

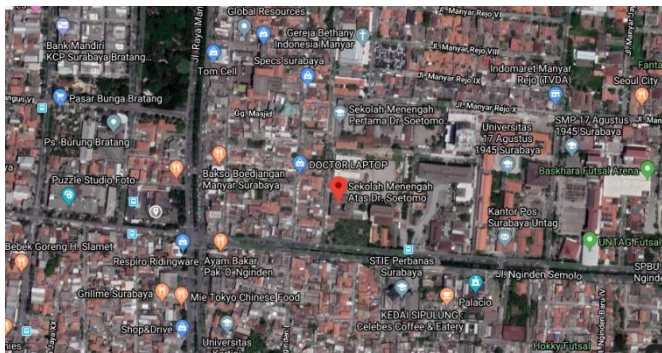
# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

#### 1. SEJARAH SINGKAT SMA DR SOETOMO, SURABAYA

Jl. Manyar Rejo 1 No. 39, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo, Kota Surabaya, Jawa Timur. SMA Dr. Soetomo dibangun pada tanggal 30 Juli 1983 dibawah naungan Yayasan Pendidikan Cendekia Utama (YPCU) Surabaya, yang sekarang dibawah pimpinan Yayasan Bapak SETYOKARDI, BBA. Nama SMA Dr. Soetomo sendiri diambil dari nama pahlawan nasional, yaitu Dr. Soetomo, karena untuk mengenang jasanya kepada Tanah Air, SMA Dr. Soetomo mengemban misi untuk membantu pemerintah didalam bidang Pendidikan.



Gambar 1.1.denah sekolah

(sumber:google.2020)

<https://www.google.co.id/maps/place/Sekolah+Menengah+Atas+Dr.+Soetomo> (senin/15Januari2020/09:00).

Dengan jumlah siswa 618, 36 guru, 3 jurusan, 18 kelas, 99 pelajaran. Kelas 10 atau kelas 1 terdapat 7 kelas, yakni kelas MIPA ada 4 kelas dan IPS ada 3 kelas, sedangkan kelas 11 ada 6 kelas yakni MIPA ada 3 kelas dan IPS ada 3 kelas, dan kelas 12 atau kelas 3 mempunyai 5 kelas terdiri dari MIPA ada 3 kelas dan IPS ada 2 kelas. ruang kelas berjumlah 34 ruangan, laboratorium 7, dan juga 1 perpustakaan.

Yayasan Pendidikan Cendekia Utama (YPCU) sendiri sudah lebih lama dalam keikutsertaannya dalam program Pendidikan, tidak hanya SMA, tetapi juga jenjang SMP-SMA-SMK, dan Universitas.

a. **Visi :**

*"BERPRESTASI DALAM PENDIDIKAN,  
BERNUANSA RELIGIUS, BERIMAN, BERILMU,  
BERAMAL, BERTAQWA, MANDIRI, DAN  
BERBUDI PEKERTI LUHUR "*

Indikator :

1. Berprestasi Dalam Pengembangan Kurikulum.
2. Berprestasi Dalam Tenaga Kependidikan.
3. Berprestasi Dalam Proses Belajar Mengajar.
4. Berprestasi Dalam Fasilitas Pendidikan.
5. Berprestasi Dalam Kelulusan.
6. Berprestasi Dalam Mutu Kelembagaan dan Manajemen Sekolah.
7. Berprestasi Dalam Penggalangan Pembiayaan Pendidikan.

## 8. Berprestasi Dalam Penilaian

### b. Misi :

*Dengan berdasarkan pada rumusan 4 (empat) pilar konsep pendidikan yaitu learning to live together, learning to know, learning to do, dan learning to be*

1. Dikembangkannya kompetensi keagamaan, yang meliputi aspek pengetahuan, sikap dan keterampilan keagamaan dalam menjalankan dan meningkatkan keimanan dan ketaqwaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa.
2. Mengembangkan kompetensi akademik, yang meliputi pengetahuan, sikap, kemampuan, dan keterampilan guna meningkatkan wawasan ilmu dan teknologi.
3. Mengembangkan kompetensi ekonomi, yang meliputi pengetahuan, sikap, dan keterampilan guna memenuhi kebutuhan ekonomi agar dapat memiliki kehidupan yang layak.
4. Mengembangkan kompetensi sosial pribadi, yang meliputi pengetahuan sistem nilai, sikap, dan keterampilan agar memiliki perikehidupan yang adaptif sebagai warga Negara, warga masyarakat yang demokratis dan berakhlak mulia.

### c. TUJUAN

1. Mempersiapkan peserta didik yang bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia.

2. Mempersiapkan peserta didik agar menjadi manusia yang berkepribadian, cerdas, berkualitas dan berprestasi bidang olah raga dan seni.
3. Membekali peserta didik agar memiliki ketrampilan teknologi informasi dan komunikasi serta mampu mengembangkan.
4. Menanamkan peserta didik sikap ulet dan gigih dalam berkompetisi, beradaptasi dengan lingkungan dan mengembangkan sikap sportifitas.
5. Membekali peserta didik dengan ilmu pengetahuan dan teknologi agar mampu bersaing dan melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Dalam hal ini peneliti melakukan riset kepada siswa untuk membuat Poster Iklan Layanan Masyarakat berbasis teknologi yaitu komputer menggunakan *software Adobe Photoshop*.

Poster merupakan gambaran yang besar yang memiliki tekanan pada satu dan dua ide pokok, sehingga mengerti dengan hanya melihat sepintas. Poster tidak hanya menyampaikan kesan-kesan tertentu tetapi mampu pula untuk mempengaruhi dan memotivasi tingkah laku yang melihatnya.

Menurut (Sudjana dan Rivai, 2007:51), “mendefinisikan poster sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang yang lewat tetapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti di dalam ingatannya.”

Menurut (Rahmaniati, 2015:56-64), “Menyatakan bahwa tujuan media poster adalah : 1.) mengembangkan kemampuan visual, 2.) mengembangkan daya imajinasi anak, 3.) membantu mengembangkan dan meningkatkan penguasaan anak terhadap hal-

hal yang abstrak, atau peristiwa yang tidak mungkin dihindarkan dalam kelas, 4.) mengembangkan daya kreatifitas siswa-siswi.”

Dalam hal ini dapat dipastikan poster salah satu media untuk menginformasikan karena menjadi media komunikasi terhadap *audience* yang melihat.

Dari berbagai karakteristik poster yang telah dikemukakan dapat disimpulkan bahwa poster berupa suatu gambar yang menyampaikan suatu pesan atau ide tertentu. Dibuat dalam ukuran besar, menggunakan kata-kata efektif, sugestif, dan mudah diingat, menggunakan variasi bentuk huruf dan variasi warna yang menarik, dan sederhana, tetapi mempunyai daya tarik dan daya guna yang maksimal.

Dari uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa Iklan Layanan Masyarakat adalah sebuah bentuk iklan yang dilakukan oleh lembaga pemerintah maupun non pemerintah untuk mempersuasi khalayak umum melalui media cetak ataupun elektronik yang tidak dimaksudkan untuk mencari keuntungan, tetapi merupakan media untuk menginformasikan atau mengkampanyekan suatu kegiatan atau sosial sebagai bentuk pemberian layanan kepada masyarakat melalui upaya menggerakkan solidaritas dan kepedulian masyarakat dalam menghadapi sejumlah masalah sosial yang harus dihadapi.

Iklan Layanan Masyarakat adalah jenis periklanan yang dilakukan oleh pemerintah, suatu organisasi komersial atau pun nonkomersial untuk mencapai tujuan sosial atau sosio-ekonomis terutama untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Iklan adalah segala bentuk pengajian dan promosi secara nonpribadi dari ide barang dan pelayanan dibayar oleh sponsor tertentu.

Dalam UU No. 32 tahun 2002 tempat penyiaran bab 1 pasal 1 (5) disebutkan bahwa siaran Iklan adalah siaran informasi yang bersifat komersial dan layanan masyarakat tentang tersedianya jasa, barang, dan gagasan yang dapat dimanfaatkan oleh khalayak dengan atau tanpa imbalan kepada lembaga penyiaran yang bersangkutan.

Adobe Photoshop yaitu salah satu perangkat lunak pengolah gambar. *Software* ini banyak digunakan untuk editing atau pengelolah gambar atau foto.

Kelebihan dari Adobe Photoshop iyalah : 1.) menggunakan tulisan dengan efek tertentu, 2.) membuat tekstur dan material yang beragam, 3.) mengedit foto atau gambar yang sudah ada, 4.) memproses situs laman baru. Sedangkan kelemahan Adobe Photoshop hanya digunakan untuk menciptakan image yang statis dan juga dengan perkembangan versi photoshop sekarang ini spesifikasi komputer untuk menjalankan Adobe Photoshop juga harus tinggi dan akan dibagi dengan harga yang lebih tinggi pula.

Pada era digital siswa dituntut untuk mampu menguasai Adobe Photoshop, Maka dari itu untuk tingkat siswa kelas XI dapat kita ketahui bahwa mereka mampu membuat “Poster Iklan Layanan Masyarakat” dengan sekreatif mungkin menggunakan ide dan konsep yang mereka gunakan.

## **B. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka batasan masalah sebagai berikut :

Iklan Layanan Masyarakat sendiri selalu berkembang mengikuti peradaban masyarakat, teknologi dan sosial di masyarakat. Iklan Layanan Masyarakat memiliki peran penting bagi kegiatan non-bisnis. Dalam menggerakkan solidaritas masyarakat pada masalah-masalah sosial. Pada dasarnya periklanan mempunyai fungsi utama

yaitu sebagai pemasaran dan komunikasi. Desain komunikasi visual bisa dikatakan adalah seni menyampaikan pesan menggunakan bahasa rupa yang melalui media berupa desain. Dengan tujuan menginformasikan, mempengaruhi hingga berubah perilaku *target audience* sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

### **C. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas dapat disimpulkan permasalahan yaitu

1. Bagaimana proses pembuatan poster iklan layanan masyarakat dengan menggunakan photoshop siswa kelas XI siswa SMA Dr. Soetomo Surabaya ?
2. Bagaimana hasil proses pembuatan poster iklan layanan masyarakat siswa kelas XI SMA Dr. Soetomo Surabaya ?

### **D. Tujuan Masalah**

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengetahui hasil belajar siswa membuat poster iklan layanan masyarakat pada siswa kelas XI SMA Dr. Soetomo Surabaya.
2. Dapat mengetahui hasil pembuatan poster iklan layanan masyarakat siswa kelas XI SMA Dr. Soetomo Surabaya.

### **E. Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini dapat diharapkan memberi manfaat dalam beberapa pihak sebagai berikut :

- a. Sebagai siswa
  - 1) Dapat mengembangkan konsep dan ide-ide kreatif yang lain.
  - 2) Dapat meningkatkan kreatifitas siswa dalam berkarya.

b. Bagi guru

- 1) Dapat memotivasi siswa yang lain untuk dapat menunjukkan karyanya dan dapat diapresiasi.
- 2) Untuk dijadikan salah satu alternatif dalam proses belajar mengajar membuat siswa mampu brekreasi.

c. Bagi peneliti

- 1) Untuk menambah pengetahuan tentang desain yang semakin banyak yang digunakan untuk bahan ajar.
- 2) Sebagai bekal penulis dalam memahami dan mengerti ciri khas desain dari suatu produk.