

## ABSTRAK

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh signifikan harga, *brand image*, dan *celebrity endorsement* terhadap minat beli produk Wardah *Perfect Bright Mouisturizer* pada mahasiswa PGRI Adi Buana Surabaya program studi manajemen 2015. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya program studi manajemen 2015, dengan menggunakan rumus Ferdinan, dan dari rumus tersebut menghasilkan sampel 75 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Untuk pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi kemudian analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesa (uji T) dengan menggunakan SPSS ver. 20. Dan diperoleh hasil harga, *brand image*, dan *celebrity endorsement* berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli dengan hasil nilai t hitung variabel harga nilai signifikan 0,001, variabel *brand image* dengan nilai signifikan 0,001, dan *celebrity endorsement* dengan nilai signifikan 0,023.

**Kata kunci:** Harga, *Brand Image*, Dan *Celebrity Endorsement*

## ***ABSTRACT***

The purpose of this study was to determine the effect of price significance, brand image, and celebrity endorsement on Wardah Perfect Bright Mouisturizer product buying interest in students of the Adi Buana Surabaya PGRI management study program 2015. The population and sample used in this study were Adi PGRI University students Buana Surabaya 2015 management study program, using the Ferdinan formula, and from the formula produced a sample of 75 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. For data collection using questionnaires and documentation then multiple linear regression analysis with hypothesis testing (T test) using SPSS ver. 20. And the price results, brand image, and celebrity endorsement significantly influence buying interest with the results of the value of t count variable price significant value 0.001, brand image variable with a significant value of 0.001, and celebrity endorsement with a significant value of 0.023.

**Keywords:** Price, Brand Image, and Celebrity Endorsement