

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Endo dan Fachrodjin, Achmad. (2012). Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro *Owal Research* di Buah Batu Bandung, Jurnal UNIKOM.
- Azwar. 1997. Metode Penelitian Jilid I. Yogyakarta: pustaka pelajar
- Astuti, E. Desi Arista Sri Rahayu Tri (2011). " Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen". *Aset*, Maret 2011, hal. 37-Vol. 13 No. 1 ISSN 1693-928X.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Donni Junni, Priansa. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Anton. (2017). "Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka Pada Perpustakaan Daerah Salatiga". Vol.3 No.1.

- Karim, Abdul. (2019). "Pengaruh Tagline Iklan versi AXIS Hits Bonus dan Brand Ambassador terhadap Brand Awareness Kartu AXIS (Studi Pada Mahasiswa STIE Amkop Makasar)". *Movere Journal* Vol 1No. 1, Januari, 2019, Hal 1-13. ISSN 2656-2790 (online).
- Kolopita, Dani Advincent dan Soegoto, Agus Supandi. (2015). "Analisis Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.3 No.2.
- Kotler, Philip 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Mardiani, Alifia Sarah dan Wardhana, Aditya. (2018). "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake". ISSN: 2355-9357 *E-Proceeding Of Management: Vol.5, No.2 Agustus 2018 | Page 2*.
- Misbahudin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Monareh, R. E., dan Wirawan, Z. Z.(2012). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty sebagai Determinan terhadap Purchase Intention. *Jurnal Manajemen*, 16(3) pp: 299-311.
- Mulyana, Deddy.2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, Budi dan Rabuani, Celia Celesta. (2019). "Pengaruh Iklan Dan *Endorser* Terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian". *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi Dan Bisnis* Vol. 1 No. 1, April 2019, Hal 001 – 015.
- Shimp, A. Terrance. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih bahasa oleh Revyani Syahrial dan Dyah Anikasari. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- .
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Soesatyo, Natalia dan Rumambi, Leonid Julivan, 2013, "Analisa *Credibility Celebrity Endosers* Model: Sikap *Audience* Terhadap Iklan dan Merek Serta Pengaruhnya Pada Minat Beli *Top coffee*", *jurnal manajemen pemasaran vol. 1, no. 2, (2013) 1-4*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, V wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Vitadiani, Ratna. Mudiantono. (2016).” Analisis Pengaruh Sponsorship, Pengalaman Konsumen, dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Ekspatriat Penerbangan Domestik Garuda Indonesia)”. Diponegoro *Journal Of Management*, Halaman 1-10 ISSN (Online): 2337-3

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Ferdiansyah
2. NIM : 151500210
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 19 November 2018
5. Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Duta Merek dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Konsumen (*Study Kasus pada Kingkong Snack Raffi Ahmad*)
6. Dosen Pembimbing : Drs. Sigit Prihantono Utomo., S.E., M.M
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan	Keterangan
1.	19 /11/ 2018		Konsep Penelitian	ACC
2.	03 /12/ 2018		Proposal Singkat Bab 1,2,3	Revisi
3.	24 /12/ 2018		Proposal Singkat Bab 1,2,3	ACC
4.	04 /01/ 2019		Seminar proposal	ACC
2.	06 /05/ 2019		BAB I	Revisi
3.	06 /05/ 2019		BAB II	Revisi
4.	06 /05/ 2019		BAB III	Revisi
5.	08 /05/ 2019		BAB I	ACC
6.	08 /05/ 2019		BAB II	ACC
7.	08 /05/ 2019		BAB III	ACC

8.	16 /07/ 2019		BAB IV	ACC
9.	16 /07/ 2019		BAB V	ACC

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 22 Juli 2019
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 22 Juli 2019

Dosen Pembimbing



Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., MM.

NPP: 8706188/DY



Unipa Surabaya

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Ferdiyansyah

NIM / Program Studi : 15-150-0210 / Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Duta Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus Pada Kingkong Snack Raffi Ahmad)

Tanggal Ujian Skripsi : 29 Juli 2019

Penguji : 1. I Ketut Surabagiarta, Drs., SE., M.M.
2. Aji Prasetyo, S.EI, MSA. Dr

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	29/7/19	Bel P, m, Infr. Masalah	<i>[Signature]</i>
2	29/7/19	ada revisi	<i>[Signature]</i>
3	29/7/19	ada revisi	<i>[Signature]</i>
4	29/7/19	ada revisi	<i>[Signature]</i>
5	29/7/19	ada revisi	<i>[Signature]</i>
6			
7			
8			

13/8/19 Penguji I
[Signature]
I. Ketut Surabagiarta

Surabaya, _____
Penguji II, _____



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
 BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Ferdiyansyah
 NIM / Program Studi : 15-150-0210 / Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Duta Merek, dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus Pada Kingkong Snack Raffi Ahmad)
 Tanggal Ujian Skripsi : 29 Juli 2019
 Penguji : 1. I Ketut Surabagiarta, Drs., SE., M.M.
2. Aji Prasetyo, S.Ef. MSA. Dr.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		populasi sampel teori Bab 4	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya,
 Penguji II,

Lampiran 2. Surat Keterangan Perizinan Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 190591/01/FE/VI/2019
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Kepala Desa Boteng,
Jl. Raya Boteng No. 24, Kec. Menganti,
Kab. Gresik, Jawa Timur 61174
di -
Gresik

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Ferdi Yansyah
NIM : 151500210
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Duta Merek dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus Pada Snack Kingkong Raffi Ahmad)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 26 Juni 2019
D e k a n,

Dra. Siti Istikhoroh, M.Si
NIP. 19671019.199203.2001



PEMERINTAH KABUPATEN GRESIK
KECAMATAN MENGANTI
KANTOR KEPALA DESA BOTENG
Alamat: Jl. Raya Boteng No. 24 Menganti Kode Pos. 61174
Email : boteng.menganti@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN SKRIPSI

470/089/437.111.18/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SULISWATI
Jabatan : Kepala Desa Boteng, Kecamatan Menganti, Kabupaten Gresik

Dengan ini menerangkan bahwa;

Nama : FERDIYANSYAH
Universitas : PGRI Adi Buana Surabaya
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan Penelitian Skripsi dengan judul "Pengaruh Iklan, Duta Merek, dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Konsumen (Study Kasus pada Snack Kingkong Raffi Ahmad) dari bulan juni 2019 sampai Juli 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar dan dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.




Lampiran 3. Daftar Hadir Seminar Proposal

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

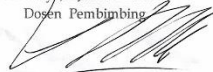
PENGARUH IKLAN, DUTA MEREK, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDY KASUS PADA KINGKONG SNACK RAFFI AHMAD)

Nama : Ferdi Yansyah
 Program Studi/ Angkatan : Manajemen/2015
 NIM : 151500210

NO	NIM	NAMA	TTD
1	151500176	Meita Fitriana	
2	151500105	Rani Ayu A	
3	151600092	SUDANING BA.	
4	151600128	Ziyadatur Umiyah	
5	151600186	Devi Chintya Dewi	
6	151600105	Puput Andriani	
7	151600137	Hilda Fransisca S.1	
8	151600263	NURA FANANI	
9	151600147	NOVITAMEY W	
10	151600187	NAILUL HIDAYAH	
11	151600211	Galuh Diansari S.	
12	151600148	EVA MURDIANA DEWI	
13	151600244	Jess Wadhwa P.	
14	151600100	Rahmi Wadhwa	
15	151600258	Septiani Puji Rahayu	
16	151600189	Wahyuni Sekawati	
17	151600267	Ayu Fahrana Zuhro	
18	15-160-0096	Marifatul Sadiyah	
19	15-160-0240	RISHA RIZKI HARI UTARI	
20	15-150-0223	Fitria Fibri .A	
21	15-150-0240	Wiwik Sugianti	
22	15-150-0096	AMADI PURBA	
23	15-150-0198	mech-andrica	
24	15-150-0083	Rohma Ika Arujaniya	
25	15-150-0076	Priyanda Dony A.	

26	151500124	Vani Sudiya	
27			
28			
29			
30			

Surabaya, 4 Januari 2019
Dosen Pembimbing



Sigit Prihanto Utomo Drs. S.E., M.M
NPP: 8706188/DY

Lampiran 4. Kuesioner

No. Responden :

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya Ferdiansyah mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi. Saya mohon kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban yang jujur yang Anda berikan sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan, dengan judul:

**PENGHARUH IKLAN, DUTA MEREK dan KESADARAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(*Study Kasus pada Kingkong Snack Raffi Ahmad*)**

PETUNJUK PENGISIAN

Pernyataan pada bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Berilah tanda silang (X) pada salah satu kolom yang tersedia dari setiap pernyataan.

1. Profil Responden

i. Jenis Kelamin:

- a. Pria
- b. Wanita

ii. Umur:

- a. 18 s/d 25
- b. 26 s/d 35
- c. 36 s/d 45

Bagian II

- Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda dengan cara memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat Anda lakukan berdasarkan skala berikut:
 - ❖ Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
 - ❖ Jawaban Tidak Setuju (TS) : 2
 - ❖ Jawaban Netral (N) : 3
 - ❖ Jawaban Setuju (S) : 4
 - ❖ Jawaban Sangat Setuju (SS) : 5
- Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.

Variabel Iklan (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Perhatian (<i>attention</i>)						
1.	Menurut saya iklan kingkong snack sangat menarik perhatian.					
2.	Menurut saya iklan kingkong snack selalu memberikan kesan yang baik.					
Minat (<i>Interest</i>)						
3.	Pesan yang disampaikan dalam iklan kingkong snack mampu membangkitkan keinginan saya untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk kingkong snack.					
4.	Pesan yang disampaikan dalam iklan kingkong snack mampu mempengaruhi saya dalam melihat perbandingan keunggulan produk lain.					

Keinginan (<i>desire</i>)					
5.	Iklan produk kingkong snack membangkitkan keinginan untuk membeli produk tersebut				
6.	Produk kingkong snack yang diiklankan memberikan alasan mengapa harus membeli produk tersebut				
Tindakan (<i>Action</i>)					
7.	Iklan produk kingkong snack menggunakan bahasa yang sopan dan mudah dipahami.				
8.	Iklan produk kingkong snack membuat anda sesegera mungkin untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut.				

Variabel Duta Merek (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Popularitas (<i>Visibility</i>)						
1.	Raffi Ahmad sudah dikenal banyak masyarakat sebagai artis papan atas.					
2.	Raffi Ahmad memiliki banyak pengikut di sosial media seperti Twitter, Instagram dan Facebook.					
Kredibilitas (<i>Credibility</i>)						
3.	Raffi Ahamad seorang artis yang multi talenta memenuhi syarat sebagai duta merek .					

4.	Raffi Ahmad memiliki keterampilan dalam memeragakan efektivitas produknya.					
Daya Tarik (<i>Attraction</i>)						
5.	Raffi Ahmad mempunyai daya tarik yang membuat saya ingin menyaksikan suatu iklan yang di bintanginya.					
6.	Raffi Ahmad mempunyai kharisma yang menarik saya dalam membeli produk.					
Kekuasaan (<i>Power</i>)						
7.	Raffi Ahmad mampu meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian produk kingkong snack.					
8.	Raffi Ahmad memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa produk kingkong snack merupakan produk yang cocok untuk dikonsumsi semua kalangan.					

Kesadaran merek (X3)

No	Pernyataan	Jumlah				
		SS	S	N	TS	STS
Tidak menyadari merek (<i>Unaware of brand</i>)						
1.	Anda pasti mendengar kingkong snack Raffi ahmad.					
2.	Anda mengetahui Raffi ahmad sebagai pemilik produk kingkong snack.					
Pengakuan merek (<i>Brand recognition</i>)						

3.	Anda sudah mengenal produk kingkong snack.					
4.	Anda mengenal produk kingkong snack melalui iklan di televisi.					
Penarikan kembali merek (Brand recall)						
5.	Hanya snack kingkong yang selalu Anda buat cemilan makanan.					
6.	Memiliki rasa yang unik					
Puncak pikiran (Top of mind)						
7.	Merek snack yang muncul dalam benak Anda pertama kali adalah kingkong					
8.	Anda sering membeli produk kingkong snack					

Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Jumlah				
		SS	S	N	TS	STS
Minat transaksional						
1.	Saya berniat membeli produk kingkong snack karena produknya sangat enak.					
2.	Saya akan membeli produk kingkong snack dalam waktu dekat.s					
Minat Refresnsial						
3.	Saya bersedia merekomendasikan kingkong snack kepada teman saya.					
4.	Saya bersedia merekomendasikan kingkong snack kepada keluarga.					
Minat Preferensial						

5.	Saya akan membeli produk kingkong snack kemudian hari.					
6.	Saya akan menjadikan produk kingkong snack pilihan utama saya ketika membeli makanan ringan.					
Minat Exploratif						
7.	Saya dapat menyebutkan salah satu dari berbagai varian rasa yang ada pada produk kingkong snack.					
8.	Saya akan mencari tahu tentang produk kingkong snack melalui teman dan keluarga yang pernah mengkonsumsi produk saat ini.					

===== TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA =====

Lampiran 5. Tabulasi

responden	Iklan (X1)								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
resp_1	3	4	5	4	4	4	5	4	33
resp_2	5	3	5	5	5	3	5	5	36
resp_3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_4	3	4	5	3	3	3	4	3	28
resp_5	3	3	3	4	3	3	3	3	25
resp_6	4	3	4	4	4	4	4	4	31
resp_7	4	4	4	5	4	4	4	4	33
resp_8	3	4	4	4	3	4	4	4	30
resp_9	4	3	4	4	4	4	4	4	31
resp_10	3	5	4	3	3	3	4	4	29
resp_11	5	5	5	3	5	3	5	5	36
resp_12	4	3	4	4	3	4	4	4	30
resp_13	4	4	5	4	4	4	4	2	31
resp_14	5	4	5	4	5	4	4	5	36
resp_15	4	3	4	3	4	3	3	4	28
resp_16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_17	5	2	2	4	2	2	5	4	26
resp_18	5	3	5	5	4	5	4	5	36
resp_19	3	4	4	4	4	4	4	4	31
resp_20	5	3	5	5	5	5	4	5	37
resp_21	5	5	5	4	5	4	4	4	36
resp_22	5	3	4	3	3	5	5	3	31
resp_23	5	5	4	4	5	4	2	3	32
resp_24	5	3	5	5	5	5	5	5	38
resp_25	2	3	4	4	3	3	3	4	26
resp_26	4	4	5	3	4	4	4	4	32

resp_57	3	3	3	3	5	3	3	3	26
resp_58	4	5	5	4	5	5	5	5	38
resp_59	5	3	5	5	5	5	5	3	36
resp_60	4	5	4	3	4	4	4	5	33
resp_61	5	4	3	4	4	4	5	4	33
resp_62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
resp_64	5	5	4	4	4	4	4	5	35
resp_65	3	3	3	3	3	3	3	3	24
resp_66	4	3	3	3	3	3	3	3	25
resp_67	4	4	4	4	4	3	4	2	29
resp_68	5	5	5	3	5	5	5	5	38
resp_69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_70	5	5	3	5	5	5	4	5	37
resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_72	4	3	5	5	5	5	5	5	37
resp_73	4	4	4	4	5	4	4	4	33
resp_74	5	5	5	5	5	2	5	5	37
resp_75	5	4	4	4	4	4	4	4	33
resp_76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_77	4	5	5	3	5	5	4	5	36
resp_78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_79	4	4	4	4	4	3	4	4	31
resp_80	4	4	5	4	4	4	4	2	31
resp_81	4	4	4	4	5	4	4	4	33
resp_82	3	5	5	4	5	5	5	5	37
resp_83	5	5	5	3	5	5	5	5	38
resp_84	5	5	3	5	5	5	5	5	38
resp_85	4	3	4	4	5	5	4	4	33
resp_86	4	5	5	5	5	3	5	5	37

resp_87	4	5	4	4	4	4	4	5	34
resp_88	3	3	3	3	3	3	3	3	24
resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_90	4	4	4	4	4	4	5	4	33
resp_91	4	4	4	4	4	4	3	2	29
resp_92	4	4	5	5	5	4	5	5	37
resp_93	4	4	4	4	5	5	4	4	34
resp_94	3	5	3	5	4	5	5	5	35
resp_95	5	5	3	3	5	5	5	2	33
resp_96	4	4	4	4	3	4	4	4	31
resp_97	5	3	5	5	5	5	5	4	37
resp_98	4	3	4	4	3	5	4	4	31
resp_99	5	4	4	5	4	4	5	4	35
resp_100	3	4	3	4	3	3	3	4	27
resp_101	4	4	4	4	4	3	4	4	31
resp_102	3	4	3	4	3	3	4	3	27
resp_103	4	4	4	4	4	4	5	4	33
resp_104	3	4	4	4	4	4	3	2	28
resp_105	4	4	5	5	5	4	5	5	37
resp_106	4	4	4	4	5	5	4	4	34
resp_107	3	5	4	4	4	4	4	3	31
resp_108	5	5	3	3	5	5	5	4	35
resp_109	4	4	4	4	3	4	4	4	31
resp_110	3	3	5	4	5	5	4	3	32
resp_111	5	5	4	4	3	5	3	4	33
resp_112	5	5	4	5	4	4	5	4	36

responden	Duta Merek (X2)								Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
resp_1	4	3	4	3	4	3	4	3	28
resp_2	4	5	4	4	5	5	5	4	36
resp_3	2	4	4	3	4	4	4	3	28
resp_4	3	5	3	3	5	1	5	3	28
resp_5	3	3	3	4	3	3	3	4	26
resp_6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_7	4	4	4	5	4	4	3	5	33
resp_8	3	3	4	3	4	4	4	3	28
resp_9	4	4	4	4	4	2	4	4	30
resp_10	3	3	3	3	3	4	4	3	26
resp_11	3	5	3	3	5	5	4	3	31
resp_12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_13	4	4	4	4	3	4	3	3	29
resp_14	5	5	4	5	5	5	5	5	39
resp_15	3	3	3	5	4	3	3	5	29
resp_16	5	5	5	5	5	3	5	3	36
resp_17	2	2	2	2	2	2	2	2	16
resp_18	5	5	5	5	5	5	3	4	37
resp_19	3	3	4	3	4	4	2	3	26
resp_20	4	5	5	4	5	5	5	4	37
resp_21	5	5	4	5	5	4	3	4	35
resp_22	3	4	5	4	3	3	4	4	30
resp_23	3	4	4	5	4	4	4	5	33
resp_24	3	5	5	4	5	5	3	4	34
resp_25	3	4	3	3	4	4	4	2	27
resp_26	3	3	4	3	4	4	2	3	26
resp_27	4	4	4	4	4	4	3	4	31
resp_28	2	2	4	4	4	2	2	2	22

resp_29	3	3	3	3	3	3	4	3	25
resp_30	3	3	4	3	3	3	3	3	25
resp_31	2	4	2	3	4	2	4	3	24
resp_32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
resp_33	4	3	4	4	3	3	3	4	28
resp_34	4	4	4	2	4	4	2	2	26
resp_35	3	3	3	3	4	3	3	3	25
resp_36	4	4	4	2	3	4	4	2	27
resp_37	4	4	4	4	5	4	4	4	33
resp_38	2	3	4	3	2	5	3	3	25
resp_39	1	2	2	4	2	2	2	4	19
resp_40	5	4	4	5	5	4	4	5	36
resp_41	4	2	4	3	3	2	2	3	23
resp_42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_43	4	3	2	2	4	5	3	2	25
resp_44	2	5	4	3	3	4	3	3	27
resp_45	4	3	4	4	4	4	4	3	30
resp_46	3	3	3	3	3	5	3	3	26
resp_47	3	3	3	3	3	3	3	4	25
resp_48	4	3	3	4	4	4	3	4	29
resp_49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_50	3	4	3	3	4	2	4	3	26
resp_51	3	3	3	5	3	4	3	5	29
resp_52	3	4	3	3	3	3	3	3	25
resp_53	5	3	5	5	5	5	3	5	36
resp_54	2	4	2	3	5	5	4	4	29
resp_55	5	5	4	4	5	5	2	4	34
resp_56	3	3	3	3	3	4	3	3	25
resp_57	3	4	3	3	4	3	3	2	25
resp_58	5	3	3	5	5	3	4	3	31

resp_59	4	5	5	5	5	5	4	5	38
resp_60	4	4	4	3	4	4	3	3	29
resp_61	4	4	4	4	3	4	4	4	31
resp_62	4	4	4	4	5	5	4	4	34
resp_63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
resp_64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_65	3	3	4	3	3	3	3	4	26
resp_66	3	3	4	3	3	3	3	3	25
resp_67	4	4	3	4	4	4	4	4	31
resp_68	5	5	5	5	5	4	5	4	38
resp_69	5	5	5	3	5	5	5	4	37
resp_70	5	5	5	4	3	5	5	4	36
resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_72	3	5	5	5	5	5	5	4	37
resp_73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_74	5	5	2	5	5	4	5	5	36
resp_75	4	3	4	4	4	4	3	4	30
resp_76	3	5	5	4	5	5	5	4	36
resp_77	5	5	4	5	5	5	5	4	38
resp_78	5	3	5	5	5	5	3	5	36
resp_79	4	4	3	4	4	4	4	4	31
resp_80	4	4	4	4	5	4	4	4	33
resp_81	3	3	4	4	4	4	3	3	28
resp_82	5	3	5	2	4	5	3	2	29
resp_83	4	5	5	5	5	4	5	5	38
resp_84	4	4	5	4	3	5	3	4	32
resp_85	4	4	4	3	4	4	4	3	30
resp_86	3	5	3	4	5	3	5	4	32
resp_87	3	4	4	4	4	4	4	4	31
resp_88	3	3	3	3	4	3	3	3	25

resp_89	4	4	4	4	4	4	4	3	31
resp_90	4	3	4	3	4	4	3	3	28
resp_91	3	4	4	4	4	4	4	4	31
resp_92	5	5	4	5	5	4	5	5	38
resp_93	4	4	5	4	4	4	4	4	33
resp_94	4	4	5	4	3	5	4	4	33
resp_95	5	5	5	5	3	5	5	5	38
resp_96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_97	5	5	4	5	5	3	5	5	37
resp_98	3	4	5	4	4	4	4	4	32
resp_99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_100	3	3	3	3	3	4	4	3	26
resp_101	3	4	3	5	4	4	4	5	32
resp_102	4	3	3	3	4	4	3	3	27
resp_103	4	4	4	4	4	4	3	4	31
resp_104	3	4	3	4	3	4	4	4	29
resp_105	5	5	4	3	5	4	5	3	34
resp_106	4	3	5	4	3	4	4	4	31
resp_107	3	3	5	3	3	5	4	3	29
resp_108	5	4	4	4	4	3	5	3	32
resp_109	3	4	3	3	4	4	3	4	28
resp_110	5	5	4	4	5	3	3	5	34
resp_111	3	4	3	3	4	3	4	3	27
resp_112	4	3	4	3	3	4	3	4	28

responden	Kesadaran Merek (X3)								Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
resp_1	3	4	4	4	5	4	4	5	33
resp_2	5	4	5	4	5	5	5	4	37
resp_3	2	3	2	4	2	2	5	5	25
resp_4	4	3	4	5	4	5	3	5	33
resp_5	3	4	4	4	4	3	5	3	30
resp_6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
resp_9	3	5	4	5	4	4	4	4	33
resp_10	4	3	3	3	3	3	3	3	25
resp_11	5	4	5	3	5	5	5	5	37
resp_12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_13	5	4	4	4	4	4	4	4	33
resp_14	5	5	5	4	5	5	4	5	38
resp_15	3	3	3	4	3	3	3	3	25
resp_16	5	5	5	5	5	4	4	5	38
resp_17	4	3	2	5	2	5	4	5	30
resp_18	5	4	4	3	4	5	5	5	35
resp_19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
resp_20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_21	5	5	4	4	4	4	5	5	36
resp_22	2	4	4	1	3	3	1	5	23
resp_23	5	3	4	4	4	3	3	3	29
resp_24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_25	3	3	4	3	4	3	3	3	26
resp_26	3	4	3	4	3	3	4	5	29
resp_27	4	5	4	4	4	4	4	5	34
resp_28	2	4	2	3	2	4	2	2	21

resp_59	5	5	5	5	5	5	5	4	39
resp_60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_62	4	4	4	4	4	2	4	5	31
resp_63	3	3	3	3	3	3	5	5	28
resp_64	4	4	5	4	5	5	3	4	34
resp_65	5	5	3	3	3	3	3	3	28
resp_66	5	3	4	5	3	3	5	4	32
resp_67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_68	4	5	5	4	5	5	5	5	38
resp_69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_70	5	5	5	5	5	3	5	5	38
resp_71	4	4	4	4	4	3	3	4	30
resp_72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_73	4	3	4	5	4	4	4	4	32
resp_74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_75	4	4	4	4	4	4	5	5	34
resp_76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_78	3	5	3	3	3	5	5	5	32
resp_79	4	4	4	5	4	5	4	4	34
resp_80	4	5	4	4	4	4	3	5	33
resp_81	4	5	2	4	2	4	4	4	29
resp_82	5	5	3	5	5	5	5	5	38
resp_83	5	5	3	5	3	5	5	5	36
resp_84	4	3	3	4	4	4	2	4	28
resp_85	4	4	3	4	3	4	4	5	31
resp_86	5	5	4	2	5	5	5	5	36
resp_87	4	4	5	4	5	5	3	4	34
resp_88	5	5	3	3	3	3	3	3	28

resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_90	3	4	4	4	3	5	4	4	31
resp_91	4	3	4	4	4	5	4	4	32
resp_92	5	4	5	5	5	5	5	5	39
resp_93	4	4	4	4	4	3	4	2	29
resp_94	5	4	4	4	4	2	4	4	31
resp_95	5	5	3	5	5	5	5	5	38
resp_96	3	4	4	4	4	5	4	4	32
resp_97	5	5	5	5	5	3	5	5	38
resp_98	4	4	3	4	4	4	4	4	31
resp_99	4	5	4	4	4	4	4	4	33
resp_100	3	3	3	3	4	4	4	5	29
resp_101	5	4	4	4	4	2	4	4	31
resp_102	3	3	3	4	4	4	4	4	29
resp_103	3	4	4	4	3	5	4	4	31
resp_104	4	3	4	4	4	5	4	4	32
resp_105	5	4	5	5	5	5	5	5	39
resp_106	4	3	4	4	4	3	4	2	28
resp_107	4	4	4	4	4	2	4	4	30
resp_108	5	5	3	5	5	5	5	5	38
resp_109	4	4	4	4	4	5	4	4	33
resp_110	5	5	5	5	5	3	4	5	37
resp_111	3	4	3	4	5	4	5	4	32
resp_112	3	5	4	4	4	4	4	4	32

responden	Minat Beli (Y)								Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
resp_1	4	3	5	4	5	4	4	5	34
resp_2	4	3	5	4	5	5	5	4	35
resp_3	2	3	4	4	2	2	5	5	27
resp_4	4	3	4	5	4	5	3	5	33
resp_5	3	4	3	4	4	3	5	3	29
resp_6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_8	3	3	4	3	3	3	3	3	25
resp_9	4	4	4	5	4	4	4	4	33
resp_10	4	3	3	3	3	3	3	3	25
resp_11	5	4	3	3	5	5	5	5	35
resp_12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_13	5	4	4	4	4	4	4	4	33
resp_14	5	4	5	1	5	5	4	5	34
resp_15	4	3	3	3	3	3	3	3	25
resp_16	5	5	3	5	5	5	5	5	38
resp_17	4	4	4	5	2	5	4	5	33
resp_18	5	4	5	3	4	5	5	5	36
resp_19	3	3	4	3	3	3	3	3	25
resp_20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_21	5	4	5	5	5	5	5	5	39
resp_22	2	4	3	1	3	5	1	5	24
resp_23	5	3	2	4	4	3	3	3	27
resp_24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_25	3	3	3	3	4	3	3	3	25
resp_26	3	4	4	4	3	3	4	5	30
resp_27	4	5	4	3	4	4	4	5	33
resp_28	2	4	2	3	2	4	2	2	21

resp_29	4	3	3	3	3	3	3	3	25
resp_30	3	3	3	3	4	3	3	3	25
resp_31	2	5	2	5	2	3	2	2	23
resp_32	3	3	3	4	3	3	3	3	25
resp_33	4	4	4	5	4	4	4	4	33
resp_34	5	5	4	4	4	4	4	4	34
resp_35	3	3	3	5	3	3	3	3	26
resp_36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_37	5	4	2	4	4	4	4	4	31
resp_38	5	5	5	4	4	5	5	5	38
resp_39	5	5	2	2	2	2	2	4	24
resp_40	5	5	5	5	5	5	3	5	38
resp_41	2	3	4	3	2	2	5	2	23
resp_42	4	4	3	4	4	4	3	4	30
resp_43	2	5	5	5	4	2	5	5	33
resp_44	2	2	2	4	3	3	4	5	25
resp_45	5	5	4	4	4	4	4	4	34
resp_46	5	4	5	4	4	5	4	5	36
resp_47	3	3	3	3	3	3	3	3	24
resp_48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_49	4	4	4	4	4	4	4	3	31
resp_50	2	5	2	4	2	2	2	2	21
resp_51	3	5	3	3	4	3	3	3	27
resp_52	3	3	3	3	4	4	3	4	27
resp_53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_54	5	5	5	2	4	3	4	4	32
resp_55	5	5	5	3	5	5	5	3	36
resp_56	3	5	3	5	5	3	4	5	33
resp_57	3	3	3	4	3	4	3	3	26
resp_58	5	5	5	4	5	5	5	4	38

resp_59	5	5	5	5	4	5	5	4	38
resp_60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_61	4	4	4	4	4	4	3	4	31
resp_62	4	4	5	4	4	2	3	5	31
resp_63	3	3	5	3	3	3	5	5	30
resp_64	4	4	2	4	5	5	3	4	31
resp_65	5	5	3	3	3	3	3	3	28
resp_66	5	3	3	5	3	3	5	3	30
resp_67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_68	4	5	5	4	5	5	5	5	38
resp_69	5	5	5	5	5	5	5	3	38
resp_70	5	5	5	5	5	3	5	5	38
resp_71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_73	4	3	2	5	4	4	4	4	30
resp_74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_75	4	4	4	4	4	4	5	5	34
resp_76	5	5	5	5	3	4	5	5	37
resp_77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_78	3	5	3	3	3	5	5	5	32
resp_79	4	4	4	5	4	4	4	4	33
resp_80	4	5	4	4	4	4	3	5	33
resp_81	4	5	4	4	2	4	3	4	30
resp_82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_83	5	5	5	4	3	5	5	5	37
resp_84	4	4	5	3	4	4	2	4	30
resp_85	4	4	3	3	4	4	4	5	31
resp_86	5	5	5	2	5	4	4	5	35
resp_87	4	4	4	4	5	5	4	4	34
resp_88	5	5	4	3	3	3	3	3	29

resp_89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_90	3	4	4	4	3	5	4	4	31
resp_91	4	3	4	4	4	5	4	4	32
resp_92	5	4	4	5	4	5	5	5	37
resp_93	4	4	4	4	4	3	5	2	30
resp_94	5	4	5	4	4	3	4	4	33
resp_95	5	5	4	5	5	5	4	5	38
resp_96	3	4	4	4	4	5	4	4	32
resp_97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
resp_98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
resp_99	4	5	4	4	4	4	4	4	33
resp_100	3	3	3	3	3	3	3	5	26
resp_101	5	4	4	4	4	4	4	4	33
resp_102	3	3	3	3	5	4	3	4	28
resp_103	3	4	4	4	3	5	4	4	31
resp_104	4	3	4	4	4	5	4	4	32
resp_105	5	4	4	5	4	5	5	5	37
resp_106	4	4	4	4	4	3	5	2	30
resp_107	5	4	5	3	4	3	5	4	33
resp_108	5	5	4	5	5	5	4	5	38
resp_109	3	4	3	4	4	5	4	4	31
resp_110	5	5	4	5	5	5	5	5	39
resp_111	4	5	4	5	4	4	4	4	34
resp_112	4	5	4	4	4	4	4	4	33

Lampiran 6. Hasil olah data spss
Uji validitas iklan

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	IKLAN
X1.1	Pearson Correlation	1	,362**	,312**	,538**	,560**	,420**	,620**	,418**	,735**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.2	Pearson Correlation	,362**	1	,263**	,289**	,485**	,406**	,447**	,424**	,643**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,002	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.3	Pearson Correlation	,312**	,263**	1	,398**	,590**	,400**	,423**	,353**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.4	Pearson Correlation	,538**	,289**	,398**	1	,517**	,408**	,608**	,428**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.5	Pearson Correlation	,560**	,485**	,590**	,517**	1	,558**	,561**	,502**	,830**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.6	Pearson Correlation	,420**	,406**	,400**	,408**	,558**	1	,458**	,320**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.7	Pearson Correlation	,620**	,447**	,423**	,608**	,561**	,458**	1	,536**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.8	Pearson Correlation	,418**	,424**	,353**	,428**	,502**	,320**	,536**	1	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000		,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
IKLAN	Pearson Correlation	,735**	,643**	,645**	,720**	,830**	,688**	,806**	,696**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Uji Validitas Duta Merek

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	DUTA MEREK
X2.1	Pearson Correlation	1	,425**	,456**	,440**	,491**	,345**	,345**	,350**	,715**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.2	Pearson Correlation	,425**	1	,340**	,410**	,617**	,349**	,654**	,390**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.3	Pearson Correlation	,456**	,340**	1	,348**	,227*	,446**	,238*	,270**	,611**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,016	,000	,011	,004	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.4	Pearson Correlation	,440**	,410**	,348**	1	,438**	,208*	,371**	,797**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,027	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.5	Pearson Correlation	,491**	,617**	,227*	,438**	1	,265**	,436**	,326**	,697**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,016	,000		,005	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.6	Pearson Correlation	,345**	,349**	,446**	,208*	,265**	1	,201*	,268**	,573**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,027	,005		,034	,004	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.7	Pearson Correlation	,345**	,654**	,238*	,371**	,436**	,201*	1	,314**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,011	,000	,000	,034		,001	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.8	Pearson Correlation	,350**	,390**	,270**	,797**	,326**	,268**	,314**	1	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,000	,000	,004	,001		,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
DUTA MEREK	Pearson Correlation	,715**	,769**	,611**	,734**	,697**	,573**	,655**	,680**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3.5	Pearson Correlation	,567**	,391**	,836**	,428**	1	,471**	,494**	,443**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.6	Pearson Correlation	,384**	,317**	,414**	,393**	,471**	1	,400**	,325**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.7	Pearson Correlation	,432**	,333**	,428**	,458**	,494**	,400**	1	,471**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X3.8	Pearson Correlation	,324**	,247**	,358**	,246**	,443**	,325**	,471**	1	,616**
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000	,009	,000	,000	,000		,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
KESADA RAN MEREK	Pearson Correlation	,716**	,586**	,767**	,639**	,829**	,678**	,725**	,616**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Minat Beli

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	MINAT BELI
Y.1	Pearson Correlation	1	,452**	,478**	,234*	,553**	,450**	,432**	,349**	,733**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,013	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.2	Pearson Correlation	,452**	1	,371**	,242*	,312**	,303**	,259**	,282**	,582**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,010	,001	,001	,006	,003	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.3	Pearson Correlation	,478**	,371**	1	,197*	,455**	,360**	,568**	,452**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,037	,000	,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.4	Pearson Correlation	,234*	,242*	,197*	1	,281**	,280**	,426**	,214*	,532**
	Sig. (2-tailed)	,013	,010	,037		,003	,003	,000	,023	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.5	Pearson Correlation	,553**	,312**	,455**	,281**	1	,544**	,451**	,431**	,745**

	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,003		,000	,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.6	Pearson Correlation	,450**	,303**	,360**	,280**	,544**	1	,350**	,484**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,003	,000		,000	,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.7	Pearson Correlation	,432**	,259**	,568**	,426**	,451**	,350**	1	,388**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y.8	Pearson Correlation	,349**	,282**	,452**	,214*	,431**	,484**	,388**	1	,667**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,023	,000	,000	,000		,000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112
MINAT BELI	Pearson Correlation	,733**	,582**	,721**	,532**	,745**	,701**	,722**	,667**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Distribusi Frekuensi Iklan

Statistics										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	IKLAN
N	Valid	112	112	112	112	112	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,0536	3,9107	4,0179	3,9375	4,0625	3,9464	4,0714	3,9911	31,9911
Median		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	32,0000
Mode		4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	31,00
Std. Deviation		,86825	,87563	,82726	,79731	,88309	,84725	,84592	,89539	4,92922
Minimum		2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	18,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	40,00
Sum		454,00	438,00	450,00	441,00	455,00	442,00	456,00	447,00	3583,00

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	4,5	4,5	4,5
	3,00	24	21,4	21,4	25,9
	4,00	43	38,4	38,4	64,3
	5,00	40	35,7	35,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	3,6	3,6	3,6
	3,00	36	32,1	32,1	35,7
	4,00	38	33,9	33,9	69,6
	5,00	34	30,4	30,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,7	2,7	2,7
	3,00	28	25,0	25,0	27,7
	4,00	45	40,2	40,2	67,9
	5,00	36	32,1	32,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	3,6	3,6	3,6
	3,00	27	24,1	24,1	27,7
	4,00	53	47,3	47,3	75,0
	5,00	28	25,0	25,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	4,5	4,5	4,5
	3,00	25	22,3	22,3	26,8
	4,00	40	35,7	35,7	62,5
	5,00	42	37,5	37,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	5,4	5,4	5,4
	3,00	25	22,3	22,3	27,7
	4,00	50	44,6	44,6	72,3
	5,00	31	27,7	27,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	4,5	4,5	4,5
	3,00	21	18,8	18,8	23,2
	4,00	47	42,0	42,0	65,2
	5,00	39	34,8	34,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	7,1	7,1	7,1
	3,00	21	18,8	18,8	25,9
	4,00	47	42,0	42,0	67,9
	5,00	36	32,1	32,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Ditribusi Frekuensi Duta Merek

Statistics										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	DUTA MEREK
N	Valid	112	112	112	112	112	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,6786	3,8393	3,8304	3,7589	3,9643	3,8661	3,6786	3,6607	30,2768
Median		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	31,0000
Mode		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	32,00
Std. Deviation		,88240	,82258	,80414	,81920	,80459	,86468	,84057	,81156	4,51466
Minimum		1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	16,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	39,00
Sum		412,00	430,00	429,00	421,00	444,00	433,00	412,00	410,00	3391,00

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,9	,9	,9
	2,00	7	6,3	6,3	7,1
	3,00	40	35,7	35,7	42,9
	4,00	43	38,4	38,4	81,3
	5,00	21	18,8	18,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	3,6	3,6	3,6
	3,00	36	32,1	32,1	35,7
	4,00	46	41,1	41,1	76,8
	5,00	26	23,2	23,2	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	6	5,4	5,4	5,4
	3,00	29	25,9	25,9	31,3
	4,00	55	49,1	49,1	80,4
	5,00	22	19,6	19,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	5	4,5	4,5	4,5
	3,00	39	34,8	34,8	39,3
	4,00	46	41,1	41,1	80,4
	5,00	22	19,6	19,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	2,7	2,7	2,7
	3,00	29	25,9	25,9	28,6
	4,00	49	43,8	43,8	72,3
	5,00	31	27,7	27,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,9	,9	,9
	2,00	7	6,3	6,3	7,1
	3,00	23	20,5	20,5	27,7
	4,00	56	50,0	50,0	77,7
	5,00	25	22,3	22,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	7,1	7,1	7,1
	3,00	39	34,8	34,8	42,0
	4,00	46	41,1	41,1	83,0
	5,00	19	17,0	17,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	7,1	7,1	7,1
	3,00	38	33,9	33,9	41,1
	4,00	50	44,6	44,6	85,7
	5,00	16	14,3	14,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Ditribusi Frekuensi Kesadaran Merek

Statistics										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	KESADARAN MEREK
N	Valid	112	112	112	112	112	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,9464	4,1161	3,8393	4,0000	3,9464	3,8750	4,0089	4,1339	31,8661
Median		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	32,0000
Mode		5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	32,00
Std. Deviation		,95709	,82468	,85481	,85950	,85781	,98753	,91529	,89539	4,96927
Minimum		2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	21,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	40,00
Sum		442,00	461,00	430,00	448,00	442,00	434,00	449,00	463,00	3569,00

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	8,0	8,0	8,0
	3,00	27	24,1	24,1	32,1
	4,00	37	33,0	33,0	65,2
	5,00	39	34,8	34,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,8	1,8	1,8
	3,00	26	23,2	23,2	25,0
	4,00	41	36,6	36,6	61,6
	5,00	43	38,4	38,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	7,1	7,1	7,1
	3,00	27	24,1	24,1	31,3
	4,00	52	46,4	46,4	77,7
	5,00	25	22,3	22,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,9	,9	,9
	2,00	5	4,5	4,5	5,4
	3,00	20	17,9	17,9	23,2
	4,00	53	47,3	47,3	70,5
	5,00	33	29,5	29,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	6,3	6,3	6,3
	3,00	23	20,5	20,5	26,8
	4,00	51	45,5	45,5	72,3
	5,00	31	27,7	27,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	11	9,8	9,8	9,8
	3,00	29	25,9	25,9	35,7
	4,00	35	31,3	31,3	67,0
	5,00	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,9	,9	,9
	2,00	7	6,3	6,3	7,1
	3,00	19	17,0	17,0	24,1
	4,00	48	42,9	42,9	67,0
	5,00	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	6,3	6,3	6,3
	3,00	17	15,2	15,2	21,4
	4,00	42	37,5	37,5	58,9
	5,00	46	41,1	41,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Ditribusi Frekuensi Minat Beli

Statistics										
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	KESADARAN MEREK	
N	Valid	112	112	112	112	112	112	112	112	112
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,9464	4,1161	3,8393	4,0000	3,9464	3,8750	4,0089	4,1339	31,8661
Median		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	32,0000
Mode		5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	32,00
Std. Deviation		,95709	,82468	,85481	,85950	,85781	,98753	,91529	,89539	4,96927
Minimum		2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	21,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	40,00
Sum		442,00	461,00	430,00	448,00	442,00	434,00	449,00	463,00	3569,00

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	9	8,0	8,0	8,0
	3,00	27	24,1	24,1	32,1
	4,00	37	33,0	33,0	65,2
	5,00	39	34,8	34,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,8	1,8	1,8
	3,00	26	23,2	23,2	25,0
	4,00	41	36,6	36,6	61,6
	5,00	43	38,4	38,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	7,1	7,1	7,1
	3,00	27	24,1	24,1	31,3
	4,00	52	46,4	46,4	77,7
	5,00	25	22,3	22,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,9	,9	,9
	2,00	5	4,5	4,5	5,4
	3,00	20	17,9	17,9	23,2
	4,00	53	47,3	47,3	70,5
	5,00	33	29,5	29,5	100,0
Total		112	100,0	100,0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	6,3	6,3	6,3
	3,00	23	20,5	20,5	26,8
	4,00	51	45,5	45,5	72,3
	5,00	31	27,7	27,7	100,0
	Total		112	100,0	100,0

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	11	9,8	9,8	9,8
	3,00	29	25,9	25,9	35,7
	4,00	35	31,3	31,3	67,0
	5,00	37	33,0	33,0	100,0
	Total		112	100,0	100,0

3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,9	,9	,9
	2,00	7	6,3	6,3	7,1
	3,00	19	17,0	17,0	24,1
	4,00	48	42,9	42,9	67,0
	5,00	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	7	6,3	6,3	6,3
	3,00	17	15,2	15,2	21,4
	4,00	42	37,5	37,5	58,9
	5,00	46	41,1	41,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

Uji Reliability Iklan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	27,9375	18,762	,636	,849
X1.2	28,0804	19,516	,519	,862
X1.3	27,9732	19,720	,530	,861
X1.4	28,0536	19,276	,626	,851
X1.5	27,9286	17,851	,759	,835
X1.6	28,0446	19,268	,580	,856
X1.7	27,9196	18,291	,731	,839
X1.8	28,0000	18,955	,582	,856

Uji Reliability Duta Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,833	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	26,5982	15,468	,596	,808
X2.2	26,4375	15,347	,676	,797
X2.3	26,4464	16,592	,480	,823
X2.4	26,5179	15,621	,632	,804
X2.5	26,3125	15,965	,586	,810
X2.6	26,4107	16,659	,422	,832
X2.7	26,5982	16,116	,527	,817
X2.8	26,6161	16,058	,563	,813

Uji Reliability Kesadaran Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,846	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	27,9196	18,795	,600	,825
X3.2	27,7500	20,568	,461	,841
X3.3	28,0268	18,909	,680	,816
X3.4	27,8661	19,973	,518	,835
X3.5	27,9196	18,363	,761	,806
X3.6	27,9911	19,018	,546	,833
X3.7	27,8571	18,934	,618	,823
X3.8	27,7321	20,018	,484	,839

Uji Reliability Minat Beli

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

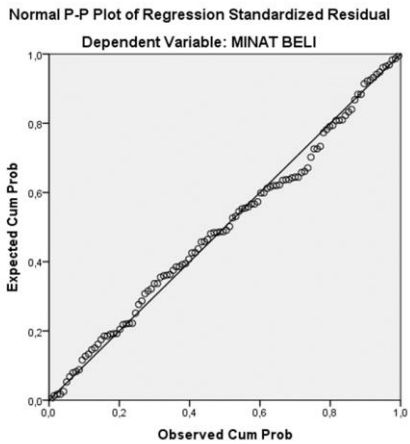
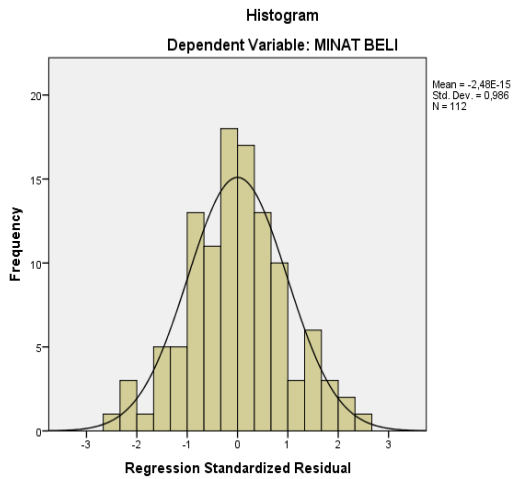
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	27,9732	17,161	,622	,802
Y.2	27,8929	19,033	,457	,823
Y.3	28,1071	17,358	,609	,804
Y.4	28,0625	19,068	,379	,834
Y.5	28,1071	17,430	,646	,799
Y.6	28,0179	17,513	,582	,807
Y.7	28,0446	17,358	,610	,803
Y.8	27,9196	17,948	,544	,812

Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,42416462
Most Extreme Differences	Absolute	,069
	Positive	,069
	Negative	-,041
Test Statistic		,069
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,108	1,001		2,106	,038		
	IKLAN	,197	,045	,204	4,398	,000	,383	2,608
	DUTA	-,103	,050	-,097	-2,040	,044	,364	2,747
	MEREK							
	KESADARA	,838	,043	,872	19,620	,000	,417	2,398
	N MEREK							

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	IKLAN	DUTA MEREK	KESADARAN MEREK
1	1	3,974	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,014	16,843	,99	,06	,03	,07
	3	,007	23,863	,00	,42	,06	,87
	4	,006	26,866	,00	,52	,91	,06

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	20,5898	39,8349	32,0179	4,55480	112
Std. Predicted Value	-2,509	1,716	,000	1,000	112
Standard Error of Predicted Value	,141	,601	,259	,086	112
Adjusted Predicted Value	20,5334	39,9955	32,0099	4,55702	112
Residual	-3,83491	3,72797	,00000	1,42416	112

Std. Residual	-2,656	2,582	,000	,986	112
Stud. Residual	-2,711	2,657	,003	1,007	112
Deleted Residual	-3,99550	3,94713	,00795	1,48602	112
Stud. Deleted Residual	-2,795	2,735	,003	1,018	112
Mahal. Distance	,062	18,272	2,973	2,909	112
Cook's Distance	,000	,156	,011	,023	112
Centered Leverage Value	,001	,165	,027	,026	112

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KESADARAN MEREK, IKLAN, DUTA MEREK ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,954 ^a	,911	,908	1,44381	2,283

a. Predictors: (Constant), KESADARAN MEREK, IKLAN, DUTA MEREK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,108	1,001		2,106	,038		
	IKLAN	,197	,045	,204	4,398	,000	,383	2,608
	DUTA MEREK	-,103	,050	-,097	-2,040	,044	,364	2,747
	KESADARA N MEREK	,838	,043	,872	19,620	,000	,417	2,398

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	IKLAN	DUTA MEREK	KESADARAN MEREK
1	1	3,974	1,000	,00	,00	,00	,00

2	,014	16,843	,99	,06	,03	,07
3	,007	23,863	,00	,42	,06	,87
4	,006	26,866	,00	,52	,91	,06

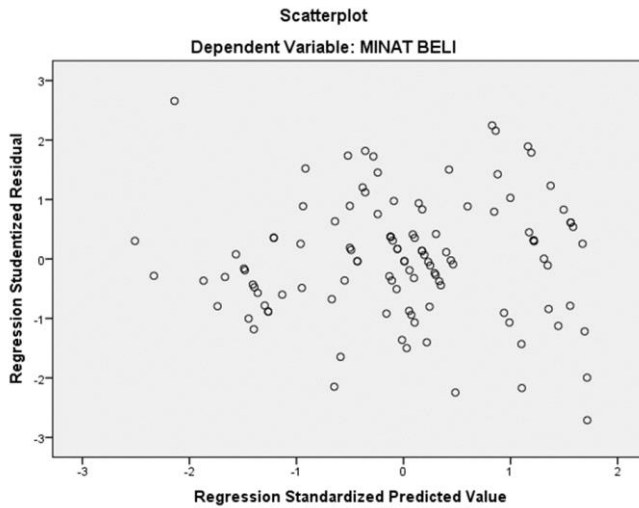
a. Dependent Variable: MINAT BELI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	20,5898	39,8349	32,0179	4,55480	112
Std. Predicted Value	-2,509	1,716	,000	1,000	112
Standard Error of Predicted Value	,141	,601	,259	,086	112
Adjusted Predicted Value	20,5334	39,9955	32,0099	4,55702	112
Residual	-3,83491	3,72797	,00000	1,42416	112
Std. Residual	-2,656	2,582	,000	,986	112
Stud. Residual	-2,711	2,657	,003	1,007	112
Deleted Residual	-3,99550	3,94713	,00795	1,48602	112
Stud. Deleted Residual	-2,795	2,735	,003	1,018	112
Mahal. Distance	,062	18,272	2,973	2,909	112

Cook's Distance	,000	,156	,011	,023	112
Centered Leverage Value	,001	,165	,027	,026	112

a. Dependent Variable: MINAT BELI



Uji Autokorelasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KESADARAN MEREK, IKLAN, DUTA MEREK ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,954 ^a	,911	,908	1,44381	2,283

a. Predictors: (Constant), KESADARAN MEREK, IKLAN, DUTA MEREK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	KESADARAN MEREK, IKLAN, DUTA MEREK ^b		Enter

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,954 ^a	,911	,908	1,44381	2,283

a. Predictors: (Constant), KESADARAN MEREK, IKLAN, DUTA MEREK

b. Dependent Variable: MINAT BELI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2302,829	3	767,610	368,231	,000 ^b
	Residual	225,135	108	2,085		
	Total	2527,964	111			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), KESADARAN MEREK, IKLAN, DUTA MEREK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,108	1,001		2,106	,038		
	IKLAN	,197	,045	,204	4,398	,000	,383	2,608
	DUTA MEREK	-,103	,050	-,097	-2,040	,044	,364	2,747

	KESADARA N MEREK	,838	,043	,872	19,620	,000	,417	2,398
--	---------------------	------	------	------	--------	------	------	-------

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	IKLAN	DUTA MEREK	KESADARAN MEREK
1	1	3,974	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,014	16,843	,99	,06	,03	,07
	3	,007	23,863	,00	,42	,06	,87
	4	,006	26,866	,00	,52	,91	,06

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	20,5898	39,8349	32,0179	4,55480	112
Std. Predicted Value	-2,509	1,716	,000	1,000	112
Standard Error of Predicted Value	,141	,601	,259	,086	112
Adjusted Predicted Value	20,5334	39,9955	32,0099	4,55702	112
Residual	-3,83491	3,72797	,00000	1,42416	112
Std. Residual	-2,656	2,582	,000	,986	112
Stud. Residual	-2,711	2,657	,003	1,007	112
Deleted Residual	-3,99550	3,94713	,00795	1,48602	112
Stud. Deleted Residual	-2,795	2,735	,003	1,018	112
Mahal. Distance	,062	18,272	2,973	2,909	112
Cook's Distance	,000	,156	,011	,023	112
Centered Leverage Value	,001	,165	,027	,026	112

a. Dependent Variable: MINAT BELI