



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**Pengaruh *Consumer Xenocentrism, Perceived Value* dan *Country of Origin Perception* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Reebok (Running Shoes)* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Komunitas *Indorunners* di Sidoarjo**

Moch. Ilham Taofeq Hidayat  
151500149

Dosen Pembimbing  
Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2019

***Pengaruh Consumer Xenocentrism, Perceived Value dan  
Country of Origin Perception Terhadap Purchase Intention  
Produk Reebok (Running Shoes) Melalui Brand Image  
Sebagai Variabel Intervening Pada Komunitas  
Indorunners di Sidoarjo***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

**MOCH. ILHAM TAOFEQ HIDAYAT**

NIM : 151500149

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2019**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 11 April 2019

Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudin Asj'ari, S.Psi, M.M  
NPP : 1202612/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Xenocentrism, Perceived Value* dan *Country of Origin Perception* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Reebok (Running Shoes)* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Komunitas *Indorunners* di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Moch. Ilham Taofeq Hidayat
- b. NIM : 151500149
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Alamat e-mail : [mochilhamtaofeqhidayat@gmail.com](mailto:mochilhamtaofeqhidayat@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,



Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd, M.SM  
NPP : 0709494/DY

Surabaya, 14 Mei 2019  
Dosen Pembimbing,

Dr. Fachrudin As'ari, S.Psi, M.M  
NPP : 1202612/DY



Menyetujui  
Dekan,

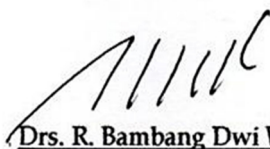
Dra. Siti Istikhroh, M.Si  
NIP : 196710191992032001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya:

Pada Hari : Minggu  
Tanggal : 28 April  
Tahun : 2019

Penguji I



Drs. R. Bambang Dwi W, SE, M.M  
NIP: 19560529.1983090.1.001

Penguji II



Dr. Taulikhul Afkar, S.Pd, M.Pd  
NPP: 1607787/DY

## SURAT PERYANTAAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch. Ilham Taofeq Hidayat

NIM : 151500149

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : Pengaruh *Consumer Xenocentrism, Perceived Value* dan *Country of Origin Perception* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Reebok (Running Shoes)* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Komunitas *Indorunners* di Sidoarjo yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 11 April 2019

Mahasiswa,



Moch. Ilham Taofeq Hidayat

NIM: 151500146

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh *Consumer Xenocentrism*, *Perceived Value* dan *Country of Origin Perception* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Reebok (Running Shoes)* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Komunitas *Indorunners* di Sidoarjo"**.

Selama proses penulisan hingga terselesainya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Drs. H. Djoko Adi Waluyo, ST., MM., DBA. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Dra. Siti Istikhoroh, Msi. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Tony Susilo Wibowo, SE., MPd., MSM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Dr. Fahrudy Asj'ari, S.Psi., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Risa Hardanto, SH., Mkn. Selaku *Founder* Komunitas *Indorunners* di Sidoarjo tempat mengadakan penelitian.
7. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, semangat dan perhatian yang

sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

8. Sahabat tercinta Bintang Kartika Wahyu, Virda Ayu M J, Ummi Fadhilatul Ummah dan Bahrul Anam yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tak lupa seluruh teman – teman dari kelas Manajemen G 2015 yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 11 April 2019  
Penulis,



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	19
2.2. Landasan Teori .....	30
2.2.1. Manajemen Pemasaran .....	30
2.2.1.1. Perilaku Konsumen .....	30
2.2.1.2. Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran.....	31
2.2.2. <i>Consumer Xenocentrism</i> .....	32
2.2.2.1. Definisi <i>Consumer Xenocentrism</i> .....	32
2.2.2.2. Indikator <i>Consumer Xenocentrism</i> .....	33
2.2.3. <i>Perceived Value</i> .....	34
2.2.3.1. Definisi <i>Perceived Value</i> .....	34
2.2.3.2. Indikator <i>Perceived Value</i> .....	36
2.2.4. <i>Country of Origin Perception</i> .....	36

2.2.4.1. Definisi <i>Country of Origin Perception</i> .....	36
2.2.4.2. Indikator <i>Country of Origin Perception</i> .....	38
2.2.4.3. Faktor Pembentuk <i>Country of Origin Perception</i> .....	38
2.2.5. <i>Brand Image</i> .....	39
2.2.5.1. Definisi <i>Brand Image</i> .....	39
2.2.5.2. Indikator <i>Brand Image</i> .....	40
2.2.5.3. Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i> .....	42
2.2.6. <i>Purchase Intention</i> .....	43
2.2.6.1. Definisi <i>Purchase Intention</i> .....	43
2.2.6.2. Indikator <i>Purchase Intention</i> .....	44
2.2.6.3. Faktor Pembentuk <i>Purchase Intention</i> .....	45
2.3. Kerangka Konseptual .....	46
2.4. Hipotesis.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	55
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	57
3.2.1. Populasi .....	57
3.2.2. Sampel.....	57
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	58
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	59
3.3.1. Jenis Data.....	59
3.3.2. Sumber Data.....	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.4.1. Prosedur Pengumpulan Data .....	63
3.4.2. Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	64
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasioal Variabel.....	64
3.5.1. Variabel Penelitian .....	64
3.5.2. Definisi Operasional Variabel.....	65
3.6. Teknik Analisis Data.....	71
3.6.1. Pengujian Instrumen.....	72

3.6.1.1. Uji Validitas.....	72
3.6.1.2. Uji Reliabilitas.....	73
3.6.1.3. Uji Normalitas.....	74
3.6.2. Pengujian Hipotesis.....	75
3.6.2.1. Uji t.....	75
3.6.2.2. Uji Koefisien Determinasi.....	76
3.6.3. Analisis <i>Path Analysis</i> Dengan Regresi.....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>81</b>
4.1. Gambaran Umum Komunitas.....	81
4.1.1. Sejarah <i>Indorunners</i> Sidoarjo.....	81
4.1.2. Persyaratan Pelepasan Tanggung Jawab <i>Indorunners</i> Sidoarjo.....	83
4.1.3. Persyaratan dan Ketentuan Kegiatan Olahraga Lari Bersama <i>Indorunners</i> Sidoarjo.....	85
4.1.4. Visi, Misi dan Moto <i>Indorunners</i> Sidoarjo.....	86
4.1.5. Struktur Komunitas.....	87
4.1.6. Logo <i>Indorunners</i> Sidoarjo.....	89
4.2. Gambaran Umum <i>Reebok</i> .....	90
4.2.1. Sejarah Perusahaan <i>Reebok</i> .....	90
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	91
4.3.1. Karakteristik Responden.....	92
4.3.2. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	99
4.4. Analisis Data Penelitian.....	111
4.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	115
4.5.1. Uji Validitas.....	115
4.5.2. Uji Reliabilitas.....	118
4.5.3. Uji Normalitas.....	119
4.6. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	121
4.6.1. Analisis Regresi Model I.....	122
4.6.2. Koefisien Jalur Model I.....	123

4.6.3. Koefisien Korelasi .....	123
4.6.4. Analisis Regresi Model II.....	124
4.6.5. Koefisien Jalur Model II.....	125
4.6.6. Persamaan Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	126
4.7. Koefisien Jalur Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengaruh Antar Variabel .....	131
4.8. Uji Hipotesis.....	133
4.9. Pembahasan Hasil Penelitian .....	140
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>149</b>
5.1. Simpulan .....	149
5.2. Saran.....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Yang Akan Dilakukan .....	26
3.1 Pengukuran Skala Likert.....	61
3.2 Kisi - Kisi Instrumen Penelitian.....	62
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	92
4.2 Data Responden Berdasarkan Umur.....	93
4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	94
4.4 Data Responden Berdasarkan Alamat .....	95
4.5 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	96
4.6 Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....	97
4.7 Data Responden Berdasarkan Jenis Sepatu Lari.....	98
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Consumer Xenocentrism</i> .....	99
4.9 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Perceived Value</i> .....	101
4.10 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Country of Origin Perception</i> .....	104
4.11 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i> .....	106
4.12 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	109
4.13 Analisis Data.....	112
4.14 Uji Validitas .....	116
4.15 Uji Reliabilitas.....	118
4.16 Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .....	119
4.17 Uji Regresi Model I .....	122
4.18 Koefisien Korelasi .....	123
4.19 Uji Regresi Model II .....	125

4.20	Koefisien Jalur Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total Antar Variabel .....	131
4.21	Uji t Model I .....	134
4.22	Uji t Model II.....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	46
3.1 Rancangan Penelitian .....	56
3.2 Model Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	80
4.1 Struktur Komunitas <i>Indorunners</i> Sidoarjo.....	88
4.2 Logo <i>Indorunners</i> Indonesia .....	89
4.3 Logo <i>Indorunners</i> Sidoarjo.....	89
4.4 Uji Normalitas I.....	120
4.5 Uji Normalitas II.....	121
4.6 Diagram Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) Model I.....	124
4.7 Diagram Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) Model II .....	126

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Perijinan Penelitian
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Kuesioner dan Angket
- Lampiran 5 : Tabulasi
- Lampiran 6 : Hasil olah data SPSS