



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial
Terhadap Minat Beli di Frut's Café 99
Surabaya**

**Asti Prastiwi
151500187**

**Dosen Pembimbing:
Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi.,M.M.,**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BELIDI CAFÉ FRUT'S 99
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

ASTI PRASTIWI
NIM: 151500187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Minat Beli di Café Frut's 99 Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Asti Prastiwi
- b. NIM : 151500187
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
- e. Alamat e-mail : astiprstw@gmail.com



Tony Susilo W.SE.,M.Pd,MSM
NIP/NPP: 0709494/ DY

Surabaya,
Dosen Pembimbing I,

Dr. Fachrudy Asfari,S.Psi.,M.M
NIP/NPP: 1202612/ DY



Dr. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP/NPP. 19671019.199203.2001

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 19 Juli 2019 .

Dosen Pembimbing I,



Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M

NIP/NPP: 1202612/ DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

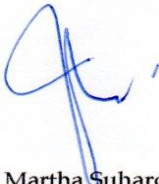
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya:

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 26 Juli

Tahun : 2019

Penguji I,



Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak
NPP : 8602112/ DY

Penguji II,



Bayu Adi, SE. MSA, Ak
NPP : 1108957/ DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asti Prastiwi
NIM : 151500187
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Minat Beli di Café Frut's 99 Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 19 Juli 2019



Asti Prastiwi

NIM: 151500187

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Minat Belidi Café Frut's 99 Surabaya"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Walujo, ST., MM., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
2. Ibu Dra. Siti Istikhroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya,
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.Mselaku dosen pembimbingsaya yang telah bersedia memberikan pengarahan, bimbingan dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini,
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada saya selama dibangku kuliah ini,
6. Kepada Mas Ganesha sebagai Owner Café Frut's 99 Surabaya yang telah memberikan izin dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dan kepada Mas Robby selaku ManagerCaféyang telah memberikan banyak bantuan dan

- dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu,
7. Kepada kedua orang tua saya, BapakKasimun (Alm) dan Ibu Luluk yang sangat saya cintai yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini dan dalam segala hal,
 8. Kepada kakak dan adik-adik saya serta seluruh keluarga dan saudara yang sangat saya cintai yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini dan dalam segala hal,
 9. Kepada Sahabat tergila saya “RRS” (Makrifatul Ilmiah, Azizah Noor Iman, Nabilla Amalia Mayasari, Lailatul Umaiyah, Siti Asmaul, Novia Risma Putri)” yang selalu menemani saat suka dan duka dan memberikan dukungan untuk selama ini,
 10. Kepada sahabat selamanya “Keluarga Cemara”(Revianti Megananda dan Enik Agustin) yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini,
 11. Kepada Sahabat yang merepoti saya “Latte Crew” (Nabilla Amalia Mayasari, Azizah Noor Iman, Mukthar Raffi, Dian Wahyu, Alfian Zain, M.sholihin, Lima Wahyu dll)” ft “Sahabat Amanat Bapak” yang selalu setia menemani mencari promo grabfood selama ini,
 12. Kepada sahabat selamanya “Trio Giki”(Audi Rizka Sari dan Sri Dharma Yanti) yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini,
 13. Kepada sahabat selamanya “Sahabat Kamar Tidur”, (Dwica, Niar, Lala, Rina, Mbak Hana, Sukron) yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini,
 14. Dan semua rekan seperjuangan Prodi Manajemen khususnya kelas F angkatan 2015 yang selalumenemani selama 4 tahun ini,

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 19 Juli 2019

Penulis,

Asti Prastiwi

MOTTO

“Jadi Diri Sendiri”

~Asti Prastiwi~

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah	7
1.3 TujuanMasalah.....	7
1.4 ManfaatPenelitian.....	8
BAB II. TELAAH PUSTAKA	
2.1 PenelitianTerdahulu	9
2.2 LandasanTeori.....	11
2.2.1.1 Produk.....	11
2.2.1.2 Inovasi Produk.....	13
2.2.1.3 Strategi Inovasi	14
2.2.1.4 Aspek-aspek Inovasi	15
2.2.1.5 Tipe-tipe Inovasi.....	16
2.2.1.6 Bentuk – bentuk Inovasi Produk.....	16
2.2.1.7 Indikator Inovasi Produk	17
2.2.2 Media Sosial	18
2.2.2.1 Jenis-jenis Media Sosial	20
2.2.2.2 Indikator media sosial	21

2.2.3	Minat Beli.....	21
2.2.3.1	Tahapan-tahapan Model AIDA	22
2.2.3.2	Indikator Minat Beli	23
2.2.3.3	Faktor Minat Beli	24
2.3	Kerangka Konseptual	25
2.4	Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.2.1	Populasi Penelitian.....	29
3.2.2	Sampel Penelitian.....	29
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data	30
3.3.1	Jenis Data.....	30
3.3.2	Sumber Data.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Kuesioner	31
3.4.2	Observasi.....	31
3.4.3	Wawancara.....	32
3.4.4	Dokumentasi	32
3.4.5	Skala Pengukuran	33
3.4.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.5.1	Variabel Penelitian	34
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.5.2.1	Inovasi Produk (X1).....	34
3.5.2.2	Sosial Media (X2)	35
3.5.2.3	Minat Beli (Y)	36
3.6	Teknik Analisis Data	37

3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian	37
3.6.1.1	Uji Validitas	37
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	38
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2.1	Uji Normalitas	38
3.6.2.2	Uji Multikolonieritas	39
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	39
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	40
3.6.3	Pengujian Hipotesis	41
3.6.3.1	Uji f	41
3.6.3.2	Uji t	41
3.6.4	Regresi Linier Berganda	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.1	Sejarah Perusahaan	43
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	43
4.1.2.1	Visi	43
4.1.2.2	Misi	44
4.1.3	Lokasi Perusahaan	44
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	44
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	44
4.2.1	Karakteristik Responden	44
4.2.1.1	Karakteristik berdasarkan Umur	45
4.2.1.2	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	45
4.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	46
4.2.2.1	Variabel Inovasi Produk (X1)	46
4.2.2.2	Variabel Media Sosial (X2)	46
4.2.2.3	Variabel Minat Beli (Y)	47
4.3	Analisis Data Penelitian	48

4.3.1	Persiapan Analisis Data	48
4.3.2	Pengujian Instrumen Penelitian	53
4.3.2.1	Uji Validitas	53
4.3.2.2	Uji Reliabilitas	54
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.3.1	Uji Normalitas	55
4.3.3.2	Uji Multikolinieritas	56
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.3.4	Uji Autokolerasi	59
4.3.4	Uji Hipotesis	59
4.3.4.1	Uji t Parsial	59
4.3.4.2	Uji F Simultan	60
4.3.4.3	Analisis Koefisien Determinasi (R_{square})	61
4.3.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.4	Pembahasan Penelitian	63
4.4.1	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli di Café Frut's 99 Surabaya	63
4.4.2	Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Beli di Café Frut's 99 Surabaya	64
4.4.3	Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial terhadap Minat Beli di Café Frut's 99 Surabaya ...	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	67
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
3.1 Skala Likert.....	33
3.2 kriteria Uji Autokolerasi.....	40
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	45
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk	46
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial.....	47
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli	47
4.6 Persiapan Analisis Data.....	49
4.7 Uji Validitas.....	53
4.8 Uji Reliabilitas	54
4.9 Uji Normalitas.....	55
4.10 Uji Multikolinieritas	57
4.11 Uji Heteroskedastisitas	58
4.12 Uji Autokolerasi.....	59
4.13 Uji t Persial	60
4.14 Uji F Simultan	61
4.15 Analisis Koefisien Determinasi	61
4.16 Analisis Regresi Linear Berganda	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
4.1 Struktur Organisasi	44
4.2 Uji Normalitas Plot.....	56
4.2 Uji Heteroskedastisitas Plot	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3: Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 5 : Tabulasi Data Hasil Pengisian Angket
- Lampiran 6 : Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 7 : Uji Validitas
- Lampiran 8 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 9 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10 : Uji F
- Lampiran 11 : Uji T
- Lampiran 12 : Lembar Persetujuan