

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2010. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Danang, Sunyoto. 2016. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fiani, Margaretha S. & Edwin Japariato, 2012. Analisa Pengaruh *Food Quality & Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Genep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. (Tersedia di www.google.com, diakses 11 Desember 2018, 11:18).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, *New Jersey: Prentice-Hall Published*.
- Kotler, Philip and Kelvin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, *Pearson Education, Inc.*
- Kurniawan, Denny & Yohanes Sondang Kunto. 2013. *Pengaruh promosi dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai variabel Intervening*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Volume 1 No 2.

- Putro, Hatane Samuel, Ritzky Karina & Brahmana. 2014. Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. Volume 2 No 1.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Situmorang, James. R. (2011). *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan. 114-131.
- Sugiyanto, Jimmy Dan Sugiono Sugiarto. 2013. "Analisa Pengaruh Service Quality, Quality Food, and Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Yun Ho Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Georggius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.