

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian dengan Kualitas Produk sebagai variabel Intervening. Penelitian ini menggunakan metode analisis jalur untuk mengetahui pengaruh dari variabel penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah menggunakan mobil Suzuki Ertiga di PT. UMC Suzuki Jalan A. Yani Surabaya dengan jumlah sampel sebesar 110 responden. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Citra Merek tidak dapat berpengaruh secara langsung terhadap keputusan pembelian berpegaruh secara tidak langsung dengan melewati kualitas produk sebagai variabel intervening kemudian mempengaruhi keputusan pembelian. Citra Merek merupakan hal yang penting dalam sebuah produk guna untuk mendapatkan penilaian pandangan positif oleh konsumen terhadap suatu produk. Perusahaan harus pandai dalam menjaga kualitas produk sehingga mampu menimbulkan suatu citra merek yang memberikan dampak positif untuk keputusan konsumen dalam melakukan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk.

ABSTRACT

The study aims to determine the significance of the brand image influence on purchasing decisions with product quality as a Intervening variable. This research uses the pathway analysis method to figure out the influence of the research variables. The population in this study is all consumers who have used the Suzuki Ertiga car at PT. UMC Suzuki Jalan A. Yani Surabaya with a sample amount of 110 respondents. The results of this research can be concluded that the brand image can not effect directly to the purchase decision based on a non-line by passing the product quality as a intervening variable then affects the decision Purchase. Brand image is an important thing in a product to get a posotive view assessment by the consumer of a product. The company must be good at maintaining the quality of the product so as to create a brand image that has a positive impact on consumer decisions in making purchases.

Keywords: *brand image, purchasing decision, product quality.*