

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *Social Influence* dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian handphone Vivo di Terminal Phone Plaza Marina Surabaya. Jenis Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer. Dengan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan langsung melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda dan uji signifikan menggunakan bantuan SPSS Version 22. Berdasarkan analisis yang dilakukan menggunakan uji t disimpulkan bahwa variabel (1) *Social Influence* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (2) *Lifestyle* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dengan kesimpulan persamaan regresi : $Y = -0,585 + 1,157 X_1 + 0,823 X_2$. Berdasarkan hasil uji hipotesis *Social Influence* memiliki nilai t hitung sebesar 6,109 dengan nilai sig 0,000 , *Lifestyle* memiliki nilai t hitung sebesar 5,487 dengan nilai sig 0,000. Sedangkan untuk uji F simultan diperoleh hasil 121,906 dengan nilai sig 0,000.

Kata kunci : *Social Influence*, *Lifestyle*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Social Influence and Lifestyle variables on the Purchase Decision of the Vivo handphone at Terminal Phone Plaza Marina Surabaya. The type of data used in this study is primary data. With the sampling technique in this study is the accidental sampling technique. Data was collected directly through questionnaires to 100 respondents then analyzed using multiple linear regression tests and significant tests using SPSS Version 22 assistance. Based on the analysis conducted using the t test concluded that the variables (1) Social Influence partially and significantly influence the Purchasing Decision (2) Lifestyle has a partial and significant effect on Purchasing Decisions. With the conclusion of the regression equation: $Y = -0,585 + 1,157 X_1 + 0,823 X_2$. Based on the results of the Social Influence hypothesis test has a value of t count of 6.109 with a sig value of 0.000, Lifestyle has a value of t count of 5.487 with a value of sig 0.000. While for the simultaneous F test, the results obtained 121,906 with a value of sig 0,000.

Keywords: *Social Influence, Lifestyle, and Purchase Decision*