

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and product quality on customer satisfaction in healthy Herbalife homes in South Gresik. The population in this study were consumers who consumed Herbalife products. The sample used accidental sampling technique. Data collection uses questionnaires, observations and interviews / interviews then analyzed using validity test, reliability test, multiple linear regression test using SPSS version 24. The results of the analysis performed using the t test prove that the variable price and product quality have a partial and significant effect on customer satisfaction. With the results of the price variable t count = 2.034 with a value of 0.044, the product quality variable t count = 7.914 with the value of sig 0.000. while the simultaneous f test results obtained 62,383 with a value of sig 0,000.

Keyword: *Price, product quality, customer satisfaction.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah sehat Herbalife di Gresik Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengkonsumsi produk Herbalife. Sampel yang digunakan teknik accidental sampling. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner, observasi dan interview/wawancara kemudian di analisis menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji regresi linier berganda menggunakan SPSS version 24. Hasil analisis yang di lakukan menggunakan uji t membuktikan bahwa variabel harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dengan hasil variabel harga t hitung = 2,034 dengan nilai sig 0.044, variabel kualitas produk t hitung = 7,914 dengan nilai sig 0.000. sedangkan uji f simultan diperoleh hasil 62,383 dengan nilai sig 0,000.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen