

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan memiliki tujuan yang berbeda, laba yang diperoleh perusahaan akan berpengaruh terhadap kelangsungan hidup perusahaan. Menurut Harahap (2009:113) Laba adalah kelebihan penghasilan di atas biaya selama satu periode akuntansi. Sedangkan menurut Suwardjono (2008:464) Laba dimaknai sebagai imbalan atas upaya perusahaan menghasilkan barang dan jasa. Ini berarti laba merupakan kelebihan pendapatan di atas biaya (biaya total yang melekat dalam kegiatan produksi dan penyerahan barang/jasa)". Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa laba adalah kelebihan pendapatan di atas biaya sebagai imbalan menghasilkan barang dan jasa selama satu periode akuntansi.

Harsen (2000 : 32) menyatakan bahwa kontribusi margin adalah pendapatan dikurangi biaya variable total. Sedangkan kontribusi margin per unit menurut Mulyadi (2000 : 74) adalah laba kontribusi dibagi dengan volume penjualan. Jadi kontribusi margin adalah selisih lebih penjualan di atas semua biaya variable yang dapat digunakan untuk menutup biaya tetap dan sisanya merupakan keuntungan satu periode.

Manfaat kontribusi margin bagi perusahaan untuk pertimbangan akan pengambilan keputusan yang berhubungan dengan penambahan harga jual, biaya dan tingkat penjualan yang tepat agar diperoleh maksimal

laba kontribusi sebagai pencapaian tujuan perusahaan, yang kedua untuk membantu manajemen dalam memutuskan apakah ini produk tertentu harus dihentikan dan terakhir untuk membantu manajemen dalam memutuskan produk mana yang perlu ditingkatkan dan produk mana yang perlu dipertahankan.

Hasil dari peneliti terdahulu : penerapan analisis contribution margin dalam menentukan tingkat penjualan yang optimal untuk mencapai laba yang diinginkan dan mengetahui besarnya margin kontribusi total dan margin kontribusi masing - masing produk dari tingkat penjualan pada perusahaan timbangan X dikota Malang. Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dilakukan di perusahaan timbangan X kota Malang Fridayanti Silvana (2014) Hasil analisis menunjukkan bahwa Marjin kontribusi total yang diperoleh perusahaan adalah sebesar Rp. 439.600.000 sedangkan margin kontribusi untuk masing-masing produk yaitu produk Special(SP) sebesar Rp.180.600.000 dan produk National sebesar Rp.259.000.000 sehingga dari kedua produk tersebut diketahui bahwa produk menghasilkan contribution margin tertinggi sebagai penyumbang laba terbesar bagi perusahaan adalah produk National yaitu dengan perolehan contribution margin ratio sebesar 76,44%

Malombeke (2013) meneliti tentang Analisa *Break-Even-Point* Sebagai Dasar Perencanaan Laba Holland Bakery Manado. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan BEP sebagai dasar penentuan

target laba yang dicapai oleh Holland Bakery. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Data yang dianalisa dalam penelitian ini yaitu laporan produksi/nonproduksi perusahaan, harga produk, volume penjualan, biaya aktual baik operasional maupun nonoperasional. Hasil penelitian dalam analisis BEP pada Holland Bakery yaitu membedakan antara biaya tetap dan biaya variabel, menghitung Break Even Point untuk ketiga produk yang diambil menjadi sampel, menghitung *margin of safety* terdapat bahwa ketiga produk yaitu, *taaries*, *bread*, dan *pastry* mampu memperoleh keuntungan, dengan. Keuntungan ini bergerak secara signifikan dari hasil penjualan Holland Bakery telah mampu merencanakan perolehan laba dengan sebaik mungkin.

Dari hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, penulis tertarik menganalisis hubungan antara contribution margin dalam mrningkatkan laba dengan judul “**Analisis Peranan Contribution Margin Dalam Pencapaian Laba Perusahaan PT. Sakura Berkah Sejahtera**”.

1.2. Rumusan Masalah

Apakah *Contribution margin* berperan dalam pencapaian laba pada Perusahaan PT. Sakura Berkah Sejahtera Surabaya ?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui apakah analisis peranan kontribusi margin dalam pencapaian laba berpengaruh pada Perusahaan PT. sakura berkah sejahtera.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembang ilmu ekonomi sebagai sumber bacaan atau referensi yang akan memberikan informasi mengenai Peranan *contribution margin* dalam pencapaian laba perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan kepada pihak-pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai permasalahan *Contribution margin* dan menambah sumber pustaka yang telah ada.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti
 - a. Penelitian ini sebagai sarana untuk menambah dan menerapkan pengetahuan teoritis yang diperoleh selama masa perkuliahan, menambah wawasan lebih luas mengenai masalah pencapaian target perusahaan
 - b. Untuk mempraktekkan secara langsung mengaplikasikan teori yang diperoleh dibangku kuliah, sehingga bisa langsung terjun ke dunia nyata

- c. Untuk mengetahui metode *Contribution Margin* apakah bisa diterapkan guna untuk meningkatkan laba perusahaan.
2. Bagi Perusahaan
Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan *Contribution Margin* yang selama ini digunakan perusahaan dengan *Contribution Margin* hasil analisis sehingga dapat dijadikan acuan dimasa yang akan datang dalam upaya untuk meningkatkan laba.
3. Bagi Pembaca
 - a. untuk menambah pengetahuan serta menjadi referensi atau bahan masukan dalam penelitian serupa pada penelitian yang akan datang.
 - b. Untuk menambah wawasan baru didalam ilmu pengetahuan para akademisi terutama yang langsung berhubungan dengan kontribusi margin.