



UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

**Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap
Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image*
Sebagai Variabel *Intervening* Pada *3Second
Store SunCity Mall Sidoarjo***

Mochamad Alfian Zain Maulana
151500127

Dosen Pembimbing
Dr. Fachrudy Asj'ari, S.Psi., M.M
Siti Samsiyah, S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA 3SECOND
STORE SUNCITY MALL SIDOARJO**

SKRIPSI

Di ajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**MOCHAMAD ALFIAN ZAIN MAULANA
NIM: 151500127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada *3Second Store Sun City Mall Sidoarjo*.

Identitas Mahasiswa :

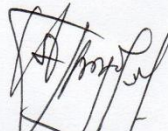
- a. Nama : Mochamad Alfian Zain Maulana
- b. NIM : 151500127
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi
- e. Alamat e-mail : alfianzain46@gmail.com

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I,



Dr. Fachrudin Asjari, S.Psi, M.M.
NIP/NPP : 1202612/DY

Surabaya, 19 Agustus 2019
Dosen Pembimbing II,



Siti Samsiyah, S.E., M.M.
NIP/NPP : 1511749/DY

Menyetujui,



Dra. Siti Istikhoro, Msi
NIP: 196710191992032001



Tony Susilo W, SE, MPd, MSM
NIP/NPP :0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

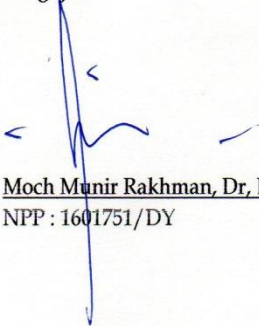
Skrripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya:

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 26 Juli

Tahun : 2019

Penguji I,



Moch Munir Rakhman, Dr, Drs, Ec, M.Si.
NPP : 1601751/DY

Penguji II,



Fauziah, S.Si., M.Si.
NPP : 1504721/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochamad Alfian Zain Maulana
Nim : 151500127
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening pada *3Second Store SunCity Mall Sidoarjo*" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2019 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 Juli 2019
Mahasiswa,



Mochamad Alfian Zain M
NIM: 151500127

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji:

Tanggal : 22 Juli 2019

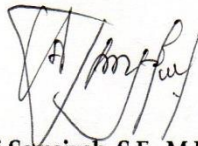
Dosen Pembimbing,
Pembimbing I



Dr. Fachrudy Asjari, S.Psi, M.M.

NIP / NPP: 1202612 / DY

Pembimbing II



Siti Samsiyah, S.E., M.M.

NIP / NPP: 1511749 / DY

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta sebagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***"Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada 3Second Store SunCity Mall Sidoarjo"***.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Djoko Adi Waluyo, ST, MM, DBA selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Dra. Siti Istikoroh, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd, MSM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Drs. Fachrudy Asjari, S.Psi. M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya sehingga skripsi selesai
5. Siti Samsiyah, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya sehingga skripsi selesai
6. Skripsi ini saya persembahkan Kepada kedua orang tua saya Yusuf Hari Purnomo dan Ismi Maulida yang telah mengasuh, membesarkan dan mendidik saya hingga seperti ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis, mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat

penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya,
Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Pemasaran	8
2.2.2 Celebrity Endorsement	9
2.2.2.1 Peran Celebrity Endorsement	11
2.2.2.2 Indikator Celebrity Endorsement	11
2.2.3 Brand Image	12
2.2.3.1 Pengertian Brand Image	12
2.2.3.2 Faktor Pembentuk Brand Image	13
2.2.3.3 Manfaat Brand Image	14
2.2.3.4 Indikator Brand Image	16
2.2.4 Keputusan Pembelian	16

2.2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
2.2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	19
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .	22
3.2.1 Populasi	22
3.2.2 Sampel	23
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1 Jenis Penelitian	24
3.3.2 Sumber Data	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Kuesioner	25
3.4.2 Dokumentasi	25
3.4.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	25
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
Variabel	26
3.5.1 Variabel Penelitian	26
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	27
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	30
3.6.1.1 Uji Validitas	30
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.2.1 Uji Normalitas	30
3.6.3 Uji Hipotesis	31
3.6.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) Dengan Regresi .	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Store 3Second SunCity	35
4.1.1 Sejarah Store 3Second SunCity Sidoarjo.....	35
4.1.2 Visi dan Misi 3Second Store.....	35
4.1.3 Struktur Organisasi 3Second Store	36
4.1.4 Logo 3Second Store	37
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.2.1 Karakteristik Responden.....	37
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	41
4.3.1 Celebrity Endorsement (X_1)	41
4.3.2 Brand Image	42
4.3.3 Keputusan Pembelian	43
4.4 Analisis Data Penelitian	44
4.5 Pengujian Instrumen Penelitian	48
4.5.1 Uji Validitas	49
4.5.2 Uji Reliabilitas	50
4.5.3 Uji Normalitas	52
4.6 Analisis Jalur (Path Analysis)	54
4.6.1 Analisis Regresi Model I	54
4.6.2 Koefisien Jalur Model I	55
4.6.3 Analisis Regresi Model II	56
4.6.4 Koefisien Jalur Model II	57
4.6.5 Persamaan Analisis Jalur	58
4.7 Koefisien Jalur Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengaruh Antar Variabel	61
4.8 Uji Hipotesis	62
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Pengukuran Skala Likert	26
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2 Data Responden Berdasarkan Umur	38
4.3 Data Responden Berdasarkan Alamat	39
4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Celebrity Endorsement</i> (X_1) .	41
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i> (Y_1)	42
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y_2)	43
4.8 Anlisis Data	45
4.9 Uji Validitas	49
4.10 Uji Reliabilitas	50
4.11 Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	51
4.12 Uji Regresi Model I	54
4.13 Uji Regresi Model II.....	55
4.14 Koefisien Jalur Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total Antar Variabel	60
4.15 Uji t Model I	62
4.16 Uji t Model II.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	19
3.1 Rancangan Penelitian	22
4.1 Struktur Organisasi <i>3Second</i>	36
4.2 Logo <i>3Second</i>	37
4.3 Uji Normalitas I Plot	52
4.4 Uji Normalitas II Plot	52
4.5 Diagram <i>Path Analysis</i> Model I	55
4.6 Diagram <i>Path Analysis</i> Model II	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Keterangan Iji Penelitian dari 3Second Store
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Tabulasi
- Lampiran 7 Hasil Data Statistik SPSS
- Lampiran 8 Lembar Persetujuan