UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR TELEKOMUNIKASI TBK tahun 2011-2018

Kholifatur Rosyidah
151600172

Dosen Pembimbing :
Drs. Sugijanto, M.Ak.
Bayu Adi, S.E, MSA,AK

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Pengaruh *Good Coorporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai variabel moderasi pada Sektor Telekomunikasi, Tbk tahun 2011-2018

Identitas Mahasiswa

a. Nama	: Kholifatur Rosyidah
b. NIM	: 151600172
c. Program Studi	: Akuntansi
d. Fakultas	: Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat E-mail	: kholifatur.rosyda@gmail.com

Mengetahui,
Dosen Pembimbing I

Drs. Sugijanto., M.Ak
NPP. 0501487/DY

Surabaya, 16 Juli 2019
Dosen Pembimbing II

Bayu Adi., SE., M.SA. AK
NPP. 1108957/DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dra. Siti Istikhoroh., M. Si.
NIP: 19671019199203 2001

Ketua Program Studi,

Dra. Martha S., S.E., M.Ak
NPP: 8602112/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 26 Juli
Tahun : 2019

Mengetahui,

Dosen Penguji I,	Dosen Penguji II,
Drs. Teguh Purwanto., MM.	Dr. Taudlikhul Afkar., S.Pd M.Pd
NIP: 196012221990031001	NPP: 1607787/ DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kholifatur Rosyidah

NIM : 151600172

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh *Good Coorporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai variabel moderasi pada sektor Telekomunikasi, Tbk tahun 2011-2018" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2018-2019 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 11 Juli 2019

Mahasiswa,

METERAI TEMPEL

B70ABAFF897545851

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Kholifatur Rosyidah

NIM. 151600172

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR ivx
DAFTAR LAMPIRAN vx
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2Rumusan Masalah 3
1.3Tujuan Penelitian 3
1.4Manfaat Penelitian 4
BAB II TELAAH PUSTAKA 5
2.1 Penelitian Terdahulu 5
2.2 Landasan Teori 6
2.2.1 Good Corporate Governance 7
2.2.1.1 Pengertian GCG 7
2.2.1.2 Teori Keagenan 8
2.2.1.3. Tujuan GCG. 10
2.2.1.4. Prinsip GCG. 11
2.2.1.5 Pengukuran GCG 12
2.2.2 Nilai Perusahaan 14
2.2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan 14

2.2.2.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan 15
2.2.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan 16
2.2.3 Manajemen Laba 18
2.2.3.1 Pengertian Manajemen Laba 18
2.2.3.2 Praktek Manajemen Laba 19
2.2.3.3 Definisi Manajemen Laba 21
2.2.3.4 Faktor-Faktor Manajemen Laba 22
2.2.3.5 Faktor Motivasi Manajemen Laba . 22
2.2.3.6 Faktor pola motivasi manajemen laba 24
2.2.3.7 Pengukuran Manajemen Laba 25
2.3 Kerangka Konseptual 29
2.4 Hipotesis 30
BAB III METODE PENELITIAN 33
3.1 Rancangan Penelitian 33
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 35
3.2.1 Populasi 35
3.2.2 Sampel 35
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel 36
3.3 Jenis dan Sumber Data 38
3.4 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 39
3.5.1 Variabel Penelitian 39
3.5.2 Definisi Operasional Variabel 40
3.6 Teknik Analisis Data 44
3.6.1. Uji Asumsi Klasik 45
3.6.1.1 Uji Normalitas 46
3.6.1.1 Uji Multikolinieritas 46
3.6.1.1 Uji Heteroskedastisitas 47

3.6.1.1 Uji Auto Korelasi 48
3.6.2 Analisis Persamaan Regresi..... 48
3.6.3 Uji regresi variable moderating 49
3.6.4 Pengujian Hipotesis 49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 53
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian 53
4.1.1 Kepemilikan Manajerial..... 53
4.1.2 Kepemilikan Institusional..... 55
4.1.3 Komisaris Independen..... 57
4.1.4 Komite Audit 59
4.1.5 Nilai Perusahaan 61
4.1.6 Manajemen Laba 63
4.2 Analisis Data 64
4.2.1 Persiapan Analisis Data 65
4.2.1.1 Uji Asumsi Klasik..... 67
4.2.1.2 Uji Persamaan Regresi 71
4.2.1.3 Pengujian Hipotesis 76
4.3 Pembahasan..... 81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 89
5.1 Simpulan..... 89
5.2 Saran..... 90
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN .....