



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Iklan, Duta Merek dan Kesadaran
Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (*Study
Kasus Pada Kingkong Snack Raffi Ahmad*)**

Ferdiyansyah
151500210

Dosen Pembimbing
Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2019**

**PENGARUH IKLAN, DUTA MEREK DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDY
KASUS PADA KINGKONG SNACK RAFFI AHMAD)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

FERDIYANSYAH
NIM : 151500210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Duta Merek dan Kesadaran
Merek terhadap Minat Beli Konsumen (*Study*
Kasus Pada Kingkong *Snack* Raffi Ahmad)

Identitas Mahasiswa :

- Nama : Ferdiansyah
- NIM : 151500210
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Ekonomi
- Alamat *e-mail* : ferdy.yansyah1297@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

Surabaya, 13 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,

Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M
NPP : 8706188/DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



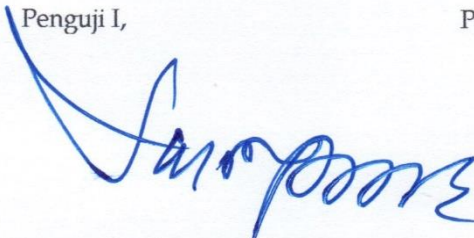
Dra. Siti Istikhoro, M.Si
NIP : 196710191992032001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya:

Pada Hari : Senin
Tanggal : 29 juli
Tahun : 2019

Penguji I,



I Ketut Surabagiarta, Drs., SE., M.M
NPP : 1701834/ DY

Penguji II,



Dr. Aji Prasetyo, S.EI., MSA
NPP : 1507730/ DY

SURAT PERYANTAAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ferdiyansyah

NIM : 151500210

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : Pengaruh Iklan, Duta Merek dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Konsumen (*Study Kasus Pada Kingkong Snack Raffi Ahmad*) yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 Juli 2019

Mahasiswa,



Ferdiyansyah

NIM: 151500210

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Iklan, Duta Merek dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus Pada Kingkong Snack Raffi Ahmad)”**.

Selama proses penulisan hingga terselesainya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Drs. H. Djoko Adi Walujo, ST., MM., DBA. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Dra. Siti Istikhoroh, Msi. Selaku Dekan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Tony Susilo Wibowo, SE., MPd., MSM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Ibu Suliswati selaku Kepala Desa Boteng, Kecamatan Menganti, Kabupaten Gresik.
7. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, semangat dan perhatian yang

sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

8. Tak lupa seluruh teman – teman dari kelas Manajemen G 2015 yang turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 Juli 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Peneltian	5

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Pemasaran.....	19
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	19
2.2.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
2.2.4 Iklan	21
2.2.4.1 Pengertian Iklan	21
2.2.4.2 Tujuan Iklan	22
2.2.4.3 Elemen Iklan	23
2.2.5 Duta Merek	25
2.2.5.1 Pengertian Duta Merek	25

2.2.5.2 Dimensi Duta Merek	25
2.2.6 Kesadaran Merek	28
2.2.6.1 Pengertian Kesadaran Merek	28
2.2.6.2 Indikator Kesadaran Merek	29
2.2.7 Minat Beli.....	30
2.2.7.1 Pengertian Minat Beli.....	30
2.2.7.2 Indikator Minat Beli.....	31
2.2.7.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	32
2.3 Kerangka Konseptual.....	32
2.4 Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	38
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data	42
3.4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.6 Teknik Analisa Data	49
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian	49
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	50
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi	53
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.5 Pengujian Hipotesis	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	55

4.1.2	Gambaran Umum Kingkong Snack	59
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1	Karakteristik Responden	60
4.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	61
4.3	Analisis Data Penelitian	66
4.3.1	Persiapan Analisis Data	66
4.3.2	Uji Instrumen Penelitian	70
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	73
4.3.4	Analisis Koefisien Determinasi	79
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda	79
4.3.6	Uji Hipotesis	81
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.4.1	Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Kingkong <i>Snack</i>	83
4.4.2	Pengaruh Duta Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Kingkong <i>Snack</i>	84
4.4.3	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Kingkong <i>Snack</i>	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	87

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	7
3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel, Indikator.....	43
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	61
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Iklan	61
4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Duta Merek.....	63
4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Kesadaran Merek	64
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli.....	65
4.7 Perolehan Variabel Data X dan Y	67
4.8 Uji Validitas	71
4.9 Uji Reliabilitas	72
4.10 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test.....	73
4.11 Uji Multikolinearitas	76
4.12 Uji Autokorelasi	78
4.13 Analisis Koefisien Determinasi	79
4.14 Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.15 Uji t Parsial	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	33
3.1 Rancangan Penelitian	37
4.1 Kemasan Kingkong <i>Snack</i>	59
4.2 Hasil Uji Normalitas	74
4.3 Hasil Uji Normalitas	75
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Perizinan Penelitian
- Lampiran 3 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Tabulasi
- Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS