



Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Siti Fatma Mayasari
2. NIM : 151500117
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 17 Desember 2018
5. Judul Skripsi :
Pengaruh Harga, Kualitas,
Lokasi dan Strategi Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian
Perumahan Puri Surya Jaya di
PT Jayaland Sidoarjo
6. Dosen Pembimbing : Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.si
7. Konsultasi :

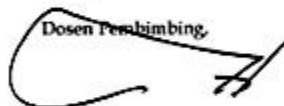
No.	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	17-12-2018	Matrik	Revisi	
2.	23-01-2019	Bab I	ACC Matrik & Revisi Bab I	
3.	18-02-2019	Bab I, Bab II & Bab III	ACC Bab I & Revisi Bab II & III	
4.	11-03-2019	Bab I, II & III	ACC	
5.	04-04-2019	Bab I, II & III / Seminar Proposal	ACC	
6.	25-06-2019	Kuesioner	ACC	
7.	26-06-2019	Bab IV & Bab V	Revisi	

8.	08-07-2019	Bab IV & Bab V	ACC Bab IV & Revisi Bab V	
9.	10-07-2019	Artikel	ACC	

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 15 Juli 2019
9. Telah di uji dengan nilai :

Surabaya, 15 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



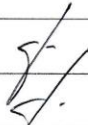



Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si
NIP/NPP : 9102331DY

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Siti Fatma Mayasari
2. NIM : 151500117
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 17 Desember 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, Lokasi dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Puri Surya Jaya di PT Jayaland Sidoarjo
6. Dosen Penguji : 1. Dra. Christina Menuk S,SE.,MM
2. Dra. Hj. Yuni Sukamdani, SE, MM

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Ket	TTD Penguji I	TTD Penguji II
1.	08/08/2019	Bab II,IV	Revisi		
2.	09/08/2019	Bab II,IV	Acc		
3.	11/08/2019	Bab I-V	Revisi		
4	15/08/2019	Bab I-V	Acc		

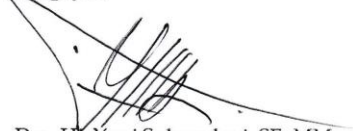
Surabaya, 15 Agustus 2019

Penguji I,



Dra. Christina Menuk S,SE.,MM
NIP: 195808081982032001

Penguji II,



Dra. Hj. Yuni Sukamdani, SE, MM
NIP : 8611142 / DY

Lampiran 3 : Halaman Lembar Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 15 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



Dr. Untung Lasiyono, SE, MSi
NIP/NPP :9102331DY

Lampiran 4 : Halaman Lembar Persetujuan Artikel

LEMBAR PERSETUJUAN ARTIKEL

Artikel ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing, dan layak untuk di publikasikan:

Judul Skripsi : "Pengaruh Harga Kualitas Lokasi dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan di PT Jayaland Sidoarjo"

Nama : Siti Fatma Mayasari

NIM : 151500117

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

E-mail : s.fatmamayasari@gmail.com

Surabaya, 12 Juli 2019
Dosen Pembimbing,



Dr. Untung Lasiyono, SE, MSI
NIP/NPP: 9102331/ DY

Lampiran 5 : Kueisoner Penelitian

No Responden :

KUESIONER

PENGARUH HARGA, KUALITAS, LOKASI DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PURI SURYA JAYA DI PT JAYALAND SIDOARJO

**PENELITI :
SITI FATMA MAYASARI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Bapak/Ibu/Saudara yang terhormat,

Pada kesempatan ini, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner berikut mengenai Pengaruh Harga, Kualitas, Lokasi dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Puri Surya Jaya Sidoarjo. Kami mohon agar Bapak/Ibu/Saudaramengisinya secara jujur dan obyektif. Penelitian ini semata-mata untuk kepentingan keilmuan dan tidak bermaksud membocorkan rahasia individu tertentu. Sebelumnya, kami mengucapkan terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara.

I. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian :

Pada pertanyaan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut sesuai dengan keadaan / kondisi yang sebenarnya dengan melingkari (○) pada pilihan jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia
 - a. 20 - 30 Tahun
 - b. 31 - 40 Tahun
 - c. 41 - 50 Tahun
 - d. > 50 Tahun

II. Cara Pengisian Kuisisioner :

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah jawaban yang sesuai pendapat Bapak/Ibu dengan memberi tanda (v) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Harga Perumahan Puri Surya Jaya terjangkau oleh semua kalangan.					
2.	DP dan Angsuran yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan konsumen					
3.	Harga Perumahan Puri Surya Jaya sesuai dengan yang ditawarkan.					
4.	Kualitas Perumahan Puri Surya Jaya sesuai dengan yang ditawarkan.					
5.	Harga Perumahan Puri Surya Jaya mampu bersaing perumahan lainnya					
6	Harga Perumahan Puri Surya Jaya sesuai dengan kemampuan daya					

	beli masyarakat.					
7	Harga Perumahan Puri Surya Jaya sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					
8	Harga tiap tipe rumah bervariasi.					
9.	Desain dan warna rumah Perumahan Puri Surya Jaya yang modern dan elegant.					
10.	Konstruksi bangunan rumah Perumahan Puri Surya Jaya kuat dan tahan lama.					
11.	Pelayanan karyawan PT Jayaland memuaskan.					
12.	Karyawan memberikan pelayanan yang baik dan merespon keluhan konsumen.					
13.	Perumahan Puri					

	Surya Jaya selalu membuat desain rumah yang berdeda dengan cluster sebelum-sebelumnya.					
14.	Fasilitas umum yang diberikan Perumahan Puri Surya Jaya lengkap seperti ada supermarket, mini market, kolam renang, sport club, dan sekolah di dalam perumahan.					
15	Akses Perumahan Puri Surya Jaya mudah dijangkau.					
16	Lokasi Perumahan Puri Surya Jaya mudah dicari dan terlihat dari jalan raya.					
17	Lokasi Perumahan Puri Surya Jaya dekat dengan fasilitas umum					
18.	Lokasi Perumahan Puri Surya Jaya					

	dekat dengan pusat perbelanjaan					
19.	Saya merasa untuk kedepannya Perumahan Puri Surya Jaya dapat melakukan perluasan usaha karena masih memiliki lahan yang cukup luas.					
20.	Perumahan Puri Surya Jaya memiliki lingkungan yang asri, bersih dan tenang serta dekat dengan infrastruktur umum dan transportasi umum.					
21.	Tampilan iklan Perumahan Puri Surya Jaya di Koran.					
22	Perumahan Puri Surya Jaya mempromosikan melalui media sosial.					
23	Perumahan Puri Surya Jaya melakukan promosi					

	melalui event pameran					
24	Perumahan Puri Surya Jaya melakukan promosi melalui open table dimall dan car free day					
25	Perumahan Puri Surya Jaya melakukan promosi melalui sales					
26	Perumahan Puri Surya Jaya melakukan promosi door to door melalui sales personal.					
27.	Saya membeli rumah Puri Surya Jaya karena adanya kebutuhan.					
28.	Saya membeli rumah Puri Surya Jaya karena harga bersaing dan mudah dijangkau.					
29.	Saya melakukan pembelian Perumahan Puri Surya Jaya berulang-					

	ulang atau lebih dari satu kali.					
30.	Saya merasa lokasi Perumahan Puri Surya Jaya mudah dijangkau.					
31.	Saya melakukan pembelian rumah Puri Surya Jaya karena tertarik melihat promosinya.					
32.	Saya membeli rumah untuk tempat tinggal.					
33.	Saya merasa Perumahan Puri Surya Jaya memiliki variasi produk hunian sesuai dengan keinginan konsumen.					
34.	Saya merasa karyawan Perumahan Puri Surya Jaya cepat dalam menanggapi keluhan konsumen.					

35.	Saya merasa mudah mendapatkan informasi tentang Perumahan Puri Surya Jaya.					
36.	Saya merasa Puas membeli rumah di Puri Surya Jaya.					

Lampiran 6 : Berita Acara Seminar Proposal

Lampiran 5: Berita Acara Seminar Proposal

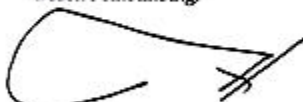
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Judul Proposal : Pengaruh Harga, Kualitas, Lokasi dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Puri Surya Jaya di PT Jayaland Sidoarjo.
Nama Mahasiswa : Siti Fatma Mayasari
Prodi / NIM : Manajemen / 151500200
Telah melaksanakan seminar proposal Penelitian pada tanggal 20 Maret 2019 di Fakultas Ekonomi Ruang 4.07 Pukul 15.00 WIB.

Surabaya, 20 Maret 2019

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si
NIP/NPP : 9102331DY

Lampiran 7 : Daftar Hadir Seminar Proposal

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL
PENELITIAN**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, LOKASI DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT
JAYALAND PERUMAHAN PURI SURYA JAYA GEDANGAN
SIDOARJO**

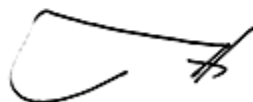
Nama : Siti Fatma Mayasari
Program Studi/Angkatan : Manajemen/2015
NIM : 151500117

NO	NIM	NAMA	TTD
1	151500208	Afdiatul Inayah	
2	155800026	Bella R. U	
3	151000002	Mira Bella	
4	151500200	AYU TRIANENG M.P	
5	153600054	Rangga Adi P	
6	151600102	Ragil Nur Septi	
7	151600138	Netty Irma Diana	
8	155000006	Dianita wahyu N.	
9	155000011	Amalia Fauzanin	
10	153000000	Julfa Ska N.	
11	155300059	Siti Kusuma W	
12	151600025	Ani Ismahati	
13	151600013	Nurul Hidayani	
14	15-160-0192	cf-1 Roqma	

15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

Surabaya, 20 Maret 2019

Dosen Pembimbing



Dr. Untung Lasiyono, S.E., M.Si
NPP: 9102331/DY

Lampiran 8 : Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

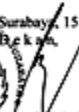
Nomor : /90675.01/FE/VII/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
PT Jayaland
Taman Gerbang Utama Kav 09 Puri Surya Jaya Gedangan Sidoarjo
di -
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Siti Fatma Mayasari
NIM : 151500117
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga,Kualitas,Lokasi dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Puri Surya Jaya di PT Jayaland Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 15 Juli 2019

Dr. Siti Istikhroh, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001

Lampiran 9 : Surat Keterangan Penelitian



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa telah menerima surat Saudara Dekan Universitas PGRI ADIBUANA Surabaya, pada :

Tanggal : 19 Juli 2019
Perihal : Permohonan Penelitian
Nama : Siti Fatma Mayasari
NIM : 151500117
Fakultas : Ekonomi

Atas permohonan tersebut kami menyetujui sebagai tempat untuk Penelitian.

Adapun Mahasiswa yang melaksanakan Penelitian kami tempatkan pada :

Jenis Pekerjaan : Marketing
Lokasi : Kantor PT. JAYALAND (Perumahan Puri Surya Jaya
Sidoarjo)

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 22 Juli 2019
PT. JAYALAND


Baqis Satna Wjuna N

Marketing Marketing

SURAT PENGANTAR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama dosen : Dr. Umung Lasiyono, SE, M.Si

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas :

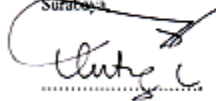
Nama mahasiswa : Siti Fatma Mayasari

NIM : 19 150 017

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas, Lokasi dan Strategi Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Perumahan Dari Surya Josa di PT Jaland.

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi.

Surabaya

.....

Lampiran 11 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : I Made Bagus D., SE., MM.
Jabatan : Kepala Lab. Kewirausahaan

Menyatakan bahwa :

Nama : Siti Fatma Mayasari
NIM : 151500117
Prodi : Manajemen

telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel Pengaruh Harga Kualitas Lokasi Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Puri Surya Jaya Di PT. Jayaland Sidoarjo, dengan hasil 9,34 % Similarities.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Juli 2019
Kepala Laboratorium,

I Made Bagus D., SE., MM.

Lampiran 12 :Karakteristik Responden

LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

a. Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	67	59.8
Perempuan	45	40.2
Total	112	100

b. Berdasarkan Usia Responden

Usia	Jumlah	Persentase
< 25 tahun	4	3.6
25 s/d 35 Tahun	39	35.5
36 s/d 45 Tahun	43	39.1
> 45 Tahun	26	23.6
Total	112	100

Lampiran 13 : Frekuensi Jawaban Responden

LAMPIRAN FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

a. Variabel Harga

		X1_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.3	6.3	6.3
	3.00	15	13.4	13.4	19.6
	4.00	32	28.6	28.6	48.2
	5.00	58	51.8	51.8	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X1_2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	7.1	7.1	7.1
	3.00	14	12.5	12.5	19.6
	4.00	29	25.9	25.9	45.5
	5.00	61	54.5	54.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X1_3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.3	6.3	6.3
	3.00	17	15.2	15.2	21.4
	4.00	38	33.9	33.9	55.4
	5.00	50	44.6	44.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X1_4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	8.0	8.0	8.0
	3.00	14	12.5	12.5	20.5
	4.00	29	25.9	25.9	46.4
	5.00	60	53.6	53.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X1_5			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.3	6.3	6.3
	3.00	17	15.2	15.2	21.4
	4.00	33	29.5	29.5	50.9
	5.00	55	49.1	49.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X1_6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	8.0	8.0	8.0
	3.00	15	13.4	13.4	21.4
	4.00	34	30.4	30.4	51.8
	5.00	54	48.2	48.2	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X1_7			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	8.0	8.0	8.0
	3.00	16	14.3	14.3	22.3
	4.00	37	33.0	33.0	55.4
	5.00	50	44.6	44.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X1_8			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	8.9	8.9	8.9
	3.00	15	13.4	13.4	22.3
	4.00	36	32.1	32.1	54.5
	5.00	51	45.5	45.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

b. Variabel Kualitas

		X2_9			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.3	6.3	6.3
	3.00	17	15.2	15.2	21.4
	4.00	36	32.1	32.1	53.6
	5.00	52	46.4	46.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X2_10			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	4.5	4.5	4.5
	3.00	17	15.2	15.2	19.6
	4.00	53	47.3	47.3	67.0
	5.00	37	33.0	33.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X2_11			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.3	6.3	6.3
	3.00	18	16.1	16.1	22.3
	4.00	45	40.2	40.2	62.5
	5.00	42	37.5	37.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X2_12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	7.1	7.1	7.1
	3.00	13	11.6	11.6	18.8
	4.00	47	42.0	42.0	60.7
	5.00	44	39.3	39.3	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X2_13			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	5.4	5.4	5.4
	3.00	17	15.2	15.2	20.5
	4.00	54	48.2	48.2	68.8
	5.00	35	31.3	31.3	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X2_14			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	6.3	6.3	6.3
	3.00	16	14.3	14.3	20.5
	4.00	32	28.6	28.6	49.1
	5.00	57	50.9	50.9	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

c. Variabel Lokasi

		X3_15			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	5.4	5.4	5.4
	3.00	14	12.5	12.5	17.9
	4.00	56	50.0	50.0	67.9
	5.00	36	32.1	32.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X3_16			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.6	3.6	3.6
	3.00	18	16.1	16.1	19.6
	4.00	57	50.9	50.9	70.5
	5.00	33	29.5	29.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		X3_17			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	4.5	4.5	4.5
	3.00	20	17.9	17.9	22.3
	4.00	55	49.1	49.1	71.4
	5.00	32	28.6	28.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X3_18					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	5.4	5.4	5.4
	3.00	14	12.5	12.5	17.9
	4.00	55	49.1	49.1	67.0
	5.00	37	33.0	33.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X3_19					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	5.4	5.4	5.4
	3.00	16	14.3	14.3	19.6
	4.00	60	53.6	53.6	73.2
	5.00	30	26.8	26.8	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X3_20					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	7.1	7.1	7.1
	3.00	18	16.1	16.1	23.2
	4.00	63	56.3	56.3	79.5
	5.00	23	20.5	20.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

d. Variabel Strategi Promosi

X4_21					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.7	2.7	2.7
	3.00	20	17.9	17.9	20.5
	4.00	46	41.1	41.1	61.6
	5.00	43	38.4	38.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X4_22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.7	2.7
	3.00	25	22.3	25.0
	4.00	46	41.1	66.1
	5.00	38	33.9	100.0
	Total	112	100.0	100.0

X4_23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.6	3.6
	3.00	23	20.5	24.1
	4.00	56	50.0	74.1
	5.00	29	25.9	100.0
	Total	112	100.0	100.0

X4_24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.7	2.7
	3.00	24	21.4	24.1
	4.00	55	49.1	73.2
	5.00	30	26.8	100.0
	Total	112	100.0	100.0

X4_25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.6	3.6
	3.00	19	17.0	20.5
	4.00	52	46.4	67.0
	5.00	37	33.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0

		X4_26			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	3.6	3.6	3.6
	3.00	22	19.6	19.6	23.2
	4.00	53	47.3	47.3	70.5
	5.00	33	29.5	29.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

e. Variabel Keputusan Pembelian

		Y_27			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	9	8.0	8.0	9.8
	4.00	50	44.6	44.6	54.5
	5.00	51	45.5	45.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		Y_28			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	10	8.9	8.9	10.7
	4.00	52	46.4	46.4	57.1
	5.00	48	42.9	42.9	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		Y_29			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.7	2.7	2.7
	3.00	14	12.5	12.5	15.2
	4.00	55	49.1	49.1	64.3
	5.00	40	35.7	35.7	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		Y_30			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	7	6.3	6.3	8.0
	4.00	81	72.3	72.3	80.4
	5.00	22	19.6	19.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		Y_31			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	13	11.6	11.6	13.4
	4.00	76	67.9	67.9	81.3
	5.00	21	18.8	18.8	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

		Y_32			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.7	2.7	2.7
	3.00	11	9.8	9.8	12.5
	4.00	54	48.2	48.2	60.7
	5.00	44	39.3	39.3	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y_33					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.7	2.7	2.7
	3.00	6	5.4	5.4	8.0
	4.00	85	75.9	75.9	83.9
	5.00	18	16.1	16.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y_34					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.8	1.8	1.8
	3.00	16	14.3	14.3	16.1
	4.00	52	46.4	46.4	62.5
	5.00	42	37.5	37.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y_35					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	2.7	2.7	2.7
	3.00	13	11.6	11.6	14.3
	4.00	56	50.0	50.0	64.3
	5.00	40	35.7	35.7	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y_36

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2.00	2	1.8	1.8
	3.00	13	11.6	13.4
Valid	4.00	54	48.2	61.6
	5.00	43	38.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0

Lampiran 14 : Uji Instrumen Penelitian
 Uji Validitas

LAMPIRAN UJI VALIDITAS

a. Variabel Harga

		Correlations								
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	Harga (X1)
X1_1	Pearson Correlation	1	.928**	.821**	.955**	.890**	.829**	.837**	.821**	.941**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1_2	Pearson Correlation	.928**	1	.829**	.926**	.894**	.844**	.813**	.817**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1_3	Pearson Correlation	.821**	.829**	1	.805**	.771**	.960**	.923**	.925**	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1_4	Pearson Correlation	.955**	.926**	.805**	1	.870**	.831**	.829**	.842**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1_5	Pearson Correlation	.890**	.894**	.771**	.870**	1	.802**	.818**	.802**	.910**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1_6	Pearson Correlation	.829**	.844**	.960**	.831**	.802**	1	.956**	.967**	.956**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1_7	Pearson Correlation	.837**	.813**	.923**	.829**	.818**	.956**	1	.981**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1_8	Pearson Correlation	.821**	.817**	.925**	.842**	.802**	.967**	.981**	1	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Harga (X1)	Pearson Correlation	.941**	.937**	.935**	.938**	.910**	.956**	.952**	.952**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel Kualitas

		Correlations						
		X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	Kualitas (X2)
X2_9	Pearson Correlation	1	.705**	.746**	.736**	.678**	.863**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2_10	Pearson Correlation	.705**	1	.853**	.660**	.853**	.693**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2_11	Pearson Correlation	.746**	.853**	1	.674**	.868**	.723**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2_12	Pearson Correlation	.736**	.660**	.674**	1	.668**	.721**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2_13	Pearson Correlation	.678**	.853**	.868**	.668**	1	.692**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X2_14	Pearson Correlation	.863**	.693**	.723**	.721**	.692**	1	.888**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Kualitas (X2)	Pearson Correlation	.894**	.891**	.912**	.841**	.890**	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X3_20	Pearson Correlation	.662**	.689**	.865**	.714**	.736**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Lokasi (X3)	Pearson Correlation	.889**	.835**	.869**	.905**	.921**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X4_25	Pearson Correlation	.620**	.623**	.707**	.701**	1	.714**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
X4_26	Pearson Correlation	.733**	.685**	.692**	.745**	.714**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Strategi Pemasaran (X4)	Pearson Correlation	.882**	.862**	.864**	.894**	.837**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y_30	Pearson Correlation	.568**	.507**	.486**	1	.660**	.437**	.710**	.549**	.511**	.514**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y_31	Pearson Correlation	.576**	.576**	.534**	.660**	1	.478**	.564**	.614**	.559**	.489**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y_32	Pearson Correlation	.707**	.841**	.719**	.437**	.478**	1	.485**	.617**	.624**	.806**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y_33	Pearson Correlation	.540**	.542**	.528**	.710**	.564**	.485**	1	.486**	.512**	.541**	.706**

	Pearson											
Keputusan Pembelian (Y)	Correlation	.883**	.854**	.875**	.708**	.729**	.835**	.706**	.860**	.853**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN UJI RELIABILITAS

a. Variabel Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.981	8

b. Variabel Kualitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	6

c. Variabel Lokasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	6

d. Variabel Strategi Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	6

f. Variabel Keutusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	112	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	10

LAMPIRAN UJI ASUMSI KLASIK

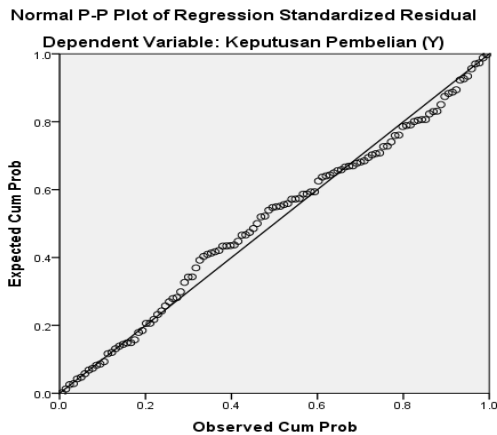
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.95865763
	Absolute	.071
Most Extreme Differences	Positive	.048
	Negative	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		.752
Asymp. Sig. (2-tailed)		.623

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harga (X1)	.915	1.093
	Kualitas (X2)	.928	1.077
	Lokasi (X3)	.977	1.023
	Strategi Promosi (X4)	.963	1.038

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji Autokorelasi

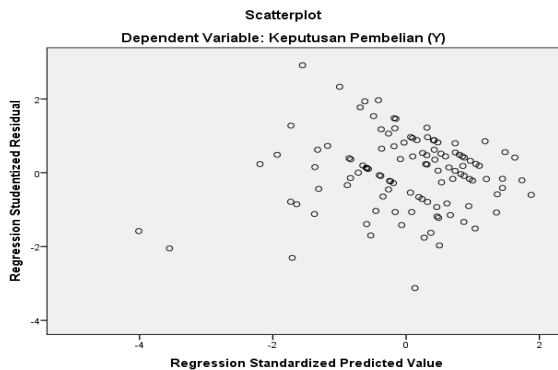
Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.814 ^a

a. Predictors: (Constant), Strategi Promosi (X4), Kualitas (X2), Lokasi (X3), Harga (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji Heterokedastisitas



LAMPIRAN ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 ^a	.504	.486	4.03197

a. Predictors: (Constant), Strategi Promosi (X4), Kualitas (X2), Lokasi (X3), Harga (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	7.017	3.650		1.922	.057
Harga (X1)	.278	.057	.350	4.914	.000
Kualitas (X2)	.490	.085	.405	5.736	.000
Lokasi (X3)	.360	.091	.272	3.943	.000
Strategi Promosi (X4)	.191	.094	.141	2.039	.044

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji F (Simultan)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1769.513	4	442.378	27.212	.000 ^b
Residual	1739.478	107	16.257		
Total	3508.991	111			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Strategi Promosi (X4), Kualitas (X2), Lokasi (X3), Harga (X1)