



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra
Merek terhadap Keputusan Pembelian
Honda PCX (Studi Pada Konsumen Dealer
PT. Victory Jaya Motor Menganti-Gresik)**

M. Fikril Umam

151500103

Dosen Pembimbing

Moch. Munir Rachman. Drs., Ec., M.Si., Dr

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

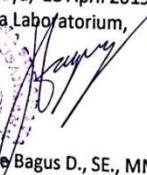

Nama : I Made Bagus D., SE., MM.
Jabatan : Kepala Lab. Kewirausahaan

Menyatakan bahwa :

Nama : M. Fikril Umam
NIM : 151500103
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Pcx(Studi Pada Konsumen Dealer PT. Victory Jaya Motor Menganti – Gresik), dengan hasil 11 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 April 2019
Kepala Laboratorium,


I Made Bagus D., SE., MM.

**Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Citra Merek
Terhadap Keputusan Pembelian Honda PCX (Studi Pada
Konsumen Dealer PT. Victory Jaya Motor Menganti-
Gresik)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**M. Fikril Umam
NIM : 151500103**

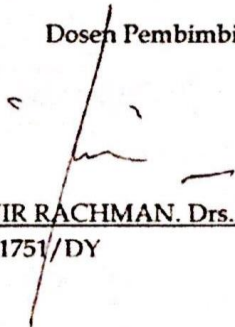
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk diuji :

Tanggal : 15 April 2019

Dosen Pembimbing,



MOCH. MUNIR RACHMAN. Drs., Ec., M.Si., Dr
NIP/NPP:1601751/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda PCX (Studi Pada Konsumen Dealer PT. Victory Jaya Motor Menganti-Gresik)

Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : M. Fikril Umam
- b. NIM : 151500103
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : Ufikril@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Tony Susilo Wibowo, SE, M.

Pd, MSM

NIP/NPP : 0709494/DY

Surabaya, 13 Mei 2019
Dosen Pembimbing,

Moch. Munir Rachman. Drs.,

Ec., M.Si., Dr

NIP/NPP : 1601751/DY

Menyetujui,
Dean Fakultas Ekonomi,



Dra. Siti Istikhoroh, M.si.

NIP/NPP : 19671019.199203.2001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

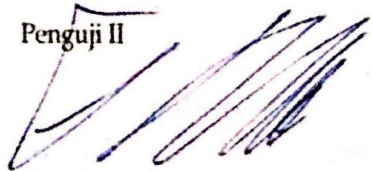
Pada Hari : Minggu
Tanggal : 28 April
Tahun : 2019

Penguji I



Tony Susilo Wibowo, SE, M.
Pd, MSM
NIP/NPP : 0709494/DY

Penguji II



Sigit Prihanto Utomo, Drs.,
SE., M.M
NIP/NPP : 8706188/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Fikril Umam
NIM : 151500105
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda PCX (Studi Pada Konsumen Dealer PT. Victory Jaya Motor Menganti-Gresik)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2015.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 18 April 2019

Mahasiswa,



S M Y
M. Fikril Umam

151500105

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia, dan petunjuk Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda PCX (Studi Pada Konsumen Dealer PT. Victory Jaya Motor Menganti-Gresik)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya Tahun Akademik 2019.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat “

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Waluyo, ST., MM., D. BA selaku Rektor Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
4. Bapak Moch. Munir Rachman. Drs., Ec., M.Si., Dr selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan membantu selama melakukan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen beserta staf karyawan Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan yang sangat berguna

6. Mahasiswa Manajemen 2015 yang selama ini telah menemani dan memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Pihak perusahaan yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian skripsi ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang mendukung. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 18 April 2019
Penulis,

M. Fikril Umam

MOTTO

“Kunci dari berkarya adalah bertumbuh sedikit lebih beda akan lebih baik, dari pada sedikit lebih baik”
(Pandji Pragiwaksono)

“Di era serba cepat ini, ada sesuatu yang lebih berharga daripada kecepatan yaitu PROSES”
(Pandji Pragiwaksono)

“Not To Be Fastest, But To Be a Right One”

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Tidak Plagiasi.....	ii
Halaman Judul Dalam.....	iii
Halaman Lembar Persetujuan.....	iv
Halaman Lembar Pengesahan.....	v
Halaman Berita Acara Ujian Skripsi.....	vi
Halaman Pernyataan Keaslian.....	vii
Halaman Prakata	viii
Halaman Motto	x
Halaman Daftar Isi.....	xi
Halaman Daftar Tabel	xiii
Halaman Daftar Gambar.....	xiv
Halaman Daftar Lampiran.....	xv
Halaman Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.3 Kerangka Konseptual	49
2.4 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Rancangan Penelitian.....	51
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	53

3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.2 Analisis Instrumen Penelitian.....	77
4.3 Pembahasan	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Honda PCX	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Status.....	68
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi	69
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	69
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Variabel Harga	72
Tabel 4.8 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Merek	73
Tabel 4.9 Deskripsi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser	88
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i>	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	89
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Uji Parsial)	91
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	92
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	49
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	51
Gambar 4.1 Hasil P-P Plot Uji Normalitas	84
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Daftar Peserta Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Data Identitas Responden
- Lampiran 7 : Tabulasi Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 8 : Tabulasi Variabel Harga
- Lampiran 9 : Tabulasi Variabel Citra Merek
- Lampiran 10 : Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 11 : Hasil Uji Frekuensi
- Lampiran 12 : Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 13 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 14 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 15 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 16 : Hasil Pengujian Asumsi Klasik
- Lampiran 17 : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 18 : Hasil Pengujian Hipotesis
- Lampiran 19 : Titik Presentase Distribusi T
- Lampiran 20 : Titik Presentase Distribusi F