

## *Abstract*

*This study aims to examine the effect of variable Product Quality, Price, and Service quality on the decision to purchase Wardah cosmetics at Watson Tunjungan Plaza, Surabaya. The type of research method used is quantitative. The sampling technique uses incidental sampling. The population of this study is all consumers who shop Wardah cosmetics at Watson Tunjungan Plaza, Surabaya. The number of samples used in the study was 108 respondents. The method of data collection is done by distributing questionnaires. The data analysis technique used in the research is the multiple linear regression method. The test results show that the variables of product quality, price, and service quality have a significant and positive influence on Wardah's cosmetics purchasing decisions at Watson Tunjungan Plaza, Surabaya.*

*Keywords: Product Quality, Price, Service Quality, Purchasing Decision*

## Abstrak

*Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh variable Kualitas Produk, Harga, dan kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Watson Tunjungan Plaza, Surabaya. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan Insidental sampling. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja kosmetik Wardah di Watson Tunjungan Plaza, Surabaya. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian 108 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah dengan metode regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variable kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Watson Tunjungan Plaza, Surabaya.*

*Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.*