

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis biaya operasional dan penjualan bersih terhadap *Return On Investment* (ROI) pada perusahaan perkebunan. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Sumber data yang diperoleh dari website BEI di www.idx.co.id berupa periode laporan keuangan tahunan 2013-2017 perusahaan sektor perkebunan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penarikan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 5 perusahaan yang melaporkan laporan keuangan secara berturut-turut dari tahun 2013-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya operasional dan penjualan bersih secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* (ROI) diperoleh sebesar 0,000 dan 0,001. Sedangkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa biaya operasional dan penjualan bersih berpengaruh signifikan 0,002 terhadap *Return On Investment* (ROI) dengan tingkat signifikansi sebesar 43,6%.

Kata Kunci : Biaya Operasional, Penjualan Bersih, ROI

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the operational costs and net sales of Return On Investment (ROI) in plantation companies. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis method. The data used is secondary data. Data sources obtained from the IDX website at www.idx.co.id are in the form of the 2013-2017 annual financial report period for plantation sector companies. The population in this study were plantation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sampling method uses Purposive Sampling techniques to obtain a sample of 5 companies that report financial statements in a row from 2013-2017. The results showed that operational costs and net sales partially had a significant effect on Return On Investment (ROI) obtained at 0,000 and 0.001. While the results of the study simultaneously indicate that operating costs and net sales have a significant effect of 0.002 on Return On Investment (ROI) with a significance level of 43.6%.

Keywords : Operating Costs, Net Sales, ROI