

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wibowo. 2013. Pendidikan Karakter di Perguruan Tinggi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Arikunto, Suharsimi., 2007, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI hal 134, Rineka Apta, Jakarta.
- Arslan, ozgur, Mehmet baha karan dan cihan eksi 2010, “ *Bosrd Struktur and corporate performance*”, *journal managing global transitions* vol 8 nomor 1 : hal 32
- Badan Standar Nasional Pendidikan. 2006. Standar Isi. Badan Standar Nasional Pendidikan: Jakarta.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2011, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Darwin Dan Nursiti (2015) Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Jasa Pendidikan, <http://library.tsm.ac.id/senayan3-stable14/index.php?p=fstream-pdf&fid=4458&bid=10875>.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehari Calaca. Jurnal EMBA, 1(3), 273-283.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gregory, R. James and Jack G.wiechman, 2011 Pemasaran Ritel (Edisi Kesebelas).

- Husaini, Usman 2013. *Manajemen Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*. Edisi Keempat. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Ibnu, Syamsi, 2000, *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*, Edisi Kedua, Jakarta Bumi Aksara.
- Kanaidi, 2010, *Pengaruh Customer Value dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Paket Pos di Wilayah Pos Bandung Raya. "COMPETITIVE" Majalah Ilmiah*, Vol 6 No.2 Desember 2010, ISSN : 0216 : 2539
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, dan Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lenny Amitta Wijayana Kusuma 2016 "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi Di Universitas Negeri Semarang" *Urusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, <https://lib.unnes.ac.id>.
- Lunenburg, 2010, "School Facilities Management", *National Forum Of Educational Administration & Supervision Journal*. Volume 27, Number 4. Pg: 1-7.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Mimi SA. 2015, *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market Jurnal Ekonomi Volume XX, Nomor 01*.
- Nurul Andini (2010) *Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa*

- Pendidikan Di SDIT Bina Insani Semarang, <https://core.ac.uk/download/pdf/11722020.pdf>.
- Putri Zawita (2017), Pengaruh Citra Sekolah, Latar Belakang Ekonomi Orang Tua Dan Lokasi Terhadap Keputusan Peserta Didik Melanjutkan Sekolah Ke SMA Pertiwi 2 Padang, <https://stkip-pgri-sumbar.ac.id>.
- Rachmat Kriyantono, 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Santoso, Singgih. 2012 Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sidi, Indra Djati.(2005:148). Menuju Masyarakat Belajar. Jakarta : Paramadina
- Sisdiknas .2003. Undang-undang RI No.20 tahun 2003.tentang sistem pendidikan nasional.
- Sudarwan Danim, 2007. Visi Baru Manajemen Sekolah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharnan, 2005. Psikologi Kognitif, Surabaya: Srikandi.
- Sunyoto, Danang. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suryosubroto. 2004. Manajemen Pendidikan di Sekolah. Jakarta:Rineka Cipta.
- Sutisna 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas. Jakarta : indeks
- Syarif, Ismed dkk., 1976, Administrasi Pendidikan Sekolah Dasar, Jakarta: Roda Pengetahuan.
- Wayan Adi Virawan, 2013, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK), Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, <https://eprints.uny.ac.id>.

Wijaya, David. 2012. Pemasaran Jasa Pendidikan, Jakarta: Salemba Empat.

Wulan Merdeka Sari dan Salman Alfarisy Totalia (2015) Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Siswa SMK Kristen 1 Surakarta, <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/51374/Pengaruh-Citra-Sekolah-terhadap-Keputusan-Memilih-Sekolah-pada-Siswa-SMK-Kristen-1-Surakarta>.