

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Afani, Rudi. 2018. Pengaruh Motivasi Spiritual dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kompetensi Guru SMA Wachid Hasyim 2 Taman Sidoarjo. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Agung Wicaksono, M. H. 2016. Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Lazizaa Chicken & Pizza (Studi Kasus Pada Konsumen Lazizaa Chicken & Pizza Dinoyo Malang). *Jurnal Riset Manajemen* , 152.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : penerbit Alfabeta
- Arifin, Novanda Tri Setyo Budi. 2018. "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Eiger Di Surabaya (Pada toko Eiger di manyar No 74 Surabaya)". Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Budi Utomo Sugiarto, D. H. 2014. Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2.
- Dayinta Rizki Nur Safitri, R. S. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Impluse Buying Konsumen Kampung Coklat Blitar.
- Fiani, Margaretha S. & Edwin Japarianto. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

- Gaspersz, Vincent, 2012. *Manajemen Bisnis Total - Total Quality Management*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Heri Setiawan, M. M. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, 2.
- Hurriati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : ALFABETHA
- Kasmir. (2014) *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi 1. Cetakan Ketujuh. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kenly Hermanto, I. C. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. 563.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. 15e, Boston, Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Purnomo, E. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama).
- Risma Pradesta S., A. T. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Produk Smartphone Asus Di Kelurahan Susukan, Kecamatan Ungaran Timur, Kabupaten Semarang).
- Ruri Putri Utami, H. S. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6.
- Siregar, Syofian, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta.

- Suhadi, Agung. Fajar. 2016. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Keberagaman Produk terhadap Minat Beli Konsumen.
- Tjiptono, Fandy. 2015 *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta : Andi
- Widodo. 2017. *Metodologi Peneliiian, Populer & Penelitian & Praktis* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.