



UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA

Unipa Surabaya

SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Samsung pada Era *fone Store* di WTC Surabaya

Yuni Sapitri
151500052

Dosen Pembimbing
Dra. Christina Menuk Sri H., S.E., MM.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HANDPHONE SAMSUNG PADA ERAFONE STORE DI WTC
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

YUNI SAPITRI

NIM: 151500052

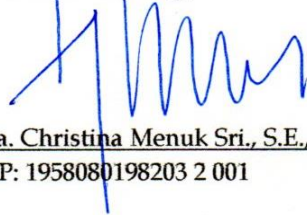
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal: 24 Juli 2019

Dosen Pembimbing ,



Dra. Christina Menuk Sri., S.E., M.M

NIP: 1958080198203 2 001


HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Samsung pada *Erafone Store* di WTC Surabaya

Identitas Mahasiswa

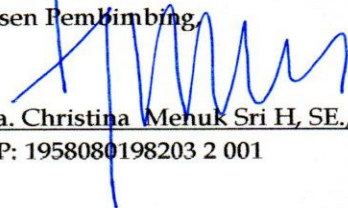
- a. Nama : Yuni Sapitri
- b. NIM : 151500052
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat e-mail : yuni95.safitri@gmail.com

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM
NPP: 0709494/ DY

Surabaya, 24 Juli 2019

Dosen Pembimbing


Dra. Christina Menuk Sri H, SE., M.M
NIP: 1958080198203 2 001


Menyetujui,
Dekan


Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP: 19671019.199203.2001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Senin
Tanggal : 29 Juli
Tahun : 2019

Pengaji I



Dds. Teguh Purwanto, MMM.

NPTP: 196012221990031001

Pengaji II



Arisbha Purwanthari Sawitri, SE, MAA

NPPP: 1560729 DDY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuni Sapitri
NIM : 151500052
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Samsung pada Erafone *Store* di WTC Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018/2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian penyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Juli 2019

Mahasiswa,



Yuni Sapitri

NIM: 151500052

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung pada *Erafone Store* di WTC Surabaya"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Walujo, ST., MM., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
4. Dra. Christina Menuk Sri H., S.E., MM. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberi arahan dan tuntunan dalam mengerjakan skripsi ini,
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama menjadi mahasiswa,
6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Riyadi dan Ibu Triyani serta Adik, Kakak, Om dan Tante yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini dan dalam segala hal,

7. Kepada Ms. Yuni Rahma Christina selaku atasan saya di IPH Schools yang sudah sedia untuk memberikan izin kerja agar bisa menyelesaikan skripsi ini,
8. Kepada Christiant Dwi Nugroho yang sudah membantu dalam proses mengedit dalam mengerjakan skripsi ini,
9. Kepada sahabat seperjuangan Ratna, Tari, Erfi, Rahadian, Retta, Rensi dan tim hore Kapten Ari, Bima, Wawan, Tomas, Om Denny, Om Ghalih, Mom Iffah, Ila Armelia, Ade Irmayanti, Bobby, Mbak Yanetha, Vira Rizky, Rahim, Aldi kelas sebelah, Aldian, Winda yang sudah selalu membantu dan mensupport hingga pemberkasan,
10. Kepada Putri Rachmaniyar yang sedia meminjamkan flashdisk selama proses pengerjaan skripsi,
11. Kepada Dicky Setiawan yang selalu memberikan support serta doa hingga terselesaikan skripsi ini,
12. Dan untuk semua rekan seperjuangan Manajemen A 2015 yang sudah selalu kompak dalam hal apapun,

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 24 Juli 2019
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran	13
2.2.2 Pengertian Bauran Pemasaran	14
2.2.3 Kualitas Produk	16
2.2.4 Dimensi Kualitas Produk	17
2.2.5 Promosi	18
2.2.6 Bauran Promosi	20
2.2.7 Gaya Hidup	20
2.2.8 Indikator dan Pengukuran Gaya Hidup	21
2.2.9 Keputusan Pembelian	22
2.2.10 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
2.2.11 Indikator dari Keputusan Pembelian	27
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel	33
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ...	36
3.5.1 Definisi Operasional Variabel	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen.....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.6.4 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Organisasi Perusahaan	45
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.1.2.1 Karakteristik Responden.....	46
4.1.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.	47
4.2 Rekapitulasi Data Penelitian	52
4.2.1 Analisis Data Penelitian.....	56
4.2.1.1 Uji Validitas.....	56
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	59
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	60
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.2.4 Koefisien Korelasi R^2 dan Determinasi (R^2).....	65
4.3. Pengujian Hipotesis	66
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1 menggunakan uji-t	66
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2 menggunakan uji-f	67
4.4. Pembahasan hasil penelitian	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Yang Akan Dilakukan	12
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	48
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	49
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup	50
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	51
4.7 Rekapitulasi Data Penelitian Variabel X dan Y	52
4.8 Uji Validitas Variabel X dan Y	57
4.9 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	59
4.10 Uji Multikolinearitas	61
4.11 Uji Autokorelasi	62
4.12 Uji Regresi Linier Berganda	63
4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi dan Korelasi	65
4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi	66
4.15 Tabel Hasil Pengujian Uji-t	67
4.16 Uji Statistik - f	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Kerangka Konseptual.....	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
4.1 Uji Normalitas	60
4.2 Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 4 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 5 : Matrik Penelitian
- Lampiran 6 : Kuesioner
- Lampiran 7 : Media Promosi
- Lampiran 8 : Tabulasi Data
- Lampiran 9 : Hasil Olah Data SPSS