



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh Harga, *Brand Image*, dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli Produk Wardah *Perfect Bright Mouisturizer*

(Studi Pada Mahasiswa PGRI Adi Buana Surabaya Progrma Studi Manajemen 2015)

Putri Rachmaniyar Rachmadani

151500182

DosenPembimbing

Sugijanto, Drs., MAK

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN
CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP MINAT
BELI PRODUK WARDAH *PERFECT BRIGHT*
*MOUISTURIZER***

**(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA SURABAYA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**PUTRI RACHMANIYAR RACHMADANI
151500182**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 13-07-2019

Dosen Pembimbing,



Drs. Sugijanto, M.Ak
NIP/NPP: 0501487/Dy

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Harga, *Brand Image* dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli Produk Wardah *Perfect Bright Moisturizer* (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Program Studi Manajemen 2015)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Putri Rachmaniyar Rachmadani
- b. NIM : 151500182
- c. Program Studi: Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Alamat Email : putrirachmaniyar23@gmail.com

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Drs. Sugijanto, M.Ak
NIP/NPP: 0501487/Dy

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Tony Susilo W, SE, MPd, MSM
NPP: 0709494/DY



Drs. Siti Istikhoro, Msi
NIP/NPP: 10191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

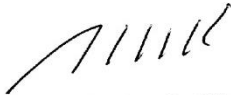
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada hari : Senin

Tanggal : 29 Juli

Tahun : 2019

Penguji I,



Drs. R. Bambang Dwi Waryanto, SE, MM.
NIP : 195605291983091001

Penguji II,



Drs. H. Subakir, MM
8607129/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Rachmaniyar Rachmadani

NIM : 151500182

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul :

"Pengaruh Harga, *brand image*, dan *Celebrity Enorsement* Terhadap Minat Beli Produk Wardah *Perfect Bright Moisturizer* (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Program Studi Manajemen 2015)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Surabaya, 12 Juli 2019

Mahasiswa

Putri Rachmaniyar Rachmadani

NIM 151500182

KATA PENGANTAR

Dengan Puji syukur kehadirat Allah swt dan rasa syukur yang tak terhingga peneliti panjatkan syukur Alhamdulillah atas penyelesaian proposal karya tulis ilmiah berupa skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Brand Image, dan Celebrity Enorsement Terhadap Minat Beli Produk Wardah Perfect Bright Mouisturizer (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Program Studi Manajemen 2015)”**. Karya tulis ilmiah ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya. Peneliti menyadari penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai dan lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Walujo ST,MM,DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Dra. Siti Istikhoroh M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wiwobo S.E.,M.Pd.,M.SM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. Sugijanto, M.Ak selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, petunjuk, dan

saran-saran sehingga dapat tersusunnya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas pendidikan selama peneliti mengikuti kuliah.
6. Suami, ibu dan ayah saya yang selalu mendoakan dan memeberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat saya “Tercinta” dan keluarga besar Manajemen A yang selalu memberikan dukungan.

Semoga segala kebaikan yang diberikan dibalas dengan kebahagiaan melimpah oleh Allah SWT. Peneliti menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu peneliti meminta maaf untuk kekurangan yang ada di dalam penyusunan proposal skripsi ini. Namun peneliti berharap semoga proposal skripsi ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya dan dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 12 Juli 2019

Putri Rachmaniyar Rachmadani

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI....	iv
SURAT PERNYATAANKEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Harga	8
2.2.2 <i>Brand Image</i>	10
2.2.3 <i>Celebrity Endorsement</i>	12
2.2.4 Minat Beli	13
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4 Hipotesis	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	21
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Kuesioner atau Angket	23
3.5 Variabel Penelitian dan Devinisi Of Variabel	
3.5.1 Harga	23
3.5.2 <i>Brand Image</i>	24
3.5.3 <i>Celebrity Endorsement</i>	24
3.5.4 Minat beli	25
3.6 Teknik Analisi Data	
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	25
3.6.1.1 Uji Validitas	25
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	26
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.2.1 Uji Normalitas	26
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	27
3.6.2.3 Uji Autokolerasi	27
3.6.2.4 Uj Heteroskedastisitas.....	28
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	29
3.6.4.1 Uji t	29
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penyajian Data	33
4.1.1 Data Umum	33
4.1.1.1 Gambaran Umum PT. Paragon Technology and Innovation.....	33
4.2 Analisa Data Penelitian	35
4.2.1 Uji Intrumen Penelitian	35
4.2.1.1 Uji Validitas	35
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	37
4.2.2 Uji Asumsik Klasik	38
4.2.2.1 Uji Normalitas	38
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	38
4.2.2.3 Uji Autokolerasi	39
4.2.2.4 Uj Heteroskedastisitas.....	39
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.2.4 Pengujian hipotesis	43
4.2.4.1 Uji t.....	43
4.2.5 .Koefisien Determinasi (R^2).....	45
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.3.1 Pembahasan Uji Statistik	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Uji Validitas	36
4.2 Uji Reliabilitas	37
4.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.4 Uji Regresi Linier Berganda	40
4.5 Uji T	43
4.6 Interval Koefisien Kolerasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	16
3.1 Struktur Rancangan Penelitian.....	20
4.1 Uji Heteroskedastisitas	39
4.2 T tabel.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

Lampiran 3 : Daftar Hadir Sempro

Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 : Tabulasi Data

Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS