	3	3	4	4	31
Responden_67	3	3	4	4	4	4	4	3	29
Responden_68	4	4	3	4	4	4	3	3	29
Responden_69	5	4	4	3	4	3	3	4	30
Responden_70	4	4	4	4	5	4	3	4	32
Responden_71	4	4	4	3	4	4	4	3	30
Responden_72	3	3	4	4	4	3	4	3	28
Responden_73	5	5	4	3	3	3	3	5	31
Responden_74	4	4	3	4	3	3	4	4	29
Responden_75	4	4	4	4	3	3	3	3	28

Responden_76	4	5	3	3	3	4	4	4	30
Responden_77	3	4	3	3	3	4	3	3	26
Responden_78	3	3	4	4	4	3	4	4	29
Responden_79	4	5	5	5	4	4	5	4	36
Responden_80	3	3	3	4	4	5	4	4	30
Responden_81	4	3	4	4	4	4	4	4	31
Responden_82	4	3	3	3	3	3	3	3	25
Responden_83	3	4	4	3	3	4	3	4	28
Responden_84	4	4	3	3	4	3	4	4	29
Responden_85	5	5	4	4	4	3	4	4	33
Responden_86	4	4	3	3	3	4	4	4	29
Responden_87	3	4	4	5	5	5	5	4	35
Responden_88	5	4	4	4	4	3	4	4	32
Responden_89	4	3	4	4	3	3	3	4	28
Responden_90	4	3	4	4	3	3	5	5	31
Responden_91	4	3	3	4	3	4	5	4	30
Responden_92	5	5	5	5	4	5	4	5	38
Responden_93	5	4	4	4	3	4	4	4	32
Responden_94	4	5	5	5	3	3	4	5	34
Responden_95	5	5	5	4	4	3	4	4	34
Responden_96	5	4	4	4	5	4	5	5	36
Responden_97	4	4	3	4	5	5	5	5	35
Responden_98	4	5	4	5	4	4	4	5	35
Responden_99	4	3	3	3	5	5	5	4	32
Responden_100	5	4	4	3	3	4	5	5	33
Responden_101	5	5	5	4	5	4	4	5	37
Responden_102	4	3	3	3	4	3	4	4	28
Responden_103	5	5	3	3	4	5	5	3	33
Responden_104	4	3	3	4	5	5	4	3	31
Responden_105	4	3	3	5	4	4	3	4	30
Responden_106	5	5	5	4	5	5	5	4	38
Responden_107	4	5	4	4	3	4	5	3	32
Responden_108	5	5	5	4	5	5	5	5	39

	N	108	108	108	108	108	108	108
X1_Total	Pearson							
	Correlation	,753**	,836**	,748**	,836**	,791**	,686**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y1.5_1	Pearson Correlation	,335**	,608**	,321**	,639**	,411**	,413**	,763**	,659**	1	,435**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y1.5_2	Pearson Correlation	,426**	,271**	,504**	,300**	,290**	,320**	,456**	,453**	,435**	1	,594**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,002	,002	,001	,000	,000	,000		,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y1_Total	Pearson Correlation	,645**	,785**	,609**	,754**	,573**	,646**	,884**	,764**	,789**	,594**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Online Reviews (Y₂)

		Corellations								
		Y2.1_	Y2.1_	Y2.2_	Y2.2_	Y2.3_	Y2.3_	Y2.4_	Y2.4_	Y2_To
		1	2	1	2	1	2	1	2	tal
Y2.1_1	Pearson									
	Correlation	1	,594**	,429**	,344**	,460**	,325**	,483**	,327**	,561**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y2.1_2	Pearson									
	Correlation	,343**	1	,282**	,546**	,295**	,269**	,400**	,429**	,615**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,000	,002	,005	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y2.2_1	Pearson									
	Correlation	,594**	,282**	1	,330**	,288**	,272**	,247**	,546**	,503**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,003	,004	,010	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y2.2_2	Pearson									
	Correlation	,344**	,546**	,330**	1	,375**	,343**	,521**	,412**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y2.3_1	Pearson									
	Correlation	,460**	,295**	,288**	,375**	1	,525**	,705**	,594**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,003	,000		,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y2.3_2	Pearson									
	Correlation	,325**	,269**	,272**	,343**	,525**	1	,502**	,399**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005	,004	,000	,000		,000	,000	,000

	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y2.4_1	Pearson Correlation	,483**	,400**	,247**	,521**	,705**	,502**	1	,594**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,010	,000	,000	,000		,000	,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y2.4_2	Pearson Correlation	,327**	,429**	,375**	,412**	,594**	,399**	,594**	1	,711**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Y2_Total	Pearson Correlation	,561**	,615**	,503**	,669**	,735**	,645**	,780**	,711**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	108	108	108	108	108	108	108	108	108

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Hasil Olah Data SPSS Uji Reliabilitas

1. Variabel Online Travel Agent (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	108	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,865	6

2. Variabel Room Occupancy (Y_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	108	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,883	10

1. Variabel Online Reviews (Y_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	108	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	108	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,830	8

7. Lampiran Hasil Olah Data SPSS Uji Normalitas, Homogenitas, dan Linieritas

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		108
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,40696511
Most Extreme Differences	Absolute	,135
	Positive	,135
	Negative	-,124
Kolmogorov-Smirnov Z		1,405
Asymp. Sig. (2-tailed)		,139

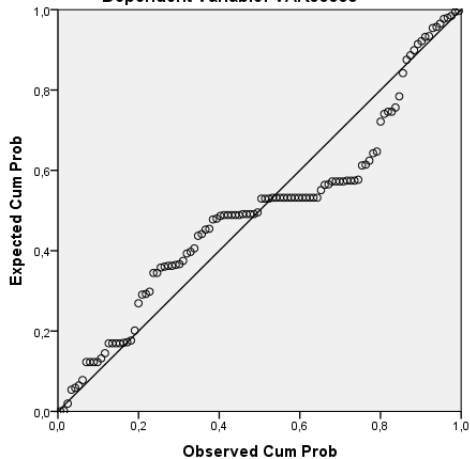
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Diagram Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: VAR00003



2. Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

Online Travel Agent

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,921	11	92	,524

Test of Homogeneity of Variances

Room Occupancy

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1,138	11	92	,342

Test of Homogeneity of Variances

Online Travel Agent

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1,223	10	94	,286

3. Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Online Reviews * Online Travel Agent	Between roups	(Combined)	557,509	10	55,751	8,151	,000
		Linearity	479,806	1	479,806	70,146	,000
		Deviation from Linearity	77,703	9	8,634	1,262	,267
	Within Groups	663,491	97	6,840			
Total			1221,000	107			

8. Lampiran Hasil Olah Data SPSS Analisis Jalur Model Trimming

Analisi Jalur Sruktural Model I (X_1 dan Y_1 Terhadap Y_2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,678 ^a	,460	,450	2,50579

a. Predictors: (Constant), Room Occupancy, Online Travel Agent

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10,187	2,103		4,844	,000
Online Travel Agent	,473	,110	,405	4,281	,000
Room Occupancy	,257	,071	,341	3,612	,000

a. Dependent Variable: Online Reviews

Analisi Jalur Sruktural Model II (X_1 Terhadap Y_1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,651 ^a	,424	,419	3,42300

a. Predictors: (Constant), Online Travel Agent

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	14,045	2,528		5,556	,000
Online Travel Agent	1,011	,114	,651	8,837	,000

a. Dependent Variable: Room Occupancy

9. Lampiran Hasil Olah Data SPSS Distribusi Frekuensi

1. Variabel Online Travel Agent (X1)

X1.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	4	3,7	3,7
	3,00	42	38,9	42,6
Valid	4,00	56	51,9	94,4
	5,00	6	5,6	100,0
Total	108	100,0	100,0	

X1.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	2	1,9	1,9
	3,00	40	37,0	38,9
Valid	4,00	64	59,3	98,1
	5,00	2	1,9	100,0
Total	108	100,0	100,0	

X1.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	1	,9	,9
	3,00	41	38,0	38,9
Valid	4,00	56	51,9	90,7
	5,00	10	9,3	100,0
Total	108	100,0	100,0	

X1.2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	2	1,9	1,9
	3,00	36	33,3	35,2
Valid	4,00	63	58,3	93,5
	5,00	7	6,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0

X1.3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	2	1,9	1,9
	3,00	37	34,3	36,1
Valid	4,00	61	56,5	92,6
	5,00	8	7,4	100,0
	Total	108	100,0	100,0

X1.3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	2	1,9	1,9
	3,00	43	39,8	41,7
Valid	4,00	57	52,8	94,4
	5,00	6	5,6	100,0
	Total	108	100,0	100,0

2. Variabel Room Ocupancy (Y1)

Y1.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,9	,9	,9
2,00	9	8,3	8,3	9,3
3,00	44	40,7	40,7	50,0
4,00	47	43,5	43,5	93,5
5,00	7	6,5	6,5	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y1.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,9	,9	,9
2,00	10	9,3	9,3	10,2
3,00	39	36,1	36,1	46,3
4,00	48	44,4	44,4	90,7
5,00	10	9,3	9,3	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y1.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	1,9	1,9	1,9
2,00	6	5,6	5,6	7,4
3,00	39	36,1	36,1	43,5
4,00	49	45,4	45,4	88,9
5,00	12	11,1	11,1	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y1.2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,9	,9	,9
2,00	9	8,3	8,3	9,3
3,00	37	34,3	34,3	43,5
4,00	52	48,1	48,1	91,7
5,00	9	8,3	8,3	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y1.3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,9	,9	,9
2,00	3	2,8	2,8	3,7
3,00	31	28,7	28,7	32,4
4,00	60	55,6	55,6	88,0
5,00	13	12,0	12,0	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y1.3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,9	,9	,9
2,00	3	2,8	2,8	3,7
3,00	41	38,0	38,0	41,7
4,00	51	47,2	47,2	88,9
5,00	12	11,1	11,1	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y1.4_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,9	1,9
	2,00	2	1,9	3,7
	3,00	34	31,5	35,2
	4,00	61	56,5	91,7
	5,00	9	8,3	100,0
	Total	108	100,0	100,0

Y1.4_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	1,9	1,9
	2,00	3	2,8	4,6
	3,00	37	34,3	38,9
	4,00	55	50,9	89,8
	5,00	11	10,2	100,0
	Total	108	100,0	100,0

Y1.5_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,9	,9
	2,00	4	3,7	4,6
	3,00	37	34,3	38,9
	4,00	53	49,1	88,0
	5,00	13	12,0	100,0
	Total	108	100,0	100,0

Y1.5_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	3	2,8	2,8
	3,00	39	36,1	38,9
Valid	4,00	55	50,9	89,8
	5,00	11	10,2	100,0
	Total	108	100,0	100,0

3. Variabel Online Reviews (Y2)

Y2.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	1	,9	,9
	3,00	43	39,8	40,7
Valid	4,00	53	49,1	89,8
	5,00	11	10,2	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y2.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1,00	1	,9	,9
	2,00	3	2,8	3,7
Valid	3,00	30	27,8	31,5
	4,00	59	54,6	86,1
	5,00	15	13,9	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y2.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	1	,9	,9
	3,00	34	31,5	32,4
Valid	4,00	51	47,2	79,6
	5,00	22	20,4	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y2.2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	1	,9	,9
	3,00	34	31,5	32,4
Valid	4,00	64	59,3	91,7
	5,00	9	8,3	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y2.3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	2	1,9	1,9
	3,00	39	36,1	38,0
Valid	4,00	61	56,5	94,4
	5,00	6	5,6	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y2.3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	2	1,9	1,9
	3,00	38	35,2	37,0
Valid	4,00	60	55,6	92,6
	5,00	8	7,4	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y2.4_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	2	1,9	1,9
	3,00	38	35,2	37,0
Valid	4,00	62	57,4	94,4
	5,00	6	5,6	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Y2.4_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2,00	2	1,9	1,9
	3,00	35	32,4	34,3
Valid	4,00	60	55,6	89,8
	5,00	11	10,2	100,0
Total	108	100,0	100,0	