



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga  
Terhadap Minat Beli Konsumen Toko  
Perhiasan Emas Garuda Kabupaten Kediri**

Tita Rizky Arfidiana  
151500074

Dosen Pembimbing  
Drs. I Ketut Surabagiarta, SE, MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2019**

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
TOKO PERHIASAN EMAS GARUDA  
KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana (SM) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

**TITA RIZKY ARFIDIANA**

**NIM : 151500074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

**2019**

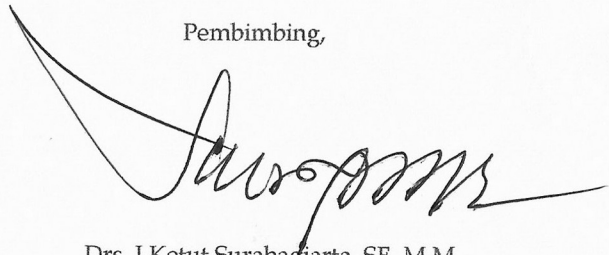
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal

: 18-07-2019

Pembimbing,



Drs. I Ketut Surabagiarta, SE.,M.M  
NIP/NPP : 1701834 / DY

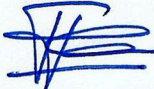
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Perhiasan Emas Garuda Kabupaten Kediri

### Identitas Mahasiswa

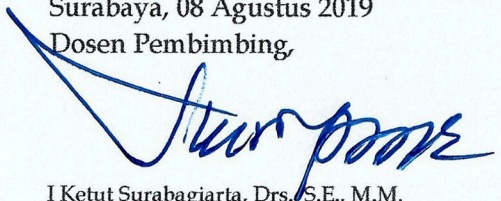
- a. Nama : Tita Rizky Arfidiana
- b. NIM : 151500074
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Alamat e-mail : [rizkyatita@gmail.com](mailto:rizkyatita@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,



Tony Susilo W, S.E., M.Pd., M.SM.  
NPP : 0709494 / DY

Surabaya, 08 Agustus 2019  
Dosen Pembimbing,



I Ketut Surabagiarta, Drs. S.E., M.M.  
NPP : 1701834 / DY



Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dra. Siti Istikhroh, M.Si.  
NIP : 19671019 199203 2001



## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 26 Juli  
Tahun : 2019

Penguji I



Tony Susilo W, S.E., M.Pd., M.SM.  
NPP : 0709494 / DY

Penguji II



Aristha Purwanthari S, S.E., M.A.  
NPP : 1507729 / DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tita Rizky Arfidiana  
NIM : 151500074  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian saya dengan judul **"Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Perhiasan Emas Garuda Kabupaten Kediri"** yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2015).

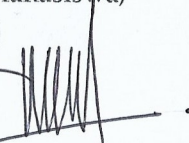
Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 18 Juli 2019

Mahasiswa,



  
Tita Rizky Arfidiana  
NIM : 151500074

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Perhiasan Emas Garuda Kabupaten Kediri”**. Penelitian skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi persyaratan meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M) Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Penulisan skripsi ini tentunya masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mohon maaf atas segala bentuk kekurangan baik dalam penulisan ataupun dalam penyusunan. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dengan setulus hati kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Walujo, ST, MM, DBA, Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh, Msi, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo SE., MPd.,MSM, Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. I Ketut Surabagiarta SE.,MM, Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Adi Buana Surabaya atas pendidikan selama di bangku kuliah.

6. Bapak Abdul Syukur, Ibu Aning Kurniawati, Ibu Ellya Rumianahayu, Bapak Effendi Kurniawan dan Ibu Avilia Dwi Nurma Rahayu selaku pemilik Toko Perhiasan Emas Garuda Kabupaten Kediri yang berkenan memberikan izin kepada penulis dalam mendukung penelitian dan tugas akhir.
7. Almarhum papa tercinta (Sunarko). Skripsi ini saya dedikasikan untuk almarhum papa saya. Semoga bisa membuat papa disana senang dan bangga dengan saya.
8. Orang tua tercinta, papa (Ariadi Kuswandi) dan mama (Aning Kurniawati) yang menjadi donatur terbesar selama saya di bangku kuliah, yang selalu ada untuk saya, yang selalu menyemangati saya hingga saat ini, dan membimbing saya untuk menjadi manusia yang lebih baik.
9. Om (Effendi Kurniawan) yang juga menjadi donatur terbesar selama saya di bangku kuliah dan selalu memberikan semangat untuk saya.
10. Tante (Ellya Rumianahayu) selaku donator dan yang selalu menyemangati saya.
11. Kakak-kakak saya tercinta (Wahyu Kartiko Memoriandi, Wahyu Galih Saputra, Wahyu Satryo Laksono, Ardana Apriliawan, Tita Kharisma Sari) yang selalu memberikan semangat untuk saya.
12. Keluarga saya yang senantiasa mendukung dari awal sampai akhir proses penulisan skripsi.
13. Yang tercinta Mufti Kusuma Adi yang selalu menyemangati saya, mengingatkan saya untuk mengerjakan dan selalu membantu saya hingga saat ini.

14. Sahabat saya sejak SD (Aprilia Sukma Dewi, Elva Yunita Sari, Nurma Margaret Wendasari) yang selalu memberikan saya semangat.
15. Sahabat saya “PELOR” Nur Ari, Wahyu, Indah, Iska yang selalu mengisi hari-hari saya selama di bangku kuliah dan juga mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi.
16. Sahabat yang sudah seperti saudara Desi Putri Utami yang selalu memberikan saya semangat dan juga membantu saya dalam segala hal.
17. Sahabat saya Belgis dan Zul yang juga selalu memberikan saya semangat untuk mengerjakan skripsi.
18. Teman – teman saya di kelas F yang membantu saya dalam perkuliahan ini.
19. Teman teman angkatan 2015 yang membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis tentunya tidak mampu menyelesaikan karya ini tanpa bantuan tersebut. Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dapat menjadikan manfaat, baik bagi penulis maupun para pihak yang turut membantu. Amin.

Surabaya,

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk dan harga terhadap minat beli konsumen di Toko Perhiasan Emas Garuda Kabupaten Kediri. Untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk (X1) dan harga (X2) terhadap minat beli konsumen (Y) menggunakan rancangan non eksperimen dengan bentuk studi pengaruh. Populasi dari penelitian ini yaitu konsumen di Toko Perhiasan Emas Garuda Kabupaten Kediri dan sampel yang digunakan sebanyak 140 konsumen. Analisis regresi linier berganda adalah teknik yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian analisis uji t menunjukkan diferensiasi produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen, pernyataan tersebut terbukti dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,732 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ). Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen, pernyataan tersebut terbukti dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,774 dengan nilai signifikan sebesar 0,001 ( $0,001 < 0,05$ ). Selanjutnya hasil uji  $f_{hitung}$  diperoleh nilai sebesar 22,985 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ). Hal ini menunjukkan diferensiasi produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen.

**Kata kunci : Diferensiasi Produk, Harga, Minat Beli Konsumen**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product differentiation and prices on consumer buying interest in the Garuda Gold Jewelry Shop in Kediri Regency. To determine the effect of product differentiation (X1) and price (X2) on consumer buying interest (Y) using a non-experimental design with a form of influence studies. The population of this study is consumers at the Garuda Gold Jewelry Shop in Kediri Regency and the samples used are 140 consumers. Multiple linear regression analysis is the technique used in this study.*

*The results of the t-test analysis show that product differentiation has an effect on consumer buying interest, the statement is proven by a tcount of 5.732 with a significant value of 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ). The results also show that prices influence consumer buying interest, the statement is proven by the value of tcount of 1.774 with a significant value of 0.001 ( $0.001 < 0.05$ ). Furthermore, the results of the calculated test obtained a value of 22.985 with a significant value of 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ). This shows that product differentiation and prices have a simultaneous effect on consumer buying interest.*

***Keywords: Product Differentiation, Price, Consumer Buying Interest***



## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PRAKATA .....	v
HALAMAN ABSTRAK .....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI .....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....	xvii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Pemasaran .....	13

2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.2.3 Bauran Pemasaran .....	14
2.2.4 Diferensiasi .....	16
2.2.5 Tahap-tahap Membangun Diferensiasi .....	16
2.2.6 Tahap-tahap Mempertahankan Diferensiasi Yang Sudah Terbentuk .....	17
2.2.7 Diferensiasi Produk .....	18
2.2.8 Tujuan Diferensiasi Produk .....	19
2.2.9 Manfaat Diferensiasi Produk .....	19
2.2.10 Indikator Diferensiasi Produk .....	20
2.2.11 Harga .....	21
2.2.12 Peranan Harga .....	21
2.2.13 Strategi Penyesuaian Harga .....	22
2.2.14 Tujuan Penetapan Harga .....	22
2.2.15 Faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga .....	23
2.2.16 Unsur-unsur Harga .....	25
2.2.17 Indikator Harga .....	26
2.2.18 Minat Beli .....	27
2.2.19 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	27
2.2.20 Aspek-aspek Minat Beli .....	28
2.2.21 Indikator Minat Beli .....	29

2.3 Kerangka Konseptual .....	29
2.4 Hipotesis .....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian .....	33
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	35
3.2.1 Populasi .....	35
3.2.2 Sampel .....	35
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.5.1 Variabel Penelitian .....	38
3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	41
3.6.1.1 Uji Validitas .....	41
3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	42
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas .....	43
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43

3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	44
3.6.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	45
3.6.3.1 Uji t .....	45
3.6.3.2 Uji F .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.1 Sejarah .....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	48
4.2.1.2 Berdasarkan Usia Responden .....	49
4.2.1.3 Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	49
4.2.2 Distribusi Frekuensi .....	50
4.2.2.1 Variabel Diferensiasi Produk (X1) .....	50
4.2.2.2 Variabel Harga (X2) .....	52
4.2.2.3 Variabel Minat Beli Konsumen (Y) .....	53
4.3 Analisis Data dan Pembahasan .....	54
4.3.1 Hasil Pengujian Instrumen .....	54
4.3.1.1 Uji Validitas .....	54
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	56

4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.4 Uji Hipotesis .....	62
4.4.1 Uji Hipotesis 1 .....	62
4.4.2 Uji Hipotesis 2 .....	64
4.4.3 Uji Hipotesis 3 .....	64
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.5.1 Pembahasan Profil Responden .....	65
4.5.1 Pembahasan Uji Statistik .....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Perbedaan Penelitian Dulu dan Sekarang .....	10
3.4 Skala Likert .....	38
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden .....	49
4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	50
4.4 Distribusi Frekuensi (X1) .....	51
4.5 Distribusi Frekuensi (X2) .....	52
4.6 Distribusi Frekuensi (Y) .....	53
4.7 Uji Validitas (X1) .....	54
4.8 Uji Validitas (X2) .....	55
4.9 Uji Validitas (Y) .....	56
4.10 Uji Reliabilitas .....	56
4.11 Uji Normalitas .....	57
4.12 Uji Multikolinieritas .....	58
4.13 Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.14 Uji Auto Korelasi .....	60
4.15 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.16 Koefisien Korelasi .....	61
4.17 Koefisien Determinasi .....	62

4.18 Uji t.....	63
4.19 Uji F.....	64



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.3 Kerangka Konseptual .....	30
3.1 Rancangan Penelitian .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran 2	Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
Lampiran 3	Lembar Persetujuan
Lampiran 4	Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal
Lampiran 5	Matrik Penelitian
Lampiran 6	Kuisisioner
Lampiran 7	Tabulasi
Lampiran 8	Hasil Pengujian SPSS
Lampiran 9	Dokumentasi