



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABA

SKRIPSI

Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kebun Coklat Cafe Mojokerto)

Ria Apriliana
151500106

Dosen Pembimbing
Dr. Mochammad Munir Rachman, Drs. Ec., M.Si

PROGRAM
MANAJEMEN
EKONOMI 2019

STUDI
FAKULTAS

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI, DAN
VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KEBUN COKLAT CAFE MOJOKERTO)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

RIA APRILIANA

151500106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 04 April 2019

Dosen Pembimbing,



Dr. M. Munir Rachman, Drs.Ec.,Msi

NPP: 1601751/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi,
dan Variasi Produk terhadap
Keputusan Pembelian (Studi Pada
Kebun Coklat Cafe Mojokerto)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Ria Apriliana
- b. NIM : 151500106
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat e-mail : riaapriliana49@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Tony Susilo W,SE.,M.Pd,M.SM
NPP: 0709494/DY

Surabaya, 09 Mei 2019
Dosen Pembimbing,

Dr. M. Munir Rachman,Drs.Ec.,Msi
NPP: 1601751/DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Siti Istikhroh,Msi
NPP: 196710191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada Hari : Minggu
Tanggal : 28 April
Tahun : 2019

Mengetahui,
Dosen Penguji I



Tony Susilo W, SE., M.Pd, M.SM
NPP: 0709494/DY

Dosen Penguji II



Drs. H. Subakir, MM
NPP : 8607129/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ria Apriliana

NIM : 151500106

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kebun Coklat Cafe Mojokerto)” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik (2018-2019) bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 April 2019

Mahasiswa,



Ria Apriliana

NIM : 151500106

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kebun Coklat Cafe Mojokerto)”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana (S.E) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Bapak Djoko Adi Walujo S.T., M.M., DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Ibu Istikhoroh, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dr. Mochammad Munir Rachman, Drs.,Ec.,M.Si dosen pembimbing selaku dosen pendamping penulisan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.

6. Ibu Hafmi Putri Sahilda Hamdi selaku owner Kebun Coklat Cafe Mojokerto yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian di cafe tersebut.
7. Karyawan Kebun Coklat Cafe Mojokerto yang telah membantu dan membimbing selama penelitian berlangsung.
8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan do'a, motivasi, semangat, dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penulisan skripsi ini selesai.
9. Saudara kandung saya yang selalu mensupport saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Untuk teman saya Inayatul Fitriyah, Alfiyatin Nazilah, Atika Rahma Noviyanti, Mega Sulistyono Ningrum dan Rifki yang selalu memberikan semangat dan bantuan mengarahkan dalam pengerjaan skripsi.
11. Dapur Mertua Sainsi kelompok kewirausahaan yang pernah berjuang bersama.
12. Teman-teman satu dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat dan bantuan mengarahkan dalam pengerjaan skripsi.
13. Teman-teman Manajemen B 2015 terima kasih atas segala bentuk bantuannya.
14. Teman-teman program studi Manajemen tahun 2015 terima kasih atas segala bantuannya.
15. Teman-teman kelas Pemasaran 2015 terima kasih atas segala bentuk bantuannya.
16. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis, sampai penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat Bagi pembaca.

Surabaya, 04 April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1Pemasaran	12
2.2.2Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.3 <i>Store Atmosphere</i>	13
2.2.3.1 Pengertian Suasana Toko	14
2.2.3.2 Penciptaan Suasana	14
2.2.3.3 Indikator Suasana Toko.....	15
2.2.4Lokasi.....	16
2.2.4.1 Pengertian Lokasi	16
2.2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi	

Daya Tarik Sebuah Lokasi.....	17
2.2.4.3 Indikator Lokasi.....	19
2.2.4.3 Tipe-Tipe Lokasi.....	19
2.2.5 Variasi Produk.....	19
2.2.5.1 Tingkatan Produk.....	20
2.2.5.2 Indikator Variasi Produk.....	21
2.2.5.3 Unsur-unsur Variasi Produk	21
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	22
2.2.6.1 Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian	22
2.2.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
2.2.6.3 Indikator Keputusan Pembelian	27
2.2.6.4 Tingkatan Dalam Keputusan Pembelian	27
2.2.6.5 Struktur Keputusan Pembelian	28
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	33
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Jenis	34
3.3.2 Sumber Data.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	35
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36

3.4.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	37
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.5.1 Variabel Penelitian.....	37
3.5.2 Operasional Variabel.....	38
3.5.2.1 <i>Store Atmosphere</i>	38
3.5.2.2 Lokasi.....	39
3.5.2.3 Variasi Produk.....	39
3.5.2.4 Keputusan Pembelian	39
3.6 Teknik Analisis Data	
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	41
3.6.2.1 Uji Normalitas	41
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	42
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	42
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah perusahaan	45
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	45
4.1.3 Struktur Organisasi	46
4.1.4 Job Disk.....	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	
4.2.1 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan.....	47
4.2.1.1 Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	48
4.2.1.2 Variabel Lokasi (X2)	53
4.2.1.3 Variabel Variasi Produk (X3)	58
4.2.1.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63

4.3 Analisis Data Dan Hasil Penelitian	
4.3.1 Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden..	68
4.3.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	73
4.3.2.1 Uji Validitas	73
4.3.2.2 Uji Reliabilitas	78
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.3.1 Uji Normalitas	81
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas	82
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.3.3.3 Uji Autokorelasi.....	83
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.3.5 Pengujian Hipotesis	86
4.3.5.1 Uji t.....	86
4.3.5.2 Uji F.....	87
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	88
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	89

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	93
5.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
3.1 Skala Likert.....	37
4.1 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1)	48
4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi(X2)	53
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Produk (X3)	58
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	63
4.5 Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden.....	68
4.6 Uji Validitas.....	74
4.7 Uji Reliabilitas <i>Store Atmosphere</i>	78
4.8 Uji Reliabilitas Lokasi	79
4.9 Uji Reliabilitas Variasi Produk	79
4.10 Uji Keputusan Pembelian.....	80
4.11 Uji Normalitas	81
4.12 Uji Multikolonieritas.....	82
4.13 Uji Heteroskedasitas	83
4.14 Uji Autokorelasi.....	84
4.15 Analisis Regresi Linear Berganda	84
4.16 Uji t Parsial	86
4.17 Uji F Simultan	87
4.18 Koefisien Determinasi.....	88
4.19 Inerpreasi Koefisien Korelasi.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Proses Pengambilan Keputusan	23
2.2 Kerangka Konseptual	29
3.1 Rancangan Penelitian	32
4.1 Struktur Organisasi.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 3: Halaman Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 4: Surat Keterangan Izin Penelitisn
- Lampiran 5: Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 6: Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 7: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8: Tabulasi
- Lampiran 9: Hasil Olah Data SPSS