

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba. 2016. Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda, eJournal Administrasi Bisnis. ISSN 2355-5408.Vol.4 No.3.
- Afra Wibawa Makna Hayat. 2012. Pengaruh Lokasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro *Ouwal Research* di Buah Batu Bandung, Jurnal UNIKOM.
- Arifin, Endro dan Achmad Fachrodji.2015. pengaruh persepsi kualitas produ,citra merek da promosi terhadap minat beli konsumen ban achilles di jakarta selatan". Jurnal Mix.Vol.5.No.1.
- Azmi, Sayid Abdurrahman., Jusmani. 2017. " Analisis Efektivitas Pelaksanaan Anggaran Belanja Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Penelitian Dan Pengembangan (Bapeda Litbang) Kota Palembang". Vol.14 No.2
- Budiyanto, Yovan.2016. "Pengaruh *Touch* Terhadap Pemeblian Konsumen Pada *Retail Store*". Jurnal Ekonomi. Vol.10 No.1.
- Bardja, Sutiati. 2017. "faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya hipertensi dalam kehamilan pada ibu hamil di puskesmas gunung jati tahun 2015". Vol.2 No.11.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Fahrian,Ferdian., L.B. Hasiolan., A. T Haryono. 2015. Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli BBM Di SPBU Gasindo Mekar Putra Semarang. Jurnal Manajemen. Vol 1 No 1.

- Gujarati, D.N.,2012,Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong,R.C.,Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hamidi. 2007. Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Penelitian dan Laporan. Malang: UMM Press.
- Hasan, M. Iqbal. 2002."Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya". Ghalia Indonesia, Bogor.
- Harianto, David dan Hartono Subagio. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya". Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1 No.1
- Hasibuan, Desmawaty.2017."Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kendaraan Bermotor Roda Dua (studi kasus CV.Indah Sakti Rantauprapat)". Jurnal Ecobisma Vol.4 No 1.
- Hermawan, Anton.2017. "pengaruh *word of mouth* terhadap minat berkunjung pemustaka pada perpustakaan daerah salatiga". Vol.3 No.1.
- Kasali, Rhenald (2008).Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi *Targeting Positising ioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusnadi, Yahdi., Mutoharoh. 2016. "Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran *Online* Terhadap Jumlah Pendaftaran Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta". Vol XVIII No.2.

- Kolopita, Dani Advinent Dan Agus Supandi Soegoto. 2015. “ Analisis Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado”. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Vol.3 No.2.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip –Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2.Jakarta: Indeks
- Kotler, Phillip. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kurniawan, Dwi Saverinus.2012.”Analisis Pengaruh *Brand Loyalty, Brand Image, Iklan Dan Perceived Quality* Terhadap Minat Beli Konusmen XL Prabayar Di Kota Surabaya”. Jurnal Manajemen Vol.1 No 1.
- Larosa, Septhani Rebeka. 2011. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Misbahudin, Iqbal Hasan, (2013), Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Jakarta, Bumi Aksara.
- Sela, Jesika.,Victor P.K.Lengkong.,Irvan Trang. 2018. “Pengaruh Kompetensi Dan Desain Pelatihan Terhadap Efektivitas Pelatihan Guru Sma/Smk/Ma Manado Pada Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara”. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Vol.6 No.4.

- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono.2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sumarwan, Ujang. 2012. Riset Pemasaran dan Konsumen. Bogor: IPB Press
- Sunarti, Muhammad Aries, M. Kholid Mawardi. 2018. “ Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada *Make Up Artist* Yang Membeli Dan Menggunakan Produk Kryolan Di Kabupaten Bokonegoro). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 60 No. 3.
- Stella Meiliana Saputri dan Kurniawati, 2015, “Pengaruh *Perceived Quality* dan *Perceived Value* Terhadap *Purchase Intention*”, Jurnal, Fakultas Ekonomi, Universitas Trisakti, Jakarta. ISSN 2460-8696.

- Syah, TM Ridduwan. 2019. " Strategi Politik Partai Gerindra Dalam Perolehan Kursi Anggota Legislatif Kotabanda Aceh Pada Pemilu Tahun 2014". Vol.4 No.1.
- Wicaksono, Satria Adhi. 2015. "Pengaruh Merek Da Desain Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS *One* Pada Dealer 54 Motor Pekalongan". Skripsi Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Yulius Wasis Kristyatmoko dan Anik Lestari Andjarwati.2013, "Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy". Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.1 No.3.
- Zoeldhan Raden. 2011. Definisi Perilaku Konsumen Lokasi, http://www.zoeldaninfomanajemen.com/definisi_perilaku-konsumenlokasi.html, diakses 5 November 2018.

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

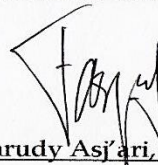
1. Nama Mahasiswa : Virda Ayu Miftakhul Jannah
2. NIM : 151500111
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 25 Oktober 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Quality* Dan *Store Location* Terhadap Minat Beli Konsumen *Deja-Vu Cafe And Eatery* di Ngagel Surabaya.
6. Dosen Pembimbing : Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan
1.	31/10/2018		ACC Konsep Penelitian
2.	8 /11/2018		BAB I Revisi
3.	30/11/2018		BAB I ACC
4.	16/11/2018		BAB II Revisi
5.	7/12/2018		BAB II ACC
6.	18 /12/2018		BAB III dan Kuesioner Revisi
7.	28/12/2018		BAB III dan Kuesioner ACC
8.	11/1/2019		Seminar Proposal
9.	18/1/2019		Revisi Sempro Selesai & Kuesioner
10.	11/3/2019		BAB IV Revisi
11.	11/4/2019		BAB IV ACC
12.	19/4/2019		BAB V Revisi

13	11/4/2019		BAB V ACC
----	-----------	--	-----------

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 11 April 2019
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 18 April 2019
Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi., M.M
NIP/NPP : 1202612/DY

Lampiran 2 Surat Keterangan Perizinan Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 051-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 181772 /01/FE/XI/2018 Surabaya, 28 November 2018
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth :
Bapak/Ibu Pimpinan
Deja-Vu Cafe & Eatery
Jl. Ngagel Jaya Selatan No.33, Ngagel, Surabaya
di –
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenaan Bapak/Ibu Untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Virda Ayu M.J
NIM : 151500111
Prodi : Manajemen
Judul skripsi : Pengaruh *Perceived Quality* dan *Store Location* Terhadap Minat Beli *Deja-Vu Cafe & Eatery* di Surabaya

Demikian atas perkenaan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

D e k a n,



Dra. Siti Istikhoroh, M.Si



NIP. 19671019.199203.2001

Lampiran 3. Daftar Hadir Seminar Proposal

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN

Nama : Virda Ayu M.J
 Program Studi / Angkatan : Manajemen / 2015
 NIM : 151500111
 Judul : Pengaruh *Perceived Quality* dan *Store Location* Terhadap Minat Beli Konsumen De Javu Cafe And Eatery Di Ngagel Surabaya

No	Nama	PRODI	NIM	TTD
1	Melita Fitriani	Manajemen	151500170	[Signature]
2	Puranda Dary A	Manajemen	15 150 0076	[Signature]
3	FACHRUL ARANI	MANAJEMEN	15-150-0155	[Signature]
4	Dora Alf K	Manajemen G	15-150-0040	[Signature]
5	Amalya Prahmawati	Manajemen	151500206	[Signature]
6	SELENA MEDYAR	MANAJEMEN	151500091	[Signature]
7	M. Athi Rizkiol	Manajemen	15150002	[Signature]
8	Wahyu Riska Setyoso	Manajemen	151500216	[Signature]
9	Atika Rahma N.	Manajemen	151500117	[Signature]
10	Ino Dwi P	"	15-150-0010	[Signature]
11	Hidawati Ilmiva	Manajemen	15-150-0197	[Signature]
12	Satrio Luthfi W	Manajemen	15-150-0247	[Signature]
13	TUFFARUL JENYAH	"	15-150-0239	[Signature]
14	Wilik Sugianti	Manajemen	15-150-0240	[Signature]
15	Citra Hayuningrat	"	15 150 0194	[Signature]
16	Lima Wachyu	"	16-150-0250	[Signature]
17	M. Alfian Rizki A	Manajemen	15-150-0027	[Signature]
18	Zuh David Agustian	Akuntansi	161600168	[Signature]
19	Nurbaitty Ming Syahdu	Akuntansi	161600134	[Signature]
20	Ritke Rara Azhan W	Akuntansi	161600109	[Signature]
21	Ekhina Ika Armanita	Manajemen	15 150 0025	[Signature]
22	ANADI PUTRA	Manajemen	15 150 0096	[Signature]
23	UMMI FADHIL UMMAH	"	15 150 0157	[Signature]
24	Moch. Ilham Fauzeng H	Manajemen	151500140	[Signature]
25	Elma Zubaida	Manajemen	151500080	[Signature]
26	Ayan Sekar W	"	151500188	[Signature]
27	Rani Ayu A.	"	15 150 0105	[Signature]

28	Indah Retno Purbanti	manajemen	151500035	
29	Elia Nuri Wulandari	manajemen	151500027	
30				

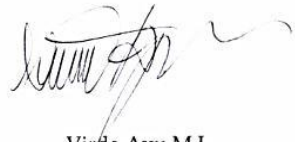
Surabaya, 11 Januari 2019

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Mahasiswa,



Dr. Fachrudiy Asjari, S.Psi., M.M
NIP/NPP :1202612/DY



Virda Ayu M.I
NIM :151500111

- b. 26-35 Tahun e. >55 Tahun
c. 36-45 Tahun

c. Jenis kelamin : a. Laki - laki b. Perempuan

d. Pendidikan : a. SD d. Diploma
b. SMP e. S1
c. SMA f. S2

e. Pekerjaan : a. PNS e. Wiraswasta
b. Swasta f. Pelajar
c. Mahasiswa g. IRT
d. TNI/POLRI h. Lainnya...

f. Frek. Kunjungan : a. 1x sebulan
b. 2-3x sebulan
c. 4-5x sebulan
d. >5 sebulan

g. Pendapatan : a. < Rp 1.000.000
b. Rp 1.500.000 - Rp 2.500.000
c. Rp 2.600.000 - Rp 3.500.000
d. Rp 3.600.000 - Rp 4.500.000
e. > Rp 5.000.000

Variabel *Perceived Quality* (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kesempurnaan (<i>Flawlessness</i>)						
1	Rasa makanan dan minuman De Javu <i>cafe and eatery</i> berkualitas					
2	Penyajian makanan dan minuman tidak tepat dengan yang dipesan oleh konsumen					
3	Porsi yang disajikan De Javu <i>cafe and eatery</i> sesuai dengan menu					
Ketahanan (<i>Durability</i>)						
4	Produk makanan dan minuman De Javu <i>cafe and eatery</i> memiliki ketahanan yang baik					
5	De Javu <i>cafe and eatery</i> menggunakan bahan baku yang kurang berkualitas					
6	Kualitas produk De Javu <i>cafe and eatery</i> secara keseluruhan baik					
Penampilan (<i>Apperance</i>)						
7	Pesanan dilayani dengan cepat dan tepat					
8	Makanan dan minuman yang disajikan terkadang tidak segar dan baru					
9	Makanan dan minuman yang disajikan De Javu <i>cafe and eatery</i> menarik					
10	Penyajian makanan dan minuman kurang tertata dengan rapi					
11	Kebersihan dalam penyajian makanan dan minuman baik					

Kekhususan (<i>Distinctiveness</i>)					
12	Pelayanan produk yang diberikan De Javu <i>cafe and eatery</i> memuaskan (baik <i>self-service</i> atau <i>table-serice</i>)				
13	Kualitas produk De Javu <i>cafe and eatery</i> dari waktu ke waktu berubah				
14	Selalu ada yang menyambut pengunjung De Javu <i>cafe and eatery</i> dari datang hingga pulang dengan baik dan khas				

Variabel *Store Location* (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Keterjangkauan Lokasi						
1	Lokasi De Javu <i>cafe and eatery</i> mudah untuk dijangkau					
2	Lokasi parkir De Javu <i>cafe and eatery</i> kurang memadai dan tidak aman untuk pengunjung					
3	Saya merasa aman dan nyaman berada di lokasi De Javu <i>cafe and eatery</i>					
Kelancaran Akses Menuju Lokasi						
4	Transportasi untuk dapat mengunjungi De Javu <i>cafe and eatery</i> yang ada di Ngagel Surabaya cukup mudah					
5	Akses menuju De Javu <i>cafe and eatery</i> tidak mudah dan macet					
Kedekatan Lokasi						
6	De Javu <i>cafe and eatery</i> berada dekat dengan pusat keramaian					
7	Kondisi lingkungan De Javu <i>cafe</i>					

	<i>and eatery</i> kurang bersih dan tidak nyaman					
8	De Javu <i>cafe and eatery</i> mudah untuk dilihat dan diketahui banyak orang					

Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Minat Transaksional						
1	Saya berniat membeli produk De Javu <i>cafe and eatery</i> karena produknya adalah produk yang <i>fresh</i>					
2	Saya tidak berniat membeli produk De Javu <i>cafe and eatery</i> karena promosi dari mulut ke mulut					
3	Saya tidak bersedia melakukan pembelian De Javu <i>cafe and eatery</i>					
Minat Refrensial						
4	Saya bersedia merekomendasikan De Javu <i>cafe and eatery</i> kepada teman-teman saya apabila Nobar (Nonton Bareng) Sepak Bola					
5	Saya tidak bersedia merekomendasikan De Javu <i>cafe and eatery</i> kepada keluarga saya					
6	Saya bersedia merekomendasikan DeJavu <i>cafe and eatery</i> kepada teman-teman atau kolega saya					

	ketika ingin melakukan Yoga					
Preferensial						
7	Saya akan membeli produk De Javu <i>cafe and eatery</i> kemudian hari					
8	Saya tidak akan menjadikan produk De Javu <i>cafe and eatery</i> pilihan utama saya ketika saya merasa lapar					
9	Saya tidak akan membeli produk dari De Javu <i>cafe and eatery</i> jika De Javu <i>cafe and eatery</i> memiliki reputasi yang buruk di masyarakat					
Eksploratif						
10	Saya akan mencari informasi tentang De Javu <i>cafe and eatery</i> ketika saya merasa lapar					
11	Saya tidak penasaran dengan menu-menu baru dari De Javu <i>cafe and eatery</i>					
12	Saya selalu menantikan promo menarik dari De Javu <i>cafe and eatery</i>					

Resp_16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	69
Resp_17	2	5	2	2	5	2	2	4	2	2	5	2	2	5	42
Resp_18	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66
Resp_19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
Resp_20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_21	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	64
Resp_22	5	5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	3	3	4	55
Resp_23	3	3	3	3	5	5	5	3	5	3	2	5	5	3	53
Resp_24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
Resp_25	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	44
Resp_26	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	56
Resp_27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	55
Resp_28	5	2	5	5	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	40
Resp_29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
Resp_30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	43
Resp_31	4	5	4	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	39
Resp_32	4	3	3	3	5	3	3	3	5	3	2	3	3	5	48
Resp_33	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	58

Resp_70	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	67
Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Resp_72	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	65
Resp_73	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	55
Resp_74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	66
Resp_75	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
Resp_76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_77	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	67
Resp_78	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
Resp_79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	55
Resp_80	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	57
Resp_81	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	57
Resp_82	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	66
Resp_83	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	67
Resp_84	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	68
Resp_85	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	57
Resp_86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	68
Resp_87	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	58

Resp_88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
Resp_89	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	58
Resp_90	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	59
Resp_91	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	55
Resp_92	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	67
Resp_93	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	59
Resp_94	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	62
Resp_95	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	65
Resp_96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55
Resp_97	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	66
Resp_98	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	56
Resp_99	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	61
Resp_100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
Resp_101	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	56
Resp_102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
Resp_103	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	67
Resp_104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
Resp_105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	66

Resp_106	5	5	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	63
Resp_107	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	56
Resp_108	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
Resp_109	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	55
Resp_110	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	56

Responde n	Store Location (X_2)								TOTA L
	$X_{2.1}$	$X_{2.2}$	$X_{2.3}$	$X_{2.4}$	$X_{2.5}$	$X_{2.6}$	$X_{2.7}$	$X_{2.8}$	
Resp_1	3	3	5	4	5	4	4	5	33
Resp_2	5	4	5	4	5	5	5	4	37
Resp_3	2	3	4	4	2	2	5	5	27
Resp_4	4	3	3	5	4	5	3	5	32
Resp_5	3	4	3	4	4	3	5	3	29
Resp_6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_8	3	3	4	3	3	3	3	3	25
Resp_9	3	5	4	5	4	4	4	4	33
Resp_10	4	3	3	3	3	3	3	3	25
Resp_11	5	4	5	3	5	5	5	5	37
Resp_12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_13	5	4	4	4	4	4	4	4	33
Resp_14	5	5	5	1	5	5	4	5	35
Resp_15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_17	4	3	4	5	2	5	4	5	32
Resp_18	5	4	5	3	4	5	5	5	36
Resp_19	3	3	4	3	3	3	3	3	25
Resp_20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_22	2	4	3	1	3	5	1	5	24
Resp_23	5	3	2	4	4	3	3	3	27
Resp_24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_25	3	3	3	3	4	3	3	3	25
Resp_26	3	4	4	4	3	3	4	5	30

Resp_56	3	5	3	5	5	3	4	5	33
Resp_57	3	3	3	4	3	2	3	3	24
Resp_58	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Resp_59	5	5	5	5	5	5	5	4	39
Resp_60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_62	4	4	5	4	4	2	4	5	32
Resp_63	3	3	5	3	3	3	5	5	30
Resp_64	4	4	2	4	5	5	3	4	31
Resp_65	5	5	3	3	3	3	3	3	28
Resp_66	5	3	3	5	3	3	5	4	31
Resp_67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_68	4	5	5	4	5	5	5	5	38
Resp_69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_70	5	5	5	5	5	3	5	5	38
Resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_73	4	3	2	5	4	4	4	4	30
Resp_74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_75	4	4	4	4	4	4	5	5	34
Resp_76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_78	3	5	3	3	3	5	5	5	32
Resp_79	4	4	4	5	4	5	4	4	34
Resp_80	4	5	4	4	4	4	3	5	33
Resp_81	4	5	4	4	2	4	4	4	31
Resp_82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_83	5	5	5	5	3	5	5	5	38
Resp_84	4	4	5	3	4	4	2	4	30

Resp_85	4	4	3	4	3	4	4	5	31
Resp_86	5	5	5	2	5	5	5	5	37
Resp_87	4	4	4	4	5	5	3	4	33
Resp_88	5	5	3	3	3	3	3	3	28
Resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_90	3	4	4	4	3	5	4	4	31
Resp_91	4	3	4	4	4	5	4	4	32
Resp_92	5	4	3	5	5	5	5	5	37
Resp_93	4	4	4	4	4	3	5	2	30
Resp_94	5	4	5	4	4	2	4	4	32
Resp_95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_96	3	4	4	4	4	5	4	4	32
Resp_97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_99	4	5	4	4	4	4	4	4	33
Resp_100	3	3	3	3	3	3	3	5	26
Resp_101	5	4	4	4	4	2	4	4	31
Resp_102	3	3	3	3	5	3	3	4	27
Resp_103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_104	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_105	3	5	5	5	5	5	5	5	38
Resp_106	4	5	5	4	4	4	4	4	34
Resp_107	4	4	4	4	5	4	4	4	33
Resp_108	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_109	3	3	4	5	4	3	4	5	31
Resp_110	4	4	5	4	4	4	4	4	33

Resp_26	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	42
Resp_27	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	46
Resp_28	5	2	2	5	4	5	3	5	5	5	2	2	45
Resp_29	4	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	3	41
Resp_30	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	3	46
Resp_31	4	2	2	5	2	5	3	3	3	3	2	2	36
Resp_32	5	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	3	44
Resp_33	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	52
Resp_34	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	46
Resp_35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
Resp_36	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	49
Resp_37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
Resp_38	4	2	5	4	3	5	5	4	5	5	3	5	50
Resp_39	3	1	2	4	2	4	2	4	5	4	4	2	37
Resp_40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_41	4	2	2	2	5	4	5	4	4	4	4	2	42
Resp_42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
Resp_43	4	4	2	3	2	5	5	5	5	5	4	2	46
Resp_44	5	2	5	2	4	5	5	5	5	5	2	5	50
Resp_45	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
Resp_46	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	45
Resp_47	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	40
Resp_48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
Resp_49	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
Resp_50	4	3	4	5	2	3	5	2	4	2	4	4	42
Resp_51	3	3	3	3	5	3	4	4	3	4	3	3	41
Resp_52	5	3	3	4	3	3	3	5	3	5	3	3	43
Resp_53	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	57
Resp_54	5	2	4	4	2	4	5	5	5	5	5	3	49

Resp_84	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	54
Resp_85	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	49
Resp_86	5	3	5	3	4	5	5	3	5	5	4	5	52
Resp_87	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Resp_88	2	3	3	3	3	4	3	5	3	5	3	3	40
Resp_89	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	53
Resp_90	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
Resp_91	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	45
Resp_92	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	54
Resp_93	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
Resp_94	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	50
Resp_95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_96	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	46
Resp_97	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	56
Resp_98	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Resp_99	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
Resp_100	3	3	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	41
Resp_101	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	48
Resp_102	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39
Resp_103	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	57
Resp_104	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	57
Resp_105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Resp_106	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	55
Resp_107	5	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	47
Resp_108	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	40
Resp_109	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	45
Resp_110	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	49

	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
	Pearson Correlation	,400**	,519**	,588**	,528**	,641**	,444**	,512**	1	,570**	,414**	,736**	,503**	,656**	,595**	,747**
X1.8	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
	Pearson Correlation	,513**	,433**	,703**	,655**	,703**	,700**	,605**	,570**	1	,588**	,631**	,633**	,768**	,665**	,847**
X1.9	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
	Pearson Correlation	,513**	,337**	,625**	,684**	,541**	,478**	,461**	,414**	,588**	1	,590**	,522**	,628**	,510**	,727**
X1.10	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
	Pearson Correlation	,498**	,603**	,607**	,654**	,772**	,549**	,591**	,736**	,631**	,590**	1	,555**	,721**	,774**	,857**
X1.11	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000

N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2.7	Pearson Correlation	,467**	,388**	,666**	,475**	,519**	,434**	1	,498**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
X2.8	Pearson Correlation	,334**	,261**	,516**	,272**	,495**	,510**	,498**	1	,679**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000	,004	,000	,000	,000		,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
TOTAL_STO RELOCATIO N	Pearson Correlation	,723**	,636**	,786**	,552**	,796**	,755**	,779**	,679**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y.3	Pearson Correlation	,367**	,613**	1	,538**	,525**	,287**	,439**	,311**	,394**	,384**	,498**	,892**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,002	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.4	Pearson Correlation	,367**	,637**	,538**	1	,426**	,235*	,308**	,238*	,295**	,251**	,586**	,453**	,676**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,014	,001	,012	,002	,008	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.5	Pearson Correlation	,266**	,629**	,525**	,426**	1	,245**	,316**	,264**	,235*	,286**	,404**	,491**	,652**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,000		,010	,001	,005	,013	,002	,000	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.6	Pearson Correlation	,280**	,288**	,287**	,235*	,245**	1	,466**	,343**	,538**	,336**	,217*	,200*	,546**
	Sig. (2-tailed)	,003	,002	,002	,014	,010		,000	,000	,000	,000	,023	,036	,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.7	Pearson Correlation	,366**	,452**	,439**	,308**	,316**	,466**	1	,334**	,409**	,313**	,459**	,334**	,649**

Y.12	Pearson Correlation	,340**	,514**	,892**	,453**	,491**	,200*	,334**	,246**	,267**	,325**	,345**	1	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,036	,000	,010	,005	,001	,000		,000
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
TOTAL_MIN AT BELI	Pearson Correlation	,602**	,764**	,801**	,676**	,652**	,546**	,649**	,590**	,619**	,615**	,679**	,698**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliability *Perceived Quality*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	90,2
	Excluded ^a	12	9,8
	Total	122	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,949	14

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4,12	,821	110
X1.2	4,06	,870	110
X1.3	4,05	,783	110
X1.4	4,12	,843	110
X1.5	4,15	,897	110
X1.6	4,00	,909	110
X1.7	4,10	,867	110
X1.8	3,93	,864	110
X1.9	4,10	,908	110
X1.10	3,95	,887	110
X1.11	4,06	,901	110
X1.12	3,99	,991	110
X1.13	4,02	,958	110
X1.14	4,06	,901	110

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	52,58	82,741	,601	,948
X1.2	52,64	82,032	,609	,948
X1.3	52,65	81,274	,745	,945
X1.4	52,58	80,411	,746	,944
X1.5	52,55	78,506	,823	,942
X1.6	52,70	79,937	,716	,945
X1.7	52,60	80,921	,688	,946
X1.8	52,77	80,728	,703	,946
X1.9	52,60	78,426	,817	,943
X1.10	52,75	80,792	,679	,946
X1.11	52,64	78,362	,828	,942
X1.12	52,71	79,529	,673	,947
X1.13	52,68	77,081	,856	,941
X1.14	52,64	79,023	,784	,943

Uji Reliability *Store Location*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	90,2
	Excluded ^a	12	9,8
	Total	122	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,863	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4,00	,948	110
X2.2	4,15	,811	110
X2.3	3,97	,953	110
X2.4	3,97	,913	110
X2.5	3,95	,897	110
X2.6	3,92	1,006	110
X2.7	4,05	,913	110
X2.8	4,18	,869	110

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	28,18	21,068	,618	,845
X2.2	28,04	22,604	,529	,855
X2.3	28,21	20,424	,698	,836
X2.4	28,21	22,901	,413	,868
X2.5	28,24	20,678	,719	,834
X2.6	28,26	20,416	,651	,841
X2.7	28,14	20,743	,694	,837
X2.8	28,00	21,927	,572	,850

Uji Reliability Minat Beli

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	90,2
	Excluded ^a	12	9,8
	Total	122	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,882	12

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	4,036	,8771	110
Y.2	3,709	,9020	110
Y.3	3,845	,9305	110
Y.4	3,918	,8365	110
Y.5	3,845	,8902	110
Y.6	4,227	,7500	110
Y.7	4,264	,7977	110
Y.8	4,045	,8501	110
Y.9	4,209	,8138	110
Y.10	4,055	,8968	110
Y.11	3,836	,7959	110
Y.12	3,845	,9106	110

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	43,800	39,446	,509	,876
Y.2	44,127	37,305	,700	,865
Y.3	43,991	36,596	,743	,862
Y.4	43,918	38,865	,600	,871
Y.5	43,991	38,761	,566	,873
Y.6	43,609	40,846	,461	,878
Y.7	43,573	39,458	,572	,873
Y.8	43,791	39,763	,498	,877
Y.9	43,627	39,667	,536	,875
Y.10	43,782	39,163	,522	,876
Y.11	44,000	39,138	,608	,871
Y.12	43,991	38,046	,619	,870

Uji Normalitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_STORE LOCATION, TOTAL_PERCEIVED QUALITY ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,825 ^a	,681	,675	3,858

a. Predictors: (Constant), TOTAL_STORELOCATION,
TOTAL_PERCEIVED QUALITY

b. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3402,456	2	1701,228	114,298	,000 ^b
Residual	1592,599	107	14,884		
Total	4995,055	109			

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), TOTAL_STORELOCATION,
TOTAL_PERCEIVED QUALITY

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	12,747	2,368		5,384	,000
1 TOTAL_PERCEIVED QUALITY	,359	,067	,510	5,326	,000
TOTAL_STORELOCATION	,458	,124	,353	3,691	,000

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

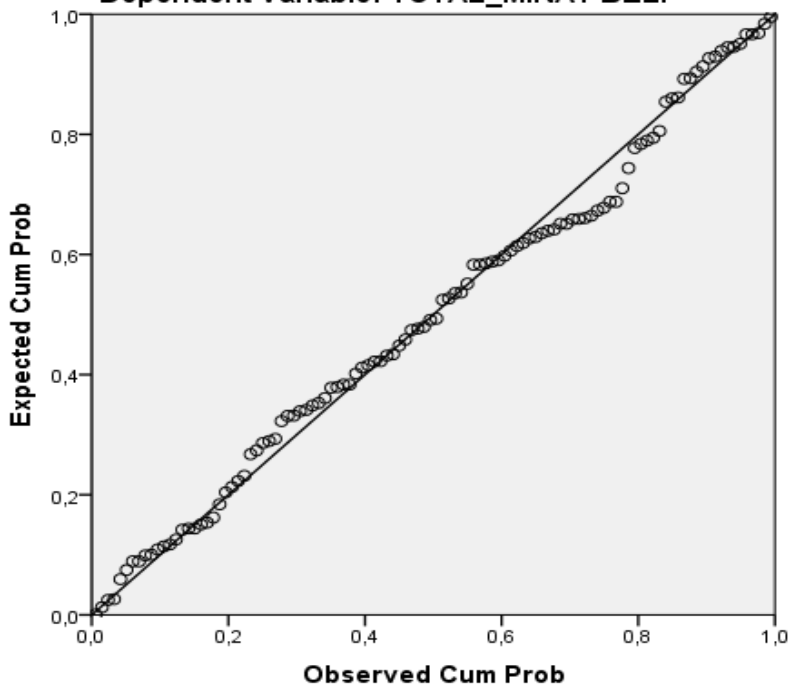
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34,86	56,19	47,84	5,587	110
Residual	-12,474	10,109	,000	3,822	110
Std. Predicted Value	-2,322	1,495	,000	1,000	110
Std. Residual	-3,233	2,620	,000	,991	110

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,82243379
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,083
	Negative	-,048
Kolmogorov-Smirnov Z		,876
Asymp. Sig. (2-tailed)		,427

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORE LOCATION ^b		Enter

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,825 ^a	,681	,675	3,858

a. Predictors: (Constant), TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORELOCATION

b. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3402,456	2	1701,228	114,298	,000 ^b
Residual	1592,599	107	14,884		
Total	4995,055	109			

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORELOCATION

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	12,747	2,368		5,384	,000		
1 TOTAL_STORELOCATION	,458	,124	,353	3,691	,000	,325	3,076
TOTAL_PERCEIVED QUALITY	,359	,067	,510	5,326	,000	,325	3,076

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TOTAL_STORELOCATION	TOTAL_PERCEIVED QUALITY
1	1	2,979	1,000	,00	,00	,00
1	2	,016	13,523	,99	,07	,11
	3	,005	25,100	,01	,93	,89

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34,86	56,19	47,84	5,587	110
Residual	-12,474	10,109	,000	3,822	110
Std. Predicted Value	-2,322	1,495	,000	1,000	110
Std. Residual	-3,233	2,620	,000	,991	110

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORE LOCATION ^b		Enter

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,825 ^a	,681	,675	3,858	2,009

a. Predictors: (Constant), TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORELOCATION

b. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3402,456	2	1701,228	114,298	,000 ^b
	Residual	1592,599	107	14,884		
	Total	4995,055	109			

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORELOCATION

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	12,747	2,368		5,384	,000		
1 TOTAL_STORELOCATION	,458	,124	,353	3,691	,000	,325	3,076
TOTAL_PERCEIVED QUALITY	,359	,067	,510	5,326	,000	,325	3,076

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TOTAL_STORELOCATION	TOTAL_PERCEIVED QUALITY
1	1	2,979	1,000	,00	,00	,00
1	2	,016	13,523	,99	,07	,11
	3	,005	25,100	,01	,93	,89

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

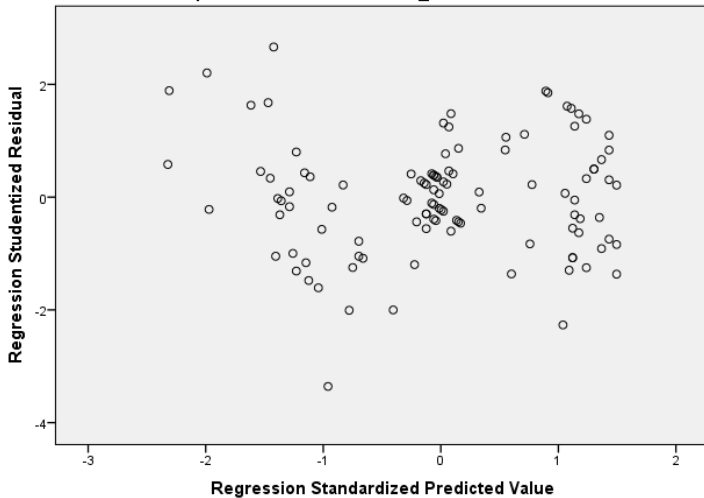
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34,86	56,19	47,84	5,587	110
Std. Predicted Value	-2,322	1,495	,000	1,000	110
Standard Error of Predicted Value	,369	1,131	,607	,194	110
Adjusted Predicted Value	34,49	56,35	47,85	5,588	110
Residual	-12,474	10,109	,000	3,822	110
Std. Residual	-3,233	2,620	,000	,991	110
Stud. Residual	-3,357	2,663	-,001	1,010	110
Deleted Residual	-13,451	10,440	-,011	3,971	110
Stud. Deleted Residual	-3,533	2,743	-,002	1,023	110
Mahal. Distance	,007	8,377	1,982	1,948	110
Cook's Distance	,000	,294	,013	,033	110
Centered Leverage Value	,000	,077	,018	,018	110

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

Scatterplot

Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI



UJI AUTOKORELASI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORE LOCATION ^b		Enter

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,825 ^a	,681	,675	3,858	2,009

a. Predictors: (Constant), TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORELOCATION

b. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3402,456	2	1701,228	114,298	,000 ^b
	Residual	1592,599	107	14,884		
	Total	4995,055	109			

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), TOTAL_PERCEIVED QUALITY, TOTAL_STORELOCATION

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	12,747	2,368		5,384	,000		
1 TOTAL_STORELOCATION	,458	,124	,353	3,691	,000	,325	3,076
TOTAL_PERCEIVED QUALITY	,359	,067	,510	5,326	,000	,325	3,076

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TOTAL_STORELOCATION	TOTAL_PERCEIVED QUALITY
1	1	2,979	1,000	,00	,00	,00
1	2	,016	13,523	,99	,07	,11
	3	,005	25,100	,01	,93	,89

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34,86	56,19	47,84	5,587	110
Residual	-12,474	10,109	,000	3,822	110
Std. Predicted Value	-2,322	1,495	,000	1,000	110
Std. Residual	-3,233	2,620	,000	,991	110

a. Dependent Variable: TOTAL_MINAT BELI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh *Perceived Quality* Dan *Store Location* Terhadap Minat Beli Konsumen *Deja-Vu Cafe And Eatery* Di Ngagel Surabaya"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Djoko Adi Waluyo, S.T., MM., DBA. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dra. Siti Istikhroh, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Fachrudy Asj'ari . selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Rendy Septa Gedi. selaku HRD *Deja-vu Cafe And Eatery* Surabaya.

7. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayangnya, semangat, dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
8. Sahabat tercinta Moch. Ilham Taofeq Hidayat, Bintang Kartika Wahyu, Ummi Fadhilatul Ummah, Bachrul Anam, Nana Banana yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tak lupa seluruh teman-teman kelas Manajemen G 2015 yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 20 April 2019

Penulis