



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Promosi, Display Produk, dan
Variasi Produk Terhadap Minat Beli
Konsumen Susu Indomilk di Giant
Supermarket Kebraon Surabaya**

Alana Sevinia
151500170

Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

Pengaruh Promosi, Display Produk, dan Variasi Produk
Terhadap Minat Beli Konsumen Susu Indomilk di Giant
Supermarket Kebraon Surabaya

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

ALANA SEVINIA

NIM : 151500170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

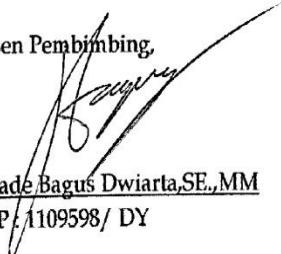
Halaman Lembar Persetujuan Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 09 April 2019

Dosen Pembimbing,



I Made Bagus Dwiarta, SE., MM
NPP/ 1109598/ DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Display produk dan Variasi produk terhadap Minat Beli Konsumen Susu Indomilk di Giant Supermarket Kebraon Surabaya

Identitas Mahasiswa

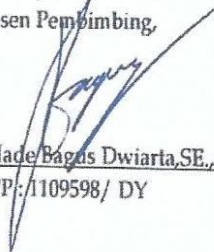
- a. Nama : Alana Sevinia
- b. NIM : 151500170
- c. Program studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
- e. Alamat e-mail : alanasevinia@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Tony Susilo W, SE,M.Pd, MSM
NPP : 0709494/DY

Surabaya, 09 Mei 2019
Dosen Pembimbing,



I Made Bagus Dwiarta,SE,,MM
NPP : /1109598/ DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Siti Istikhoroh, Msi
NIP : 19671019.199203.2001


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Minggu
Tanggal : 28 April
Tahun : 2019

Mengetahui,
Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M
NPP: 1701834/DY


Drs. Bambang Dwi W.R., S.E., M.M
NIP: 195605291983091001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alana Sevinia
NIM : 151500170
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Promosi, Display produk dan Variasi produk terhadap Minat beli konsumen Susu Indomilk di Giant Kebraon Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 Maret 2019

Mahasiswa,



Alana Sevinia

NIM : 151500170

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Display produk dan Variasi produk terhadap Minat beli konsumen Susu Indomilk di Giant Kebraon Surabaya”**, dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Drs. Djoko Adi Walujo, S.T., M.M., DBA. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Spesial untuk Bapak I Made Bagus Dwiarta,S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing penelitian skripsi. Saya persembahkan rasa Terima kasih yang terdalam karena telah meluangkan perhatiannya,waktunya, dan kesan tak terlupakan karena sudah menjadi pembimbing yang selalu pengertian terhadap peneliti. Juga memberikan motivasi sehingga semangat menyelesaikan skripsi ini bisa lulus dengan nilai terbaik<3.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.

6. Nevy Widhiana Ermawanti, S.S, M.Pd Mama saya dan Iwan Barli Nirwandhi, S.H Terima kasih karena telah peneliti repotkan untuk memberikan bantuan mengerjakan skripsi, serta materi, do'a dan omelannya kepada peneliti dari awal sampai penelitian skripsi ini selesai.
7. Papa Kandung saya, Sofyansyah, A.Md Terima kasih yang telah memberikan dukungan materi, mendo'akan agar lancer dan sukses kepada peneliti.
8. Dan khusus untuk Om saya Adi Setyo Nugroho sebagai manajer Giant Kebraon Supermarket Surabaya ucapan terima kasih yang tak terhingga dari peneliti atas bantuannya pada proses penelitian ini.
9. Adik saya yaitu Arsyita Sephiana (Syitul), Yang mendo'akan dan memberikan dukungan walaupun hanya terkadang.
10. Keluarga besar saya keluarga Abdul Murad, yang mendorong keinginan Peneliti untuk lebih maju dan lebih baik.
11. Partner saya Marketing Jargo's squad Vira, Inne, Diyan, Yunia, Mega, Lydia dan Ayu trianeng yang dari semester awal sampai akhir bersama susah senang kita lalui dan lulus bersama .
12. Teman - teman Tretan Family atau teman-teman KKN selama 1 bulan tinggal bersama, yang memberikan dukungan agar cepat menyelesaikan skripsi.

13. Keluarga Bu dendy dan Teman – teman SMA Novia, Yosafat, Gunjun, Maritha, Devi, Vicky, Aldiansyah, Iqbal yang memotivasi skripsi.
14. Anti valakor club, Irene dan Laily teman- teman SMP yang memberikan dukungan agar cepat lulus.
15. Teman – teman Program Studi Manajemen B dan angkatan 2015 lainnya terima kasih atas kerjasama selama 4tahun.
16. Dan semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti, sampai penelitian skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti sadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, akan diterima sebagai masukan. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak di atas, mendapat imbalan yang sepadan dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Surabaya, 05 Januari 2019
Peneliti,

Alana Sevinia
NIM : 151500170

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	18
2.2.2 Konsep Pemasaran.....	18
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	20
2.2.4 Promosi	21
2.2.4.1 Pengertian Promosi	21

2.2.4.2 Tujuan Promosi	22
2.2.4.3 Bauran Promosi	23
2.2.4.4 Indikator Promosi	25
2.2.5 Display Produk	26
2.2.5.1 Pengertian Display Produk	26
2.2.5.2 Jenis-jenis Display Produk	27
2.2.5.3 Indikator Display Produk.....	30
2.2.6 Variasi Produk	31
2.2.6.1 Pengertian Variasi Produk	31
2.2.6.2 Indikator Variasi Produk.....	32
2.2.7 Minat Beli Konsumen.....	33
2.2.7.1 Pengertian Minat Beli	33
2.2.7.2 Indikator Minat Beli.....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen	35
2.3.2 Pengaruh Display produk terhadap Minat Beli Konsumen	36
2.3.3 Pengaruh Variasi produk terhadap Minat Beli Konsumen	36
2.3.4 Pengaruh Promosi, Display produk dan Variasi produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	36
2.4 Kerangka Konseptual	37
2.5 Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel	43
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	44

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3.1 Jenis Data	45
3.3.2 Sumber Data	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	46
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	46
3.4.3 Skala Pengukuran	47
3.4.4 Jadwal Penelitian.....	48
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..	48
3.5.1 Variabel Penelitian	48
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	49
3.6 Teknik Analisa Data.....	51
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	52
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.6.4 Pengujian Hipotesis	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data Penelitian.....	55
4.1.1 Data Lokasi Penelitian	55
4.1.2 Profil Susu Indomilk	56
4.2 Gambaran Umum Responden	57
4.2.1 Data Responden berdasarkan Usia.....	57
4.2.2 Data Responden berdasarkan Profesi	58
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.3.1 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian X dan Y.....	58
4.4 Analisis Data Penelitian.....	63
4.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	63
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	67

4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.5 Pembuktian Hipotesis dan Pembahasan	74
4.5.1 Pembuktian Hipotesis 1	74
4.5.2 Pembuktian Hipotesis 2	75
4.5.3 Pembuktian Hipotesis 3	75
4.5.4 Pembuktian Hipotesis 4	76
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.6.1 Pengaruh Promosi (X_1) terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	77
4.6.2 Pengaruh Display Produk (X_1) terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	77
4.6.3 Pengaruh Variasi Produk (X_3) terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	78
4.6.4 Pengaruh Promosi (X_1), Display produk (X_2) dan Variasi produk (X_3) terhadap Minat Beli Konsumen(Y)	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Nama Supermarket dan Alamatnya 2018.....	3
Tabel 1.2 Merek Susu Cair di Indonesia dan Alamatnya 2018...	7
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Kriteria Responden	45
Tabel 3.2 Skala Likert.....	48
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Profesi	58
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	59
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Display produk	60
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi produk.....	61
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Minat beli konsumen ..	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	71
Tabel 4.13 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji T	74
Tabel 4.15 Hasil Uji F	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	39
3.1 Rancangan Penelitian	42
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Halaman Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Menyelesaikan Pengambilan Data
- Lampiran 7 : Rekapitulasi Data
- Lampiran 8 : Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 9 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10 : Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji T & F
- Lampiran 11 : Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 12 : Data Penjualan Susu Indomilk di Giant Kebraon
- Lampiran 13 : Matrik Penelitian