



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Ulasan *Beauty Vlogger* dan
Penggunaan *Brand Ambassador* terhadap
Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di
Kota Surabaya**

Citra Hayuningrat
151500194

Dosen Pembimbing
Drs. I Ketut Surabagiarta, SE., MM.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH ULASAN *BEAUTY VLOGGER* DAN
PENGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

CITRA HAYUNINGRAT

NIM : 151500194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ulasan *Beauty Vlogger* dan Penggunaan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Surabaya.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Citra Hayuningrat
- b. NIM : 151500194
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : citrahayuningrat@gmail.com

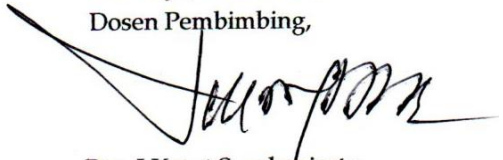
Mengetahui,



Tony Susilo Wibowo, SE, MM,
MSM.
NIP/NPP:0709494/DY

Surabaya, 14 Mei 2019

Dosen Pembimbing,



Drs. I Ketut Surabagiarta,
SE, MM.
NIP/NPP:1701834/DY

Menyetujui,
Berkas,

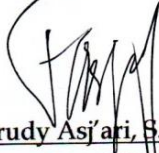
Drs. Siti Sukhoro, Msi
NIP: 196910191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Minggu
Tanggal : 28 April
Tahun : 2019

Penguji I



Dr. Fachrudiy As'ari, S.Psi, MM.
NIP/NPP: 1202612/DY

Penguji II



Dr. Aji Prasetyo, SEI, MSA.
NIP/NPP: 1507730/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Hayuningrat

NIM : 151500194

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : Pengaruh Ulasan *Beauty Vlogger* dan Penggunaan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Surabaya, yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Surabaya, 15 April 2019

Mahasiswa,

Citra Hayuningrat

NIM : 151500194

MOTTO

“Jika kamu tidak pernah gagal saat ini, kamu tidak akan sukses di masa mendatang. Gagal itu wajar. Karena untuk mencapai kesuksesan, kita harus jatuh terlebih dahulu agar bisa bangkit kembali”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Ulasan *Beauty Vlogger* dan Penggunaan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Surabaya"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Djoko Adi Walujo, M.M., DBA., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Dra. Siti Istikhoroh, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.M., MSM., selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Selanjutnya berturut disampaikan kepada orang tua, teman sejawat dll.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 15 April 2019
Penulis,

ABSTRACT

This study discusses the importance of a review by beauty vlogger and the use of brand ambassadors in television advertisements on the purchase decisions of Wardah Cosmetics products in Surabaya. This type of research is non-experimental research with a form of influence studies. The sampling technique uses non-probability sampling with a purposive sampling method, determined by a sample of 130 respondents. The technique of collecting data is done online through a google forms. Based on the results of t count $>$ t table and significance $<$ 0.05, then the independent variables partially influence the dependent variable. Based on the R_{square} determination coefficient, the level of the influence of independent variables on the dependent variables is 21%, while the remaining 79% is approved by other variables not resolved in this study.

Keywords: *beauty vlogger, brand ambassadors, advertisements, purchase decisions, Cosmetics, Wardah.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh ulasan yang dilakukan oleh *beauty vlogger* dan penggunaan *brand ambassador* pada iklan televisi terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian non eksperimen dengan bentuk studi pengaruh. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, ditentukan sampel sebanyak 130 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan secara online melalui google forms. Berdasarkan hasil uji t diketahui $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikansi $< 0,05$, maka variabel bebas secara parsial berpengaruh terhadap variabel terikat. Berdasarkan koefisien determinasi R_{square} , besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 21%, sedangkan sisanya 79% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: *beauty vlogger*, *brand ambassador*, iklan, keputusan pembelian, Kosmetik, Wardah.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Berita Acara Ujian Skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Motto.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstract.....	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9

BAB II. TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Hipotesis	29

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36

3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.6 Teknik Analisis Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.2 Pembahasan Penelitian	78
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	56
4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	56
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Profesi	57
4.4 Karakteristik Responden berdasarkan <i>Beauty Vlogger</i>	58
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Ulasan <i>Beauty Vlogger</i>	59
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan <i>Brand Ambassador</i>	60
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	61
4.8 Persiapan Analisis Data	62
4.9 Uji Validitas	67
4.10 Uji Reliabilitas.....	68
4.11 Uji Normalitas	69
4.12 Uji Multikolinieritas	71
4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.14 Uji Autokorelasi.....	73
4.15 Uji t Parsial.....	74
4.16 Uji F Simultan.....	75
4.17 Analisis Regresi Linear Berganda	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman	
2.1 Kerangka Konseptual.....	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
4.1 Struktur Organisasi	51
4.2 Uji Normalitas.....	69
4.3 Uji Normalitas.....	70
4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Instrumen Penelitian Google Forms
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Output Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Output Frekuensi Kuesioner
- Lampiran 5 : Output Uji Validitas
- Lampiran 6 : Output Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Output Uji Normalitas
- Lampiran 8 : Output Uji Multikolinieritas, Uji t Parsial dan Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 : Output Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10 : Output Uji Autokorelasi dan Analisis Koefisien Determinasi R_{square}
- Lampiran 11 : Uji F Simultan
- Lampiran 12 : Histogram
- Lampiran 13 : P-P Plot
- Lampiran 14 : Scatterplot

