

ABSTRACT

This research aims to find out whether the effect of product quality ,price and promotion on purchasing decisions on consumers is Morang moreng snack Sidoarjo. The sample used was 114 respondents. The technique used is incidental sampling. Data collection using questionnaires and documentation then analyzed by multiple linier regression test and significant test wiht SPSS Version 20.the result of the analysis carried out using the t test concluded that the product quality, price and promotion variables have a significant and significant effect on purchasing decisions. With the results of the product quality variable t count of 0.508 with a sig value of 0.612, the price of t count is 2.540 with a value of 0.012, promotion of t value of 0.027 while the simultaneous F test is Obtained 5.975 with a sig 0.001

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada konsumen Morang moreng Snack Sidoarjo. Penelitian ini mengambil populasi Morang moreng Snack Sidoarjo. Sampel yang digunakan sebanyak 114 responden. Teknik yang digunakan yaitu sampling insidental. Pengumpulan data menggunakan kuisioner dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan uji regresi linier berganda dan uji signifikan dengan program SPSS Version 20. Hasil analisis yang dilakukan menggunakan uji t disimpulkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian . dengan hasil variabel kualitas produk t_{hitung} sebesar 0,508 dengan nilai sig 0,612 , harga t_{hitung} sebesar 2,540 dengan nilai 0,012 , promosi t_{hitung} sebesar 2,240 dengan nilai 0,027 sedangkan uji F simultan diperoleh hasil 5,975 dengan nilai sig 0,001

Kata kunci: Kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian