

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Novanda Tri Setyo Budi. 2018. "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Eiger Di Surabaya (Pada took Eiger di Manyar No 74 Surabaya)". Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Fristiana, Dessy Amelia. 2011. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. Universitas Tembalang Semarang.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*.
- Harahap, Zera, dkk., 2014. Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada produk Indomie di kecamatan Malalayang 1 Barat Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Jonathan Sarwono. 2012. *Path Analysis*. Jakarta.
- Karlina, Ni Putu Novia, dkk., 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. Universitas Udayana Ubud Bali.
- Kurniawan, Yohanes Dwi. 2017. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Honda *Matic*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Muharam, Wifky, Euis Soliha., 2017. Kualitas Produk, Citra Merek Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian konsumen Honda Mobilio. Universitas Stikubank Semarang.
- Nidjo Sandjojo. 2011. *Metode Analisis Jalur*. Jakarta.
- Putri, Luh Gede Dian Anggara, dkk., 2018. Peran Kepercayaan Memediasi Citra Merek terhadap Niat Beli pada Produk *Smart*

*Phone Samsung* dikota Denpasar. Universitas Udayana Ubud Bali.

- Rondonuwu, Priscilia D., 2013. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pengguna mobil Nissan March pada PT. Wahana Wirawan Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Runtuuwu, Johanes Gerardo, dkk., 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna *Café* dan *Resto* Cabana Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sangadji E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Saleleng, Nia C. M, dkk., 2014. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Situmorang, Irawanty L. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan merek Ponds pada Remaja dikota Pekan Baru. Universitas Pekan Baru Riau.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta, Bandung.
- Suhailpan. 2018. Pengaruh Lokasi Terhadap *Customer Repurchase Intention* Melalui Promosi di Sentra Wisata Kuliner Dukuh Menanggal Surabaya.
- Taufandra, Muhamad, 2014. Pengaruh Citra Merek Terhadap Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek. Universitas Udayana Bali.
- Utami, Mira Maulani, dkk., 2010. Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Word Of* Mahasiswa Unimus. Universitas Muhammadiyah Semarang.

<https://media.neliti.com/media/publications/255116-pengaruh-citra-merek-terhadap-persepsi-k-ff6a3e83.pdf>

<https://www.neliti.com/id/publications/27885/pengaruh-citra-merek-terhadap-loyalitas-merek-melalui-kepuasan-konsumen-pada-pen>

<https://www.gaikindo.or.id/domestic-auto-market-by-category-2017/>

<https://www.gaikindo.or.id/apm-masih-berpeluang-menggenjot-pasar-ekspor/>

[https://otomotif-tempo-co.cdn.ampproject.org/v/s/otomotif.tempo.co/amp/1042928/bersaing-dengan-mitsubishi-xpander-suzuki-siapkan-ertiga-terbaru?usqp=mq331AQECAFYAQ%3D%3D&amp\\_js\\_v=0.1#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&amp\\_pshare=https%3A%2F%2Fotomotif.tempo.co%2Famp%2F1042928%2Fbersaing-dengan-mitsubishi-xpander-suzuki-siapkan-ertiga-terbaru%23referrer%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.google.com%26amp\\_tf%3DDari%2520%25251%2524s](https://otomotif-tempo-co.cdn.ampproject.org/v/s/otomotif.tempo.co/amp/1042928/bersaing-dengan-mitsubishi-xpander-suzuki-siapkan-ertiga-terbaru?usqp=mq331AQECAFYAQ%3D%3D&amp_js_v=0.1#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s&amp_pshare=https%3A%2F%2Fotomotif.tempo.co%2Famp%2F1042928%2Fbersaing-dengan-mitsubishi-xpander-suzuki-siapkan-ertiga-terbaru%23referrer%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.google.com%26amp_tf%3DDari%2520%25251%2524s)

[https://m-liputan6-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.liputan6.com/amp/3160420/banyak-pesaing-bagaimana-nasib-suzuki-ertiga-di-tahun-depan?amp\\_js\\_v=a2&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQECAFYAQ%3D%3D#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&amp\\_pshare=https%3A%2F%2Fwww.liputan6.com%2Fotomotif](https://m-liputan6-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.liputan6.com/amp/3160420/banyak-pesaing-bagaimana-nasib-suzuki-ertiga-di-tahun-depan?amp_js_v=a2&amp_gsa=1&usqp=mq331AQECAFYAQ%3D%3D#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s&amp_pshare=https%3A%2F%2Fwww.liputan6.com%2Fotomotif)

[%2Fread%2F3160420%2Fbanyak-pesaing-bagaimana-nasib-suzuki-ertiga-di-tahun-depan](#)

<https://amp.kompas.com/otomotif/read/2018/05/08/072300315/bergini-posisi-harga-all-new-ertiga-di-antara-kompetitor>

<http://surabaya.tribunnews.com/amp/2016/01/12/urutan-market-share-mobil-di-jawa-timur-ertiga-capai-21-persen>

[https://jatim.tribunnews-com.cdn.ampproject.org/v/jatim.tribunnews.com/amp/2018/07/10/suzuki-ertiga-sukses-topang-angka-pemasaran-pt-umc-yang-meningkat-semester-ini?amp\\_js\\_v=a2&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQCCAE%3D#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&amp\\_share=http%3A%2F%2Fjatim.tribunnews.com%2F2018%2F07%2F10%2Fsuzuki-ertiga-sukses-topang-angka-pemasaran-pt-umc-yang-meningkat-semester-ini](https://jatim.tribunnews-com.cdn.ampproject.org/v/jatim.tribunnews.com/amp/2018/07/10/suzuki-ertiga-sukses-topang-angka-pemasaran-pt-umc-yang-meningkat-semester-ini?amp_js_v=a2&amp_gsa=1&usqp=mq331AQCCAE%3D#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s&amp_share=http%3A%2F%2Fjatim.tribunnews.com%2F2018%2F07%2F10%2Fsuzuki-ertiga-sukses-topang-angka-pemasaran-pt-umc-yang-meningkat-semester-ini)

<https://m.kumparan.com/@kumparanoto/suzuki-ertiga-jadi-primadona-di-pasar-mobil-bekas>

<https://www.otomaniac.com/harga-mobil-suzuki-terbaru/>

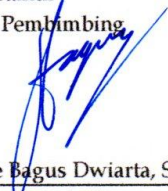
### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Nensy Ratna Fa'izz
2. NIM : 151500238
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 24 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Produk sebagai Variabel Intervening pada Mobil Suzuki Ertiga di PT. UMC Suzuki Jalan A. Yani Surabaya.
6. Dosen Pembimbing : I Made Bagus DA S. E., M. M
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan
1.	15 Oktober 2018		Revisi Judul
2.	17 Oktober 2018		Revisi Judul
3.	1 November 2018		Revisi BAB 1
4.	27 November 2018		ACC BAB 1
5.	11 Desember 2018		Revisi BAB 2

6.	19 Desember 2018		Revisi BAB 2
7.	21 Desember 2018		ACC BAB 2
8.	9 Januari 2019		Revisi BAB 3
9.	14 Januari 2019		ACC BAB 3
10.	4 Juli 2019		Revisi BAB 4
11.	5 Juli 2019		ACC BAB 4
12.	8 Juli 2018		ACC BAB 5





Mengetahui  
Dosen Pembimbing

  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M. M  
NPP 1109598/ DY

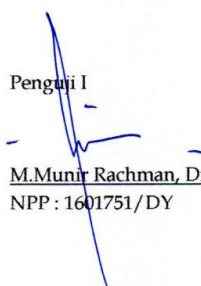
### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nensy Ratna Fa'izz  
NIM / Program Studi : 151500238 / Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kualitas Produk sebagai variabel Intervening pada mobil Suzuki Ertiga di PT. UMC Suzuki Jalan A. Yani Surabaya

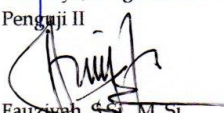
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2019  
Penguji : 1) Dr. Munir M.Si  
2) Fauziyah, S.Si., Msi

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II
1	02-08-2019	Kerangka Konseptual dan penulisan (Acc)		
2	02-08-2019	Tabel (Acc)		
3	05-08-2019	Validitas Reliabilitas (Revisi)		
4	07-08-2018	Validitas Reliabilitas (Acc)		

Penguji I

  
M. Munir Rachman, Dr., Drs., Ec., M. Si  
NPP : 1601751/DY

Surabaya, 8 Agustus 2019  
Penguji II

  
Fauziyah, S.Si., M. Si  
NPP : 1504721/DY



PT. UNITED MOTORS CENTRE  
Jl. Akhmad Yani No. 40 - 44 Surabaya 60231 –  
Indonesia  
Telp. (031) 8290638, 8280612 Fax. (031) 8290608

Surabaya, 15 Juli 2019

Nomor : 004/EXT/UMC/HRD – GA/VII-19  
Lampiran : -  
Hal : Balasan Permohonan Penelitian

**Kepada Yth.**  
**Ibu Dra. Siti Istikhroh, M.Si**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas PGRI Adi Buana**  
**Surabaya**

Dengan hormat,

Menunjuk Surat Saudara dengan perihal Permohonan Ijin Penelitian maka bersama Surat ini kami beritahukan bahwa kami telah menyetujui Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya melakukan penelitian untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Produk sebagai Variabel Intervening pada Mobil Suzuki Etiga di PT. UMC Suzuki Jalan A. Yani Surabaya" yang dimulai bulan Januari 2019 sampai dengan bulan Maret 2019 di PT United Motors Centre. Adapun nama Mahasiswa adalah sebagai berikut :

Nama : Nensy Ratna Fa'izz  
NIM : 15-150-0238  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Universitas : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 15 Juli 2019

Hormat kami,

Monica Smiti Rahayu  
Manager HRD-GA



## DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Kualitas Produk sebagai variabel Intervening pada mobil Suzuki Ertiga di PT. UMC Suzuki Jalan A. Yani Surabaya

Nama : Nensy Ratna  
Program Studi/Angkatan : Manajemen/2015  
NIM : 151500238

NO	NAMA	NIM	PRODI	TTD
1	Elviyana V.F.	151500197	Manajemen	
2	Windhi Dwi A.	151500118	"	
3	Muthi Rizianto	151500082	"	
4	Amalia fifi Oktavia	151500196	"	
5	Diyah Dewi Utami	15-150-0058	"	
6	Dwi Canyaning A	15-150-0181	"	
7	Alana Sevinia	15-150-0170	"	
8	Moch. MUHITAR R	15-150-0020	"	
9	Rahim Romatun	15-150-0220	"	
10	Dani Alip K	15-150-0048	"	
11	M. SOLIHIN	15-150-0039	"	
12	Nurul Dwi Nilam S	151500249	"	
13	Dhimas Adi F	151500069	"	
14	ARIS S	151500215	"	

15	Muh. Ramadhan	151500178	Manajemen	
16	Amaliya Palma	151500206	Manajemen	
17	Moch. Wam T.H	151500149	Manajemen	
18	Zakkiyah Amelia	151500051	"	
19	Dhimas Adi	151500069	"	
20	M. Asrori	151500122	"	
21	Dimi Nur	151500129	"	
22	M. Kodus	151500140	"	
23	Ertah tri A.	151500046	"	
24	Lintar Bayus	151500130	"	
25	Ikram Abi L	151500224	"	
26	Rinto Ayu	151500172	Manajemen	
27				
28				
29				
30				

Mengetahui

Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M. M  
NPP 1109598/ DY

Penyaji



Nensy Ratna  
NIM 151500238

## KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Terimakasih atas kesediaan Saudara/I untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuisisioner ini. Penelitian ini digynakan untuk menyusun laporan penelitian dengan judul : “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Kualitas Produk sebagai variabel Intervening pada mobil Suzuki Ertiga di PT. UMC Suzuki Jalan A. Yani Surabaya.”

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan dijenjang S1.Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Saudara/I meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Penelitian ini hanya ditunjukan untuk responden yang menjadi pelanggan atau konsumen dari mobil Suzuki Ertiga.Atas kesediaan waktu Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Nensy Ratna F.

**a) Bagian I : Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki / Perempuan

**b) Bagian II : Petunjuk Pengisian**

1. Baca setiap pernyataan dengan teliti
2. Jawab semua pernyataan yang tersedia dengan jujur
3. Berilah tanda check list (√) terhadap jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
4. Setelah selesai mohon periksa kembali jawaban anda. Penilaian dapat dilakukan berdasarkan skala sebagai berikut:

NO	Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Ragu-Ragu (RR)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
<b>Citra Merek (X)</b>						
<b><i>X<sub>1</sub> Product Attributes</i></b>						
1.	Suzuki Ertiga memiliki <i>Sparepart</i> / suku cadang yang mudah dicari					
2.	Suzuki Ertiga merupakan salah satu model <i>low Multi Purpose Vehicle (MPV)</i> yang memiliki desain interior yang baik					
<b><i>X<sub>2</sub> Consumer Benefits</i></b>						
3.	Produk Suzuki Ertiga merupakan yang ramah lingkungan					
4.	Suzuki Ertiga hemat bahan bakar (BBM)					
<b><i>X<sub>3</sub> Brand Personality</i></b>						
5.	Kualitas tarikan mesin dari mobil Suzuki Ertiga ketika dikendarai sangat baik					
6.	Suzuki Ertiga memiliki tingkat keamanan yang baik bagi pengemudi					
<b><i>X<sub>4</sub> Brand Attitude</i></b>						
7.	Merupakan mobil dengan citra merek yang baik dan diminati banyak orang					

8.	Suzuki Ertiga mampu memberikan daya tarik dengan kualitasnya yang ditunjukkan					
<b>Kualitas Produk (Y1)</b>						
<b>Y1.1 Kualitas Produk</b>						
9.	Suzuki Ertiga dilengkapi dengan mesin yang bertenaga dengan dibekali dengan fitur <i>metal Timing Chain</i> , dan fitur <i>Drive Wire Technology</i> yang dapat membuat performa mesin menjadi maksimal namun tetap irit dalam penggunaan bahan bakar.					
10.	Suzuki Ertiga memiliki transmisi yang panjang yang dapat memudahkan kendaraan jika melintas daerah pegunungan dan medan yang cukup susah					
<b>Y1.2 Keandalan</b>						
11.	Performa mesin Suzuki Ertiga cukup baik mampu melewati jalanan terjal dan meminimalisir getaran					
12.	Suzuki Ertiga mampu melewati genangan air banjir dengan dilengkapi saluran hisap udara dengan posisi lebih tinggi dari lampu utama sehingga kecil resiko kerusakan ketika melewati genangan air banjir					

<b>Y1.3 Kenyamanan</b>						
13.	Desain interior mampu menciptakan rasa nyaman bagi pengemudi atau penumpang					
14.	Ayunan <i>suspense</i> dari Suzuki Ertiga terasa mumpuni, tidak keras dan tidak terlalu empuk, yang mampu meminimalisir gejala limbung					
<b>Y1.4 Keamanan</b>						
15.	Suzuki Ertiga memiliki fitur keamanan yang lengkap					
16.	Suzuki Ertiga dilengkapi <i>Air Bag</i> tipe tertinggi sehingga mampu menciptakan tingkat keamanan yang baik ketika terjadinya suatu kecelakaan atau benturan					
<b>Keputusan Pembelian(Y2)</b>						
<b>Y2.1 Faktor Pribadi</b>						
17.	Suzuki Ertiga cocok digunakan sebagai kendaraan diberbagai acara					
18.	Suzuki Ertiga merupakan mobil MPV yang sesuai keinginan					
<b>Y2.2 Faktor Psikologis</b>						
19.	Suzuki Ertiga mampu menciptakan daya tarik dalam berbagai kelebihanannya					
20.	Memiliki keunggulan atau kesan baik tersendiri sebagai mobil MPV					

**Y2.3 Faktor Sosial**

21.	Saya mendapatkan informasi produk Suzuki Ertiga dari masyarakat dan orang-orang sekitar					
22.	Orang-orang disekitar merekomendasikan saya untuk membeli produk Suzuki Ertiga					



No Resp	X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	X1.4_1	X1.4_2	Total
1	4	4	4	4	4	5	5	4	34
2	4	4	4	4	4	5	5	4	34
3	5	4	4	5	5	5	5	4	37
4	4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	4	4	4	5	4	4	4	4	33
6	4	4	3	4	4	4	4	4	31
7	5	4	4	5	4	5	5	4	36
8	4	3	3	3	3	4	4	3	27
9	4	4	4	4	4	5	5	4	34
10	4	4	4	4	4	5	5	4	34
11	4	4	4	4	4	5	5	4	34
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	4	4	4	5	5	4	34
14	5	4	4	5	4	5	5	4	36
15	4	4	4	4	4	5	5	4	34
16	4	4	4	4	3	4	4	4	31
17	4	4	4	4	3	4	4	4	31



37	4	4	4	4	3	4	4	4	31
38	4	4	4	4	4	5	5	4	34
39	4	4	3	4	4	4	4	4	31
40	5	4	4	5	5	5	5	4	37
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	3	3	3	3	4	4	28
43	3	3	3	4	4	3	3	3	26
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	4	4	3	4	4	4	4	4	31
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	4	4	5	4	5	5	4	36
48	4	4	4	4	3	4	4	4	31
49	4	4	4	5	4	4	4	4	33
50	4	3	3	3	3	4	4	3	27
51	4	4	4	4	3	4	4	4	31
52	4	4	4	4	4	5	5	4	34
53	3	4	4	4	4	3	3	4	29
54	4	4	4	4	3	4	4	4	31

55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	4	4	4	5	4	4	4	4	33
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	3	4	4	4	4	4	31
60	4	4	4	5	4	4	4	4	33
61	4	4	4	4	4	5	5	4	34
62	5	4	4	5	4	5	5	4	36
63	4	4	4	4	4	5	5	4	34
64	5	4	4	5	4	5	5	4	36
65	4	4	4	4	4	5	5	4	34
66	4	4	4	4	3	4	4	4	31
67	4	4	4	4	4	5	5	4	34
68	5	5	5	4	5	4	4	5	37
69	4	4	4	4	4	5	5	4	34
70	4	4	4	4	4	5	5	4	34
71	5	4	4	5	5	5	5	4	37
72	4	4	4	5	4	4	4	4	33
73	4	4	4	4	4	5	5	4	34

74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	3	3	3	4	4	3	3	3	26
76	4	4	4	4	4	5	5	4	34
77	4	4	4	5	4	4	4	4	33
78	4	4	4	5	4	4	4	4	33
79	5	5	5	4	4	4	4	4	35
80	4	4	4	4	4	5	5	4	34
81	5	4	4	5	4	5	5	4	36
82	4	4	3	3	3	3	4	4	28
83	4	4	3	4	4	4	4	4	31
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	4	5	4	4	4	4	33
87	4	4	4	4	3	4	4	4	31
88	4	4	3	4	4	4	4	4	31
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	4	4	4	5	5	4	34
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	5	5	5	4	5	4	4	5	37

93	4	4	4	4	3	4	4	4	31
94	4	4	4	4	4	5	5	4	34
95	4	4	3	3	3	3	4	4	28
96	4	4	3	4	4	4	4	4	31
97	4	4	4	5	4	4	4	4	33
98	4	4	3	4	4	4	4	4	31
99	4	4	4	4	4	5	5	4	34
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32
101	4	4	4	5	4	4	4	4	33
102	4	4	3	4	4	4	4	4	31
103	5	4	4	5	4	5	5	4	36
104	3	4	4	4	4	3	3	4	29
105	5	4	4	5	4	5	5	4	36
106	4	4	3	4	4	4	4	4	31
107	4	4	4	5	4	4	4	4	33
108	4	4	3	4	4	4	4	4	31
109	5	5	5	5	5	5	5	5	40
110	4	4	4	3	4	4	5	4	32

No Resp	Y1.1_1	Y1.1_2	Y1.2_1	Y1.2_2	Y1.3_1	Y1.3_2	Y1.4_1	Y1.4_2	Total
1	5	4	4	4	4	4	5	4	34
2	5	5	5	4	5	4	5	5	38
3	5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	4	4	4	4	4	5	4	4	33
6	3	3	3	4	4	4	4	4	29
7	5	5	5	4	5	4	5	5	38
8	4	3	4	4	4	4	4	4	31
9	5	5	4	4	5	4	4	5	36
10	4	4	4	4	4	5	5	5	35
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	4	4	4	4	5	4	4	4	33
13	5	5	4	4	5	4	4	5	36





33	4	4	4	4	4	5	5	5	35
34	4	4	4	4	4	5	5	5	35
35	4	4	4	4	4	5	5	5	35
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	5	5	5	4	5	4	5	5	38
38	5	5	5	4	5	4	5	5	38
39	5	5	5	5	4	5	5	5	39
40	4	4	4	4	4	5	4	4	33
41	4	4	5	5	5	5	5	4	37
42	5	5	4	4	5	4	4	5	36
43	3	3	3	3	2	1	4	3	22
44	4	3	4	4	4	4	4	4	31
45	4	4	4	4	4	5	5	5	35
46	4	3	4	4	4	4	4	4	31
47	4	4	5	5	5	5	5	4	37
48	4	4	5	5	5	5	5	4	37
49	4	4	4	4	4	5	5	5	35
50	5	5	5	4	5	4	5	5	38
51	5	5	5	5	4	5	5	5	39

52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	3	4	4	4	4	4	4	31
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	5	5	5	5	4	5	5	5	39
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	5	4	4	4	4	4	5	4	34
60	4	4	5	5	5	5	5	4	37
61	5	5	5	4	5	4	5	5	38
62	5	5	5	4	5	4	5	5	38
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	5	5	5	4	5	4	5	5	38
65	5	5	4	4	5	4	4	5	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	4	5	5	5	5	5	4	37
68	5	5	4	4	5	4	4	5	36
69	4	4	5	5	5	5	5	4	37
70	4	4	4	4	4	5	5	5	35

71	4	4	4	4	5	4	4	4	33
72	5	5	5	5	4	5	5	5	39
73	5	5	4	4	5	4	4	5	36
74	3	3	3	4	4	4	4	4	29
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	5	4	4	4	4	4	5	4	34
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	5	4	4	4	4	4	5	5	35
79	5	5	5	5	4	5	5	5	39
80	5	4	4	4	4	4	5	4	34
81	4	3	4	4	4	4	4	4	31
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	4	5	5	5	5	5	4	4	37
84	4	4	4	3	3	3	4	3	28
85	5	5	4	4	5	4	4	5	36
86	5	5	4	4	5	4	4	5	36
87	4	4	4	4	4	5	5	5	35
88	4	4	5	5	5	5	5	4	37
89	4	4	4	4	4	5	4	4	33

90	4	4	5	5	5	5	5	4	37
91	5	5	5	4	5	4	5	5	38
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	4	4	4	4	4	5	4	4	33
94	5	5	5	5	4	5	5	5	39
95	4	4	5	5	5	5	5	4	37
96	4	4	4	4	4	5	4	4	33
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	4	3	4	4	4	4	1	4	28
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	5	4	4	4	4	4	5	5	35
101	5	4	4	4	4	4	5	5	35
102	4	3	4	4	4	4	4	4	31
103	5	5	5	5	4	5	5	5	39
104	3	3	3	4	4	4	4	4	29
105	5	5	4	4	5	4	4	5	36
106	4	4	4	4	4	5	4	4	33
107	5	5	4	4	5	4	4	5	36
108	4	3	4	4	4	4	4	4	31

109	4	4	5	5	5	5	5	4	37
110	5	4	4	4	4	4	5	4	34

No Resp	Y2.1_1	Y2.1_2	Y2.2_1	Y2.2_2	Y2.3_1	Y2.3_2	Total
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	5	4	4	5	4	26
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	4	23
5	4	3	4	4	4	4	23
6	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	21
7	4	4	4	5	4	4	25
8	4	4	4	3	3	4	22
9	4	3	4	4	4	4	23
10	4	3	4	4	4	4	23
11	4	4	5	4	4	4	25
12	4	4	4	5	4	4	25
13	4	4	5	4	4	4	25
14	4	4	4	5	4	4	25
15	4	4	4	5	5	4	26
16	4	3	4	4	4	4	23
17	4	4	4	5	4	4	25
18	4	4	4	5	4	4	25
19	4	4	4	4	3	3	22
20	4	4	5	4	4	4	25
21	4	4	5	4	4	4	25
22	4	3	4	4	4	4	23

23	4	4	4	5	4	4	25
24	4	4	5	4	4	4	25
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	3	4	4	4	4	23
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	5	4	4	25
30	4	4	4	4	5	4	25
31	3	4	3	3	3	3	19
32	4	3	4	4	4	4	23
33	4	5	4	4	5	4	26
34	4	4	3	4	3	4	22
35	4	4	5	5	5	5	28
36	4	5	4	4	5	4	26
37	4	5	5	5	5	4	28
38	5	5	4	4	5	3	26
39	4	4	3	4	4	4	23
40	4	4	4	5	4	4	25
41	4	5	4	4	5	4	26
42	4	4	4	5	5	4	26
43	3	4	3	3	3	3	19
44	4	4	3	4	3	4	22
45	4	4	4	5	4	4	25
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	5	5	5	5	5	29

48	4	4	4	5	5	4	26
49	4	3	4	4	4	4	23
50	4	4	4	5	5	4	26
51	4	4	5	5	5	5	28
52	4	3	4	4	4	4	23
53	4	3	4	4	4	4	23
54	5	4	5	5	5	5	29
55	4	4	4	5	4	4	25
56	4	4	4	5	4	4	25
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	4	3	3	3	21
59	4	4	4	5	4	4	25
60	4	4	4	5	4	4	25
61	4	4	4	4	4	5	25
62	4	4	4	5	4	4	25
63	4	4	3	4	3	4	22
64	4	4	5	5	5	5	28
65	4	4	4	5	5	4	26
66	4	4	4	5	4	4	25
67	4	4	4	4	4	4	24
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	5	4	4	25
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	3	4	3	4	22
72	4	4	4	5	5	4	26



73	4	4	4	5	5	4	26
74	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	22
75	4	3	4	4	4	4	23
76	4	4	5	4	4	4	25
77	4	5	4	4	5	4	26
78	4	5	5	5	5	4	28
79	5	5	4	5	4	4	27
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	3	3	3	4	21
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	5	5	5	4	28
84	4	3	4	4	4	4	23
85	4	4	4	5	4	4	25
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	5	4	4	5	4	26
88	4	5	5	5	5	4	28
89	4	4	4	5	4	4	25
90	4	4	5	5	4	4	26
91	4	5	5	5	5	4	28
92	5	5	5	5	5	5	30
93	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	21
94	5	5	5	4	4	4	27
95	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	21
96	4	4	4	3	4	3	22
97	5	5	5	5	5	5	30

98	3	3	3	3	4	3	19
99	4	4	4	4	4	4	24
100	3	3	3	4	4	4	21
101	4	4	5	4	4	4	25
102	4	3	4	4	4	4	23
103	5	5	5	5	5	5	30
104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	5	3	4	4	4	24
106	4	4	4	5	4	4	25
107	5	4	5	5	4	5	28
108	5	5	4	5	5	5	29
109	4	4	4	5	5	4	26
110	4	4	4	4	4	3	23



## Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Variabel : Citra Merek

Indikator : *Product Attributes*

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Suzuki Ertiga memiliki Spare part / suku cadang yang mudah dicari	3.9818	.091	.440	.
Suzuki Ertiga merupakan salah satu model low Multi Purpose Vehicle (MPV) yang memiliki desain interior yang baik	4.1000	.183	.440	.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
---------------------	------------

.587	2
------	---

Indikator : *Customer Benefits*

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk Suzuki Ertigamerupakan yang ramahlingkungan	4.1636	.303	.360	.
Suzuki Ertigahematbahanb akar (BBM)	3.8455	.205	.360	.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.522	2

Indikator :*Brand Personality*

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitastarikanmesin darimobil Suzuki Ertigakrtikadikendar aisangatbaik	4.3000	.359	.429	.
Suzuki Ertigamemilikitingk atkeamanan yang baikbagipengemudi	3.8727	.222	.429	.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.589	2

Indikator : *Brand Attitude*

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Merupakan mobil yang baik dan diminati banyak orang	3.9818	.073	.364	.
Suzuki Ertiga mampu menarik dan kualitasnya yang ditunjukkan	4.3364	.280	.364	.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.455	2

Variabel :KualitasProduk

Indikator :KualitasProduk

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Suzuki Ertigadilengkapiden ganmesin yang bertenagadengandi bekalidenganfitur metal Timing Chain, danfitur Drive Wire Technology yang dapatmembuatpefor mamesinmenjadima ksimalnamuntetapirit dalampenggunaanb ahanbakar.	4.2000	.492	.812	.
Suzuki Ertigamemilikitrasm si yang panjang yang dapatmemudahkank endaraanjikamelinta sdaerahpegununga ndanmedan yang cukupsusah	4.3818	.367	.812	.



---

## Reliability Statistics

---

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.891	2

---

Indikator :Kehandalan

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Peformamesin Suzuki Ertigacukupbaikmam pumelewatijalananterj aldanmeminimalisirge taran	4.2273	.232	.746	.
Suzuki Ertigamampumelewat igenangan air banjirdengandilengka pialuranhisapudarad enganposisilebihtingg idarilampuutamasehin ggakecilresikokerusa kanketikamelewatige nangan air banjir	4.2909	.337	.746	.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.846	2

Indikator :Kenamanan

---

### Item-Total Statistics

---

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Desain interior mampumenciptakan rasa nyamanbagipengem udiataupenumpang	4.3364	.390	.328	.
Ayunan suspense dari Suzuki Ertigaterasamumpu ni, tidakkerasdantidakt erlaluempuk, yang mampumeminimalis irgejalalimbung	4.3273	.332	.328	.

---

---

### Reliability Statistics

---

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.493	2

---

Indikator :Keamanan

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Suzuki Ertigamemilikifiturkeaman an yang lengkap	4.4273	.320	.430	.
Suzuki Ertigadilengkapi Air Bag tipetertinggisehingga mampumenciptakanti ngkatkeamanan yang baikketikaterjadinyas uatu kecelakaanaub enturan	4.4818	.380	.430	.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.600	2

Variabel :KeputusanPembelian

Indikator :FaktorPribadi

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Suzuki Ertigacocokdigunakansebagaikendaraanandiberbagaiacara	4.0364	.384	.515	.
Suzuki Ertigamerupakanmobil MPV yang sesuaikeinginan	4.0364	.182	.515	.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.650	2

Indikator :FaktorPsikologi

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Suzuki Ertigamampumenci ptakandayatarikdal amberbagaikelebih annya	4.3636	.362	.446	.
Memilikikeunggulan ataukesanbaikterse ndirisebagaimobil MPV	4.1364	.321	.446	.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.616	2

Indikator :FaktorSosial

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sayamendapatkani nformasiproduk Suzuki Ertigadarimasyarakat atdan orang orangsekitar	4.0182	.238	.463	.
Orang-orang disekitarmerekome ndasikansayauntuk membeliproduk Suzuki Ertiga	4.2091	.350	.463	.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.625	2

## Uji Normalitas KS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	Unstandardized Residual	Unstandardized Residual
N		110	110	110
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	.0000000	.0000000
	Std. Deviation	3.31553041	2.37330951	1.92076023
Most Extreme Differences	Absolute	.053	.085	.055
	Positive	.037	.085	.055
	Negative	-.053	-.049	-.036
Test Statistic		.053	.085	.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>e,d</sup>	.050 <sup>c</sup>	.200 <sup>e,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Uji Homogenitas X<sub>Y1</sub>

### Test of Homogeneity of Variances

Kualitas Produk

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.298	9	98	.248



Uji Homogenitas X\_Y2

### Test of Homogeneity of Variances

Keputusan Pembelian

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.681	9	98	.104

Uji Homogenitas Y1\_Y2

### Test of Homogeneity of Variances

Keputusan Pembelian

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.548	11	95	.127

Uji Linieritas X\_Y1

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kualitas Produk * Citra Merek	Between Groups	(Combined)	334.732	11	30.430	2.891	.002
		Linearity	168.009	1	168.009	15.962	.000
		Deviation from Linearity	166.723	10	16.672	1.584	.123
	Within Groups		1031.486	98	10.525		
	Total		1366.218	109			

## Uji Linieritas X\_Y2

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Citra Merek	Between Groups	(Combined)	75.049	11	6.823	1.160	.325
		Linearity	37.647	1	37.647	6.399	.013
		Deviation from Linearity	37.402	10	3.740	.636	.780
	Within Groups	576.551	98	5.883			
	Total	651.600	109				

## Uji Linieritas Y1\_Y2

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	281.706	14	20.122	5.168	.000
		Linearity	249.464	1	249.464	64.070	.000
		Deviation from Linearity	32.242	13	2.480	.637	.817
	Within Groups	369.894	95	3.894			
	Total	651.600	109				

Metode Trimming

X Terhadap Y1

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.351 <sup>a</sup>	.123	.115	3.33084

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	168.009	1	168.009	15.143	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1198.209	108	11.095		
	Total	1366.218	109			

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

b. Predictors: (Constant), Citra Merek

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.301	3.963		4.871	.000
	Citra Merek	.473	.122	.351	3.891	.000

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

X dan Y1 terhadap Y2

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 <sup>a</sup>	.383	.372	1.93765

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	249.870	2	124.935	33.276	.000 <sup>b</sup>
	Residual	401.730	107	3.754		
	Total	651.600	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.401	2.546		3.693	.000
	Citra Merek	.025	.075	.027	.329	.743
	Kualitas Produk	.421	.056	.609	7.518	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Y1 terhadap Y2

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 <sup>a</sup>	.383	.377	1.92963

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	249.464	1	249.464	66.998	.000 <sup>b</sup>
	Residual	402.136	108	3.723		
	Total	651.600	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.984	1.819		5.487	.000
	Kualitas Produk	.427	.052	.619	8.185	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian