

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada :

Ibu - Ibu yang terhormat,

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Maka setiap Mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi sebagai tugas akhir perguruan tinggi yang berkaitan dengan penelitian, oleh karena itu saya mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Ibu - Ibu untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuisisioner dibawah ini. Adapun judul penelitian saya tentang "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II Tenggilis Mejoyo, Surabaya)". Jawaban yang Ibu - Ibu berikan sangatlah bernilai dan membantu bagi saya dalam penyelesaian tugas skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S-1 di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, sifatnya rahasia dan tidak dipublikasikan. Atas kesediaan, bantuan dan partisipasi Ibu - Ibu untuk mengisi kuesioner yang ada, sebelumnya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Surabaya,25 Juni 2019  
Peneliti,

Diyan Dewi Utami

## A. IDENTITAS RESPONDEN

Usia : ..... Tahun

1. Pendidikan Terakhir : (pilih salah satu dan lingkari jawaban dibawah ini)
  - a. SMP
  - b. SMA
  - c. Diploma
  - d. S1
2. Pekerjaan : (pilih salah satu dan lingkari jawaban dibawah ini)
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Karyawan Swasta
  - c. Wirausaha/Profesional
  - d. Ibu Rumah Tangga
  - e. Lain-lain....
3. Pendapatan : (pilih salah satu dan lingkari jawaban dibawah ini)
  - a. < Rp 3.000.000,00
  - b. Rp 3.000.000,00 - Rp 4.000.000,00
  - c. > Rp 4.000.000,00

## B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pernyataan yang diberikan mohon diisi dengan jujur sesuai keadaan dan kenyataan yang ada.
2. Berikan tanda (√) pada salah satu jawaban disetiap pernyataan yang sesuai dengan apa yang Ibu-ibu rasakan selama membeli produk Tupperware.

### Keterangan :

Berikut 5 pilihan jawaban atas pernyataan, yaitu sebagai berikut :

No	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu-ragu (RG)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

## A. Harga (X<sub>1</sub>)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	RG	ST	STS
	Kesusaian Harga					
1.	Harga Tupperware sesuai dengan kualitas produk.					
2.	Harga Tupperware sesuai dengan hasil yang diinginkan.					
	Daftar Harga					
3.	Informasi harga					

	mengenaiproduk yang ditawarkan jelas.					
4.	Harga Tupperware bersaing dengan produk lain.					
Potongan Harga						
5.	Tupperware memberikan potongan harga khusus (diskon).					
6.	Diskon member dari harga katalog.					
Harga yang dipersepsikan						
7.	Kesesuaian persepsi konsumen akan harga murah.					
8.	Sesuai dengan mutu dan kualitasnya.					

## B. Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	RG	ST	STS
Kinerja						
1.	Produk Tupperware bermanfaat.					
2.	Produk Tupperware bermacam sesuai dengan usia.					
Fitur atau ciri-ciri tambahan						
3.	Kemasan produk Tupperware ramah lingkungan.					
4.	Produk Tupperware aman					

	digunakan.					
Reliabilitas						
5	Produk Tupperware kemungkinan kecil mengalami kerusakan.					
6	Produk Tupperware berkualitas dan aman.					
Kesusiaan						
7	Produk Tupperware sesuai dengan penawaran katalog.					
8	Produk Tupperware mempunyai beberapa produk sesuai kebutuhan saya.					
Daya Tahan						
9	Produk Tupperware memiliki garansi seumur hidup.					
10	Produk Tupperware terbuat dari bahan yang aman untuk kesehatan.					
Serviceability						
11	Penjual produk Tupperware menerima keluhan dari pelanggan dengan baik.					
12	Penjual berusaha tetap meyakinkan bahwa produk Tupperware sesuai dengan harapan konsumen.					
Estetika						
13	Keunikan desain kemasan Tupperware yang					

	menarik.					
14	Penampilan produk yang inovatif.					
	Kualitas yang dipersepsikan					
15	Tupperware merk yang terkenal.					
16	Tupperware memiliki daya saing yang tinggi.					

### C. Garansi (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	RG	ST	STS
	Dapat dikembalikan ke pabrik					
1.	Tupperware memiliki garansi resmi.					
2.	Produk bergaransi dapat ditukar apabila ada kerusakan yang sesuai dengan ketentuan.					
	Dapat jaminan pengembalian uang					
3.	Tupperware bergaransi mendapatkan jaminan pengembalian uang.					
4.	Pengembalian uang garansi tidak memakan waktu lama.					
	Penggantian produk					
5.	Produk bergaransi dapat diganti dengan produk alternatif dalam satu jenis.					

6.	Produk Tupperware mudah diminta dan diterima.					
----	-----------------------------------------------	--	--	--	--	--

#### D. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	RG	ST	STS
Metode Pembayaran						
1.	Metode pembayaran yang mudah.					
2.	Metode pembayaran secara langsung.					
Pilihan Merek						
3.	Merek Tupperware bagus dan bermutu					
4.	Merek Tupperware sudah dikenal banyak orang.					
Pilihan Penyalur						
5.	Dekat dengan tempat tinggal.					
6.	Tersedianya barang Tupperware yang lengkap.					
Waktu Pembelian						
7.	Membeli Tupperware setiap ada promo.					
8.	Membeli Tupperware setiap ada produk terbaru.					
Jumlah Pembelian						
9	Pembelian lebih dari satu.					
10	Pembelian sesuai kebutuhan.					
Pilihan Produk						

11	Pilihan produk Tupperware banyak dan desain yang bagus.					
12	Di setiap produk Tupperware mempunyai ciri khas.					



**MATRIK PENELITIAN**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**TUPPERWARE**

(Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II Tenggilis Mejoyo, Surabaya)

Masalah	Konsep	Variabel Penelitian	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
							Populasi dan Sampel	Teknik Pengambilan Data	Analisis Data	
<p>1. Apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware ?</p> <p>2. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware ?</p> <p>3. Apakah Garansi berpengaruh terhadap</p>	<p>a. Variabel Harga (X1) sesuatu yang harus diberikan atau dikorbankan dalam memperoleh sejenis produk atau jasa.</p> <p>b. Variabel Kualitas Produk (X2) keseluruhan</p>	<p>Variabel bebas :</p> <p>a. Harga (X1)</p> <p>b. Kualitas Produk (X2)</p> <p>c. Garansi (X3)</p> <p>Variabel Terikat :</p> <p>Keputusan Pembelian (Y)</p>	<p>a. Harga (X1) adalah jumlah uang (ditambah beberapa barang kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya.</p>	<p>Harga</p> <p>a. Kesesuaian Harga Produk</p> <p>b. Daftar Harga Potongan Khusus</p> <p>d. Harga yang dipersepsikan</p> <p>Kualitas Produk :</p> <p>a. Kinerja (performanace)</p> <p>b. Fitur atau ciri-ciri tambahan (features)</p> <p>c. Reliabilitas (reliability)</p> <p>d. Kesesuaian</p>	<p>1. H1 : Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware.</p> <p>2. H2 : Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk</p>	<p>Kelurahan Kutisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo</p>	<p>1. Ibu rumah tangga pembeli produk Tupperware di Kutisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo</p> <p>2. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 orang pembeli produk Tupperware</p>	<p>a. kuisioner</p> <p>b. Dokumentasi</p>	<p>Teknik analisis data yang digunakan :</p> <p><b>1. Uji Validitas</b></p> <p>Rumus :</p> $r_{hitung} = \frac{n(\sum X_i Y_i) - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{(n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2)(n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2)}}$ <p>Keterangan :</p> <p><math>r_{hitung}</math> : Koefisiensi korelasi</p> <p><math>\sum X_i</math> : Jumlah skor hitung</p> <p><math>\sum Y_i</math> : Jumlah Skor</p>	<p>ABDUL ROHIM. 2015. Pengaruh Harga dan Garansi Seumur hidup terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware (Studi Kasus di Kelurahan Tambak Aji RW V Ngaliyan</p>

**MATRIK PENELITIAN**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**TUPPERWARE**

(Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II Tenggilis Mejoyo, Surabaya)

<p>Keputusan Pembelian Produk Tupperware ?</p> <p>4. Apakah Harga , Kualitas Produk dan Garansi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware ?</p>	<p>ciri dari suatu produk yang berpengaruh pada kemampuan untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan/terlihat.</p> <p>c. Variabel Garansi (X3) merupakan surat keterangan dari suatu produk</p>		<p>b. Kualitas Produk (X2) adalah kesesuaian produk dengan kebutuhan pasar atau konsumen, perusahaan harus benar-benar memahami apa yang dibutuhkan konsumen atas suatu produk yang dihasilkan.</p>	<p>dengan spesifikasi</p> <p>e. Daya Tahan (durability)</p> <p>f. Serviceability</p> <p>g. Estetika</p> <p>Kualitas yang di persepsikan (percieved quality)</p> <p>Garansi :</p> <p>a. Dapat dikembalikan ke pabrik untuk dapat perbaikan produk yang dihasilkan</p> <p>b. Dapat jaminan pengembali</p>	<p>Tupperware.</p> <p>3. Garansi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware.</p> <p>4. H3 :          Harga , Kualitas Produk dan Garansi berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk</p>				<p>total</p> <p>n : Jumlah responden</p> <p>2. <b>Uji Reabilitas</b>          Rumus koefisien reabilitas Alfa Cronbach :</p> $r_i = \frac{k}{(k-1)} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$ <p>k : mean kuadrat antar subyek</p> <p><math>\sum S_i^2</math> : mean kuadrat kesalahan</p> <p><math>S_t^2</math> : varians total</p> <p>3. <b>Analisis Regresi Linier Berganda</b>          Pada penelitian ini menggunakan 3 teknik karena data</p>	<p>Semarang)</p> <p>Dwi Widayati. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Yogyakarta.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**MATRIK PENELITIAN**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**TUPPERWARE**

(Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II Tenggilis Mejoyo, Surabaya)

<p>bahwa pihak produsen menjam in produk tersebut bebas dari kesalahan pekerjaan dan kegagalan bahan dalam jangka waktu tertentu.</p> <p>d. Variabel Keputusan pembelian (Y) berupa</p>			<p>c. Garansi Seumur Hidup (X3) adalah jenis pelayanan yang diberikan kepada pembeli sebagai pemenuhan terhadap hak-hak konsumen, terutama hak-hak dalam memperoleh barang yang sesuai dengan</p>	<p>an uang</p> <p>c. Dapat diganti dengan produk alternatif dalam satu jenis produk</p> <p>Keputusan Pembelian :</p> <p>a. Metode pembayaran</p> <p>b. Pilihan merek</p> <p>c. Pilihan penyalur</p> <p>d. Waktu pembelian</p> <p>e. Jumlah pembelian</p> <p>f. Pilihan produk</p>	<p>Tupperware.</p>				<p>pertama kali di uji validitasnya kemudian di uji tepat atau tidaknya dari data yang diperoleh dan selanjutnya dari 2 variabel.</p> <p>Pada analisis regresi linier berganda ini menjadi variable dependen (Y) adalah keputusan pembelian. Sedangkan variable independen Harga (X1), Kualitas Produk (X2) dan Garansi (X3) persamaan regresi linier berganda yang digunakan adalah sebagai berikut :</p> $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$ <p>Keterangan :</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**MATRIK PENELITIAN**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**TUPPERWARE**

(Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II Tenggiling Mejoyo, Surabaya)

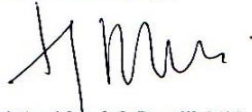
	<p>kan sikap positif oleh konsumen terhadap suatu produk yang berdampak pada pembelian secara konsisten</p>		<p>nilai tukar yang dikeluarkan.</p> <p>d. Keputusan Pembelian (Y) adalah sebuah tindakan yang dilakukan oleh para konsumen untuk membeli atau tidak terhadap suatu produk tertentu</p>						<p>Y : Keputusan pembelian</p> <p>a : Konstanta</p> <p>b : koefisien regresi</p> <p>X<sub>1</sub> : Harga</p> <p>X<sub>2</sub> : Kualitas Produk</p> <p>X<sub>3</sub> : Garansi</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**MATRIK PENELITIAN**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**TUPPERWARE**  
**(Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II Tenggilis Mejoyo, Surabaya)**

**MATRIK PENELITIAN**  
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**TUPPERWARE**  
**(Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II Tenggilis Mejoyo, Surabaya)**

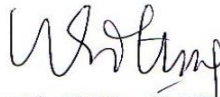
Mengetahui,

Dosen Pembimbing I,



Christina Menuk S, Dra, SE, MM,  
NIP/NPP: 195808081982032001

Dosen Pembimbing II,



Widhayani Puri S, S.Sos., SE, MSM  
NPP: 1507733/ DY

Mahasiswa,



Diyan Dewi Utami  
NIM:151500056

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 27 Juli 2016

Dosen Pembimbing I,



Christina Menuk S, Dra, SE, MM,  
NIP/NPP: 195808081982032001

Dosen Pembimbing II,



Widhayani Puri S, S.Sos., SE, MSM  
NPP: 1507733/ DY



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 190606 /01/FE/VI/2019 Surabaya 28 Juni 2019  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth :  
Bapak / Ibu. Kelurahan Kutasari Kec. Tenggilis Mejoyo  
Jl. Kutasari Utara No. 69  
di-  
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Untuk kepentingan tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Diyan Dewi Utami  
No. Reg : 1515500056  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan membeli Produk Tupperware ( Studi Kasus di Kelurahan Kutasari Selatan Tenggilis Mejoyo Surabaya )

Kami menyadari bahwa kegiatan ini akan menyita waktu dan tugas-tugas Bapak/Ibu, oleh karena itu waktu/tanggal pelaksanaan nya mohon disesuaikan dengan jadwal yang Bapak/Ibu berikan.

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



Dekan,

Dra. Siti Istikhoro, M.Si  
NIP.19671019.199203.2001



**PEMERINTAH KOTA SURABAYA  
KECAMATAN TENGGILIS MEJOYO**

Jalan Prapen Indah I Telp. (031) 8437413 Fax. 8437413  
SURABAYA

**SURAT KETERANGAN**  
Untuk melakukan survey/research  
Nomor : 070/165/436.9.24/2019

DASAR : Surat Keterangan dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan  
Perlindungan Masyarakat Kota Surabaya Nomor : 070 / 7645 / 436.8.5 /  
2019 tanggal 3 Juli 2019.

Dengan ini menyatakan tidak keberatan/dilakukan survey/research oleh :

Nama : Diyan Dewi Utami  
Alamat : Dusun Besuki RT. 02 Rw. 14 Desa Nglingsgo  
Kecamatan Gondang Kabupaten Ngarjuk  
Pekerjaan : Dosen  
Instansi : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Thema/acara survey/research : Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Garasi  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware  
(Studi kasus Di Kelurahan Kutisari Selatan II  
Tenggilis Mejoyo Surabaya)

Tujuan Survey : Penelitian Dan Pengambilan Data.  
Bidang Penelitian : Ekonomi  
Anggota : -  
Daerah / tempat dilakukan survey : Kelurahan Kutisari  
Lamanya Survey : 3 (Tiga) Bulan, TMT Surat Dikeluarkan

Dengan ketentuan/syarat-syarat sebagai berikut :

1. Yang bersangkutan harus mentaati ketentuan-ketentuan/peraturan-peraturan yang berlaku dimana dilakukannya kegiatan survey/research.
2. Dilarang mempergunakan Questionaire diluar disign yang telah ditentukan.
3. Yang bersangkutan sebelum dan sesudah melakukan survey/research harap melaporkan pelaksanaannya dan hasilnya kepada Dinas/Instansi yang bersangkutan.
4. Surat Keterangan ini akan dicabut/tidak berlaku apabila yang bersangkutan tidak mematuhi syarat serta ketentuan - ketentuan seperti tersebut diatas.

Surabaya, 8 Juli 2019  
Camat,



Desa Agus Setyoko - M.Si  
Pembina Tingkat I  
NIP. 19710304 199201 1 001

Tembusan :

1. Ka. Bakesbangpol dan Pemas Kota Surabaya
2. Lurah Kutisari.





UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Diyan Dewi Utami
2. NIM/Program Studi : 151500056/Manajemen
3. Tanggal Ujian Skripsi : 29 Juli 2019
4. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo Surabaya)
5. Dosen Penguji : I Made Bagus DA, S.E., M.M  
Dr. Moh Afrizal Miradji,  
SE, Ak., MSA., CA., ACPA
6. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II	Keterangan	Materi Konsultasi
1	31-07-2019			Revisi	Bab I-V
2	05-08-2019			Revisi	Bab I-V
3	05-08-2019			ACC	Bab I-V
4	06-08-2019			ACC	Bab I-V

Surabaya, 8 Agustus 2019

Dosen Penguji I,

Dosen Penguji II,

I Made Bagus DA, S.E., M.M.  
NPP: 1109598/DY

Dr. Moh Afrizal Miradji, SE, Ak., MSA., CA., ACPA  
NPP: 1509745/DY



Unipa Surabaya

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Diyan Dewi Utami
2. NIM : 151500056
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 13 November 2018
5. Judul Skripsi :  
Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi Kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo Surabaya)
6. Dosen Pembimbing : Christina Menuk S, Dra, SE,MM  
Widhayani Puri S, S.Sos.,SE,MSM
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian Kegiatan
1	13-11-2018		ACC Judul
2	20-12-2018		Pengajuan BAB I (Revisi)
3	17-05-2019		ACC BAB I
4	27-05-2019		Pengajuan BAB II (Revisi)
5	29-05-2019		ACC BAB II
6	29-05-2019		Pengajuan BAB III (Revisi)
7	17-05-2019		Pengajuan BAB III (Revisi)
8	24-06-2019		ACC BAB III

9	27-06-2019		Bimbingan Kuisisioner
10	28-06-2019		ACC Kuisisioner
11	02-07-2019		Seminar Proposal Penelitian
12	22-07-2019		Pengajuan BAB IV (Revisi)
13	23-07-2019		ACC BAB IV
14	25-07-2019		Pengajuan BAB V
15	27-07-2019		ACC BAB V

8. Tanggal selesai menulis Skripsi : 25 Juli 2019

9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 27 Juli 2019

Dosen Pembimbing I,

Christina Menik S, Dra, SE, MM,  
NIP/NPP: 195808081982032001

Dosen Pembimbing II,

Widhayani Puri S, S.Sos., SI, MSM  
NPP: 1507733/ DY

**BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL**

Judul Proposal : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi Kasus di Kelurahan Kitisari Selatan II, Tenggilis Mejoyo Surabaya)

Nama Mahasiswa : Diyan Dewi Utami

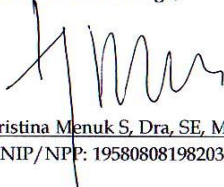
Prodi / NIM : Manajemen / 151500056

Telah melaksanakan seminar proposal Penelitian pada tanggal 2 Juli 2019 di Fakultas Ekonomi Ruang 4.03 Pukul 11.00 WIB.

Surabaya, 27 Juli 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I,



Christina Menuk S, Dra, SE, MM,  
NIP/NPP: 195808081982032001

Dosen Pembimbing II,



Widhayani Puri S, S.Sos., SE, MSM  
NPP: 1507733/ DY

















---

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI  
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GARANSI  
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK  
TUPPERWARE (Studi kasus di Kelurahan Kutisari Selatan II  
Tenggiling Mejoyo Surabaya)**

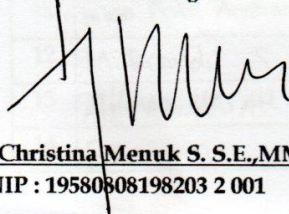
Nama : Diyan Dewi Utami  
 Program Studi/Angkatan : Manajemen/2015  
 NIM : 151500056  
 Hari, Tanggal : Selasa, 2 Juli 2019

NO	NAMA	NIM	TTD
1	JUSTINA FEBRIANI	15-150-0089	[Signature]
2	Qoirah Umah	151500162	[Signature]
3	Elvlyana N.F	151500197	[Signature]
4	Amaliya R.	151500206	[Signature]
5	Windhi Dwi A.	151500118	[Signature]
6	Nensy Nabha	151500238	[Signature]
7	Dwi Cahyaning A	151500181	[Signature]
8	Ayu Nur M.	151500024	[Signature]
9	FINGKI .A	151500026	[Signature]
10	Mawar widya Putri	151500063	[Signature]
11	Intan Putri Aristawati	151500153	[Signature]
12	M. Rizaldi S	151500098	[Signature]
13	Alhmad HASAN - M	151500179	[Signature]
14	Prianda Dony A	151500076	[Signature]



15	Hermi Asmarani	151600131	
16	Ade Radha Sari	171500100	
17	Nurul Silfiah	171500218	
18	Aulia Novita sari	171500017	
19	Ulul habibah. MM	171500145	
20	Alisa Giotun Nada	171500238	
21	Khrizantari Syafina.	171500209	
22	Puspita Maharni	171500208	
23	Tri Anassan M.	171500207	
24	Mlati Dewi	171500047	
25	Mertha. Viviani	171500187	
26	Hanf Debby A	171500152	
27	Mayang Mega P.	171500124	
28	Arsya Puspa D	171500061	
29	Subeki	151500121	
30	Sujma Damayanti	151500251	

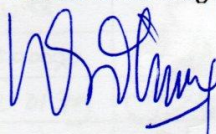
Dosen Pembimbing I,



**Dra. Christina Menuk S. S.E., MM**  
NIP : 19580808198203 2 001

Surabaya, 2 Juli 2019

Dosen Pembimbing II



**Widhayani Puri S, S.Sos., S.E., MSM**  
NPP : 1507733/DY

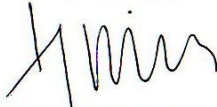
**HALAMAN PENGESAHAN ARTIKEL**

Judul Artikel : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi Kasus di Kelurahan Kutasari Selatan II, Tenggilis Mejoyo Surabaya)  
Nama Mahasiswa : Diyan Dewi Utami  
Prodi / NIM : Manajemen / 151500056  
Email : [diyantam29@gmail.com](mailto:diyantam29@gmail.com)

Surabaya, 27 Juli 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I,



Christina Menuk S, Dra, SE, MM,  
NIP/NPP: 195808081982032001

Dosen Pembimbing II,



Widhayani Puri S, S.Sos., SE, MSM  
NPP: 1507733/ DY

## SURAT PENGANTAR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Dosen : *Dr. Christina Meneuk S. SE, MM*

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas :

Nama mahasiswa : *Diyah Dewi Utami*

NIM : *15150006*

Prodi : *Manajemen*

Judul : *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Garansi terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Tupperware  
(studi kasus di Kelurahan Kuturan Selatan II, Tanggila,  
Mejaya Surabaya)*

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi.

Surabaya, 25 Juli 2019

*Dr. Christina Meneuk S. SE, MM*  
.....

---



## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rina Fariana, SE., M.Ak.  
Jabatan : Kepala Lab. Bank Mini

Menyatakan bahwa :

Nama : Diyan Dewi Utami  
NIM : 151500056  
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan C Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Kelurahan Kutisari Selatan Sur dengan hasil 16,68 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Juli 2019

Kepala Lab. Bank Mini,



Rina Fariana, SE., M.Ak.



Resp_40	5	4	5	5	4	5	5	4
Resp_41	3	3	3	3	3	3	3	3
Resp_42	4	3	4	4	3	4	4	3
Resp_43	5	5	5	5	5	5	5	5
Resp_44	4	4	4	4	4	4	4	4
Resp_45	4	4	4	4	4	4	4	4
Resp_46	4	4	4	4	4	4	4	4
Resp_47	3	4	3	3	4	3	3	4
Resp_48	4	5	4	4	5	4	4	5
Resp_49	2	2	4	3	4	4	4	4
Resp_50	5	5	5	5	5	5	5	5
Resp_51	3	3	4	4	3	4	4	4
Resp_52	2	3	2	3	3	2	3	2
Resp_53	4	4	4	3	4	4	4	3
Resp_54	5	5	5	5	5	5	5	5
Resp_55	4	5	5	4	5	4	5	5
Resp_56	5	5	5	5	5	5	5	4
Resp_57	5	5	5	5	5	5	5	5
Resp_58	5	4	4	5	5	4	5	5
Resp_59	2	2	1	3	2	3	2	2
Resp_60	5	5	5	5	5	5	5	5

## Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

Resp	X <sub>2</sub>																Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	
1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	43
2	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	58
3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	60
5	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	41
6	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	25
7	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	55
8	3	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	5	4	5	5	56
9	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	67
10	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	57
11	3	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	53
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	65
13	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	74
14	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	5	5	62
15	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67
16	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	31
17	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	71
18	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	43
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	61
20	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	53
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
22	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	69
23	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	3	2	3	3	52
24	4	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	59
25	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	2	2	59
26	4	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	58
27	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	67
28	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	51
29	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
30	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	74
31	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	46
32	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	64

33	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	5	5	62
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
35	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	5	2	2	65
36	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	74
37	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	69
38	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	32
39	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	71
40	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	39
41	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	53
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
43	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	69
44	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	3	2	3	3	52
45	4	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	59
46	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	2	2	59
47	4	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	58
48	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	67
49	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	51
50	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	65
51	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	74
52	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	46
53	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	64
54	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	5	5	62
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
56	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	5	2	2	65
57	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	74
58	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	69
59	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	32
60	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	71

### Garansi (X<sub>3</sub>)

No.	X3.1						Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
Resp_1	4	4	5	5	5	5	28
Resp_2	3	3	4	3	4	3	20
Resp_3	4	4	4	5	5	5	27
Resp_4	5	5	5	5	5	5	30
Resp_5	4	4	4	3	3	3	21
Resp_6	2	3	3	2	3	2	15
Resp_7	4	4	4	3	4	3	22
Resp_8	4	4	4	4	4	4	24
Resp_9	4	4	5	4	4	4	25
Resp_10	4	4	3	3	3	3	20
Resp_11	5	5	5	4	4	4	27
Resp_12	4	4	4	4	4	4	24
Resp_13	5	4	5	5	5	5	29
Resp_14	4	4	4	4	4	4	24
Resp_15	5	5	5	4	4	4	27
Resp_16	2	3	3	3	4	3	18
Resp_17	5	5	5	4	5	4	28
Resp_18	3	3	3	2	3	2	16
Resp_19	3	4	4	3	4	3	21
Resp_20	4	3	3	4	3	4	21
Resp_21	4	4	4	4	4	4	24
Resp_22	4	4	5	5	5	5	28
Resp_23	4	3	4	4	3	4	22
Resp_24	4	4	4	4	4	4	24
Resp_25	4	4	5	4	4	4	25
Resp_26	4	4	4	4	4	4	24
Resp_27	5	4	4	5	5	5	28
Resp_28	3	3	3	4	4	4	21
Resp_29	4	4	4	4	5	4	25
Resp_30	4	4	5	5	5	5	28
Resp_31	4	3	3	4	3	4	21
Resp_32	4	4	4	4	3	4	23
Resp_33	4	4	4	3	4	3	22
Resp_34	4	4	4	5	5	5	27
Resp_35	4	4	5	5	5	5	28
Resp_36	5	5	5	5	5	5	30
Resp_37	4	5	5	4	5	4	27
Resp_38	3	3	4	3	3	3	19
Resp_39	5	5	5	4	5	4	28

Resp_40	4	4	4	4	4	4	24
Resp_41	4	3	3	4	3	4	21
Resp_42	4	4	4	4	4	4	24
Resp_43	4	4	5	5	5	5	28
Resp_44	4	3	4	4	3	4	22
Resp_45	4	4	4	4	4	4	24
Resp_46	4	4	5	4	4	4	25
Resp_47	4	4	4	4	4	4	24
Resp_48	5	4	4	5	5	5	28
Resp_49	3	3	3	4	4	4	21
Resp_50	4	4	4	4	5	4	25
Resp_51	4	4	5	5	5	5	28
Resp_52	4	3	3	4	3	4	21
Resp_53	4	4	4	4	3	4	23
Resp_54	4	4	4	3	4	3	22
Resp_55	4	4	4	5	5	5	27
Resp_56	4	4	5	5	5	5	28
Resp_57	5	5	5	5	5	5	30
Resp_58	4	5	5	4	5	4	27
Resp_59	3	3	4	3	3	3	19
Resp_60	5	5	5	4	5	4	28

### Keputusan Pembelian (Y)

Resp	Y												
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total
1	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	3	2	37
2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	43
3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	42
6	1	2	2	2	1	3	2	3	1	2	3	2	24
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
8	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	45
9	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	52
10	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
11	4	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	52
12	3	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	3	46
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	3	49
15	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
16	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	31



17	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	51
18	2	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	5	41
19	4	2	5	3	4	3	4	2	5	3	3	5	43
20	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	45
21	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50
22	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58
23	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
25	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	47
26	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	40
27	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	57
28	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	44
29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
30	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	52
31	1	2	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	35
32	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	45
33	4	4	4	2	3	2	3	4	4	2	2	4	38
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
35	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	55

36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
38	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	29
39	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	45
40	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	43
41	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	45
42	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50
43	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58
44	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
47	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	40
48	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	57
49	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	44
50	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
51	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	52
52	1	2	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	35
53	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	45
54	4	4	4	2	3	2	3	4	4	2	2	4	38

55	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
56	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	55
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
58	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
59	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	29
60	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	45

## Rekapitulasi Data Variabel Harga, Kualitas Produk, Garansi dan Keputusan Pembelian

No. Responden	Harga ( $X_1$ )	Kualitas Produk ( $X_2$ )	Garansi ( $X_3$ )	Keputusan Pembelian (Y)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
resp_1	16	43	28	37
resp_2	32	58	20	43
resp_3	40	78	27	57
resp_4	16	60	30	48
resp_5	29	41	21	42
resp_6	11	25	15	24
resp_7	20	55	22	47
resp_8	37	57	24	45
resp_9	32	68	25	52
resp_10	32	57	20	45
resp_11	37	54	27	52
resp_12	30	66	24	46
resp_13	40	76	29	60
resp_14	32	62	24	49
resp_15	40	68	27	55
resp_16	16	30	18	31
resp_17	27	72	28	51
resp_18	27	42	16	41
resp_19	32	62	21	43
resp_20	24	54	21	45
resp_21	29	64	24	50
resp_22	40	70	28	58
resp_23	32	51	22	50
resp_24	32	59	24	48
resp_25	32	60	25	47

---

resp_26	27	58	24	40
resp_27	35	69	28	57
resp_28	27	52	21	44
resp_29	40	66	25	59
resp_30	35	76	28	52
resp_31	24	45	21	35
resp_32	32	65	23	45
resp_33	40	62	22	38
resp_34	35	64	27	59
resp_35	32	67	28	55
resp_36	40	76	30	60
resp_37	32	70	27	59
resp_38	21	31	19	29
resp_39	40	72	28	45
resp_40	37	39	24	43
resp_41	24	54	21	45
resp_42	29	64	24	50
resp_43	40	70	28	58
resp_44	32	51	22	50
resp_45	32	59	24	48
resp_46	32	60	25	47
resp_47	27	58	24	40
resp_48	35	69	28	57
resp_49	27	52	21	44
resp_50	40	66	25	59
resp_51	29	76	28	52
resp_52	20	45	21	35
resp_53	30	65	23	45
resp_54	40	62	22	38

---

**Frekuensi Jawaban Responden  
Variabel Harga (X1)**

**X1.1**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	6	10.0	10.0	11.7
	RG	11	18.3	18.3	30.0
	S	24	40.0	40.0	70.0
	SS	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	TS	7	11.7	11.7	11.7
	RG	10	16.7	16.7	28.3
	S	24	40.0	40.0	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	STS	2	3.3	3.3	3.3
	TS	4	6.7	6.7	10.0
	RG	10	16.7	16.7	26.7
	S	26	43.3	43.3	70.0
	SS	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X1.4

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	3	5.0	5.0	6.7
	RG	14	23.3	23.3	30.0
	S	24	40.0	40.0	70.0
	SS	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X1.5

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	11.7	11.7	11.7
	RG	9	15.0	15.0	26.7
	S	24	40.0	40.0	66.7
	SS	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X1.6

		Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	5	8.3	8.3	10.0
	RG	10	16.7	16.7	26.7
	S	26	43.3	43.3	70.0
	SS	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X1.7**

		Frequen cy	Perce nt	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	5	8.3	8.3	10.0
	RG	10	16.7	16.7	26.7
	S	25	41.7	41.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X1.8**

		Frequen cy	Perce nt	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	13.3	13.3	13.3
	RG	8	13.3	13.3	26.7
	S	25	41.7	41.7	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	



**Frekuensi Jawaban Responden  
Variabel Kualitas Produk (X2)**

**X2.1**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	6	10.0	10.0	11.7
	RG	9	15.0	15.0	26.7
	S	36	60.0	60.0	86.7
	SS	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	STS	2	3.3	3.3	3.3
	TS	6	10.0	10.0	13.3
	RG	8	13.3	13.3	26.7
	S	33	55.0	55.0	81.7
	SS	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	7	11.7	11.7	13.3
	RG	10	16.7	16.7	30.0
	S	25	41.7	41.7	71.7
	SS	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	10.0	10.0	10.0
	RG	9	15.0	15.0	25.0
	S	26	43.3	43.3	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	9	15.0	15.0	16.7
	RG	12	20.0	20.0	36.7
	S	29	48.3	48.3	85.0
	SS	9	15.0	15.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	8	13.3	13.3	15.0
	RG	12	20.0	20.0	35.0
	S	29	48.3	48.3	83.3
	SS	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3.3	3.3	3.3
	TS	6	10.0	10.0	13.3
	RG	8	13.3	13.3	26.7
	S	33	55.0	55.0	81.7
	SS	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	7	11.7	11.7	13.3
	RG	10	16.7	16.7	30.0
	S	25	41.7	41.7	71.7
	SS	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	10.0	10.0	10.0
	RG	9	15.0	15.0	25.0
	S	26	43.3	43.3	68.3
	SS	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	9	15.0	15.0	16.7
	RG	12	20.0	20.0	36.7
	S	29	48.3	48.3	85.0
	SS	9	15.0	15.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X2.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	8	13.3	13.3	15.0
	RG	12	20.0	20.0	35.0
	S	29	48.3	48.3	83.3
	SS	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**X2.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	6	10.0	10.0	11.7
	RG	9	15.0	15.0	26.7
	S	36	60.0	60.0	86.7
	SS	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	13.3	13.3	13.3
	RG	16	26.7	26.7	40.0
	S	25	41.7	41.7	81.7
	SS	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	9	15.0	15.0	16.7
	RG	11	18.3	18.3	35.0
	S	32	53.3	53.3	88.3
	SS	7	11.7	11.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	15.0	15.0	15.0
	RG	13	21.7	21.7	36.7
	S	24	40.0	40.0	76.7
	SS	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X2.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3.3	3.3	3.3
	TS	13	21.7	21.7	25.0
	RG	8	13.3	13.3	38.3
	S	23	38.3	38.3	76.7
	SS	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### Frekuensi Jawaban Responden Variabel Garansi (X3)

#### X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.3	3.3	3.3
	RG	7	11.7	11.7	15.0
	S	40	66.7	66.7	81.7
	SS	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

#### X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RG	14	23.3	23.3	23.3
	S	36	60.0	60.0	83.3
	SS	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RG	10	16.7	16.7	16.7
	S	29	48.3	48.3	65.0
	SS	21	35.0	35.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.3	3.3	3.3
	RG	10	16.7	16.7	20.0
	S	32	53.3	53.3	73.3
	SS	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RG	14	23.3	23.3	23.3
	S	23	38.3	38.3	61.7
	SS	23	38.3	38.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.3	3.3	3.3
	RG	10	16.7	16.7	20.0
	S	32	53.3	53.3	73.3
	SS	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Frekuensi Jawaban Responden  
Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

**Y1**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	STS	3	5.0	5.0	5.0
	TS	6	10.0	10.0	15.0
	RG	6	10.0	10.0	25.0
	S	36	60.0	60.0	85.0
	SS	9	15.0	15.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y2**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	TS	6	10.0	10.0	10.0
	RG	7	11.7	11.7	21.7
	S	34	56.7	56.7	78.3
	SS	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y3**

		Frekuensi	Persentase	Valid Persentase	Cumulatif Persentase
Valid	TS	4	6.7	6.7	6.7
	RG	13	21.7	21.7	28.3
	S	29	48.3	48.3	76.7
	SS	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	



**Y4**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	5.0	5.0	5.0
	RG	14	23.3	23.3	28.3
	S	17	28.3	28.3	56.7
	SS	26	43.3	43.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y5**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	RG	10	16.7	16.7	18.3
	S	33	55.0	55.0	73.3
	SS	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y6**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	8.3	8.3	8.3
	RG	6	10.0	10.0	18.3
	S	27	45.0	45.0	63.3
	SS	22	36.7	36.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y7**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	5.0	5.0	5.0
	RG	11	18.3	18.3	23.3
	S	28	46.7	46.7	70.0
	SS	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	8.3	8.3	8.3
	RG	9	15.0	15.0	23.3
	S	33	55.0	55.0	78.3
	SS	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.7	1.7	1.7
	TS	4	6.7	6.7	8.3
	RG	13	21.7	21.7	30.0
	S	28	46.7	46.7	76.7
	SS	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	5.0	5.0	5.0
	RG	14	23.3	23.3	28.3
	S	17	28.3	28.3	56.7
	SS	26	43.3	43.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Y11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	8.3	8.3	8.3
	RG	7	11.7	11.7	20.0
	S	25	41.7	41.7	61.7

	SS	23	38.3	38.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	6.7	6.7	6.7
	RG	10	16.7	16.7	23.3
	S	28	46.7	46.7	70.0
	SS	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

## Correlations

		Harga
X1.1	Pearson Correlation	.953**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X1.2	Pearson Correlation	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X1.3	Pearson Correlation	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X1.4	Pearson Correlation	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X1.5	Pearson Correlation	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X1.6	Pearson Correlation	.940**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X1.7	Pearson Correlation	.967**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X1.8	Pearson Correlation	.912**

Sig. (2-tailed)	.000
N	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.980	8

## Correlations

		KualitasProduk
X2.1	Pearson Correlation	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.2	Pearson Correlation	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.3	Pearson Correlation	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.4	Pearson Correlation	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.5	Pearson Correlation	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.6	Pearson Correlation	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.7	Pearson Correlation	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.8	Pearson Correlation	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60

X2.9	Pearson Correlation	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.10	Pearson Correlation	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.11	Pearson Correlation	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.12	Pearson Correlation	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.13	Pearson Correlation	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.14	Pearson Correlation	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.15	Pearson Correlation	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X2.16	Pearson Correlation	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000

---

N

60

---

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	16



## Correlations

		Garansi
X3.1	Pearson Correlation	.791 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X3.2	Pearson Correlation	.770 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X3.3	Pearson Correlation	.813 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X3.4	Pearson Correlation	.865 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X3.5	Pearson Correlation	.842 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
X3.6	Pearson Correlation	.865 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	6

### Correlations

		KeputusanPembelian
Y1	Pearson Correlation	.767**

	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y2	Pearson Correlation	.812 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y3	Pearson Correlation	.796 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y4	Pearson Correlation	.861 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y5	Pearson Correlation	.820 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y6	Pearson Correlation	.842 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y7	Pearson Correlation	.902 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y8	Pearson Correlation	.778 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y9	Pearson Correlation	.790 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000

	N	60
Y10	Pearson Correlation	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y11	Pearson Correlation	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Y12	Pearson Correlation	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	12

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.000000
	Std. Deviation	4.49122094
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.069
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Harga	.481	2.077
	KualitasProduk	.264	3.785
	Garansi	.379	2.640

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.857 <sup>a</sup>	.734	.720	4.60995	1.857

a. Predictors: (Constant), Garansi, Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3286.890	3	1095.630	51.555	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1190.093	56	21.252		
	Total	4476.983	59			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Garansi, Harga, Kualitas Produk

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.962	4.269		.694	.491
	Harga	.295	.117	.251	2.533	.014
	Kualitas Produk	.255	.094	.365	2.721	.009
	Garansi	.834	.275	.340	3.035	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

