

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni dkk. 2016. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Di Butik Cassanova Semarang. Vol 2 No. 2 Maret 2016.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga.
- Hidayat, Eko Wahyu. 2016. Pengaruh Store Atmosphere, Promosi Penjualan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen ACE Hardware Pondok Indah Mall). Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hidayati, Annisa dan Agus Hermani D. Seno. 2016. Pengaruh Point Of Purchase, Discount, Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Swalayan Mutiara Cahaya Slawi). Vol 5 no 4 tahun 2016.

- Huriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Janah, Miftakul Dan Dewi Urip Wahyuni. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab. Vol 6, No 4, April 2017. ISSN: 2461-0593.
- Karyatie, Nindya. 2016. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Giant Ekstra Kenten Palembang. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesebelas. PT. Indeks, Jakarta.
- Kusumadewi, NR. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko UD. Putra TS Majalengka. Vol. 4 No. 2 Juli-Desember. ISSN:2356-3923.
- Kwan, Oky Gunawan. 2016. Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya. Vol. 10, No 1, April 2016. ISSN 1907-235X.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Salemba Empat.
- Masrul dan Karneli, Okta. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada

- Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru).
JOM FISIP Vol. 4 No.2-Oktober 2017.
- Nasir, Nurmultazami. 2016. Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat Kota Makasar. Skripsi. Universitas Hasanudin Makasar.
- Nofiauwaty. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyesnyes Palembang. Vol. 12 No 1 Maret 2014.
- Pontoh, ME, dkk. 2017. Pengaruh *Display* Produk Dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Matahari *Department Store* Mega Mall Manado. Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal 1823-1833. ISSN 2303-1174.
- Priyanti, Reta. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Happy Puppy Grand City Surabaya. Skripsi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Rachman, Mohammad Munir. 2017. Aplikasi Komputer Statistik. Adi Buana University Press. Surabaya. ISBN:978-602-5793-23-3.
- Sugiyono. 2015. Metode penelitian kuantitatif Kualitatif R&B. Bandung. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susilowati, Dwi. 2017. Pengaruh *Shopping Lifestyle* Dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying Behavior* Di Nanda

Boutique City Of Tomorrow Surabaya. Skripsi Universitas PGRI Adibuana Surabaya.

Swastha, Basu Dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: liberty.

..... 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke-13. Yogyakarta: liberty.

Tjantoko, LE dan Edwin Japarianto. 2015. *Analisa Pengaruh Promosi Dan Hedonic Motivation Terhadap Impulse Buying Di Ron's Laboratory Galaxy Mall Surabaya*. Vol. 3 No 1 page 1-7.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Utami, Christina. 2014. *Manajemen Ritel*. Jakarta: salemba.

Widiawati, Devi. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Beat Esp Series Di Kota Surabaya*. Skripsi Universitas PGRI Adibuana Surabaya.

Yanuar dkk. 2017. *Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember*. Vol. 3 No. 1 Juni 2017.