

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Place dan Kemampuan manajerial terhadap Kinerja Pedagang Kaki Lima Di Sekitar Pasar Sentol Kedungdung sampang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang kaki lima di sekitar Pasar Sentol yang berjumlah 38. Pengambilan sampel menggunakan teknik *total sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner. Analisis menggunakan uji regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji-t dan uji-f dengan bantuan program SPSS Versi 22. Berdasarkan pengujian hipotesis menggunakan uji t disimpulkan bahwa masing-masing variabel berpengaruh terhadap Kinerja Pedagang Kaki Lima di sekitar Pasar Sentol Kedungdung Sampang. Dengan place (X1) diperoleh  $t_{hitung} = 3,064$  dan  $sig = 0,004$  ( $sig < 0,05$ ). Kemampuan Manajerial nilai  $t_{hitung} = 2,310$  dan  $sig = 0,027$  atau ( $sig. < 0,05$ ). Place (X1) dan Kemampuan manajerial(X2) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja, terbukti perhitungan  $F_{hitung}$  sebesar 22,185 dan nilai signifikan sebesar 0,000 ( $sig < 0,05$ ).

**Kata kunci :** *Place*, Kemampuan Manajerial, dan Kinerja.

**Kata kunci :** Place, Kemampuan Manajerial, dan Kinerja.

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Place and Managerial Ability on the Performance of Street Vendors Around the Sentol Market Kedungdung Sampang. The population in this study were all 38 street vendors around Sentol Market. Sampling used total sampling technique. Data is collected using questionnaires. Analysis using multiple linear regression test and hypothesis testing using t-test and f-test with the help of SPSS Version 22 program. Based on hypothesis testing using the t test concluded that each variable affects the performance of street vendors around the Sentol Market Kedungdung Sampang. With place (X1) obtained t count = 3.064 and sig = 0.004 (sig <0.05). Managerial Ability t count = 2.310 and sig = 0.027 or (sig. <0.05). Place (X1) and managerial ability (X2) have a significant effect on performance, it is proven that the calculation of Fcount is 22,185 and a significant value of 0,000 (sig <0,05).*

***Keywords: Place, Managerial Ability, and Performance.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pedagog Kaki Lima .....	14
2.2.2 <i>Place</i> (Lokasi).....	15
2.2.3 Kemampuan Manajerial.....	17
2.2.4 Kinerja .....	19
2.3 Kerangka Konseptual .....	21
2.4 Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	25
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..	27
3.2.1 Populasi .....	27
3.2.2 Sampel .....	27
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Alat Pengumpulan Data.....	29
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	30
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
Variabel.....	30
3.5.1 Variabel Penelitian.....	30
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.2.1 Variabel Bebas .....	31
3.5.2.2 Variabel Terikat.....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1 Pengujian instrument Penelitian.....	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL</b>	
4.1 Penyajian Data Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Data .....	51
4.2.2 Pengujian Hipotesis Dan Pembahasan .....	61
4.2.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
3.1 Simpulan .....	67
3.2 Saran.....	67

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan dengan Penelitian yang Akan datang.....	11
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Dagangan.....	40
4.3 Distribusi Frekuensi <i>place</i> .....	41
4.4 Distribusi Frekuensi Kemampuan Manajerial .....	44
4.5 Deskripsi Frekuensi Kinerja.....	45
4.6 Tabel Persiapan Analisis Data .....	50
4.7 Uji Validitas.....	52
4.8 Uji Reliabilitas .....	53
4.9 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	55
4.10 Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
4.11 Uji Parsial (uji t) .....	61
4.12 Uji Simultan (F).....	62

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	22
3.1 Rancangan Penelitian.....	26