

## ABSTRAK

Penetapan harga jual dalam suatu perusahaan sangatlah penting. Dengan penetapan harga jual yang tepat maka akan berpengaruh juga terhadap laba yang akan diperoleh perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mekanisme perusahaan dalam menetapkan harga jual produk dalam merealisasikan target laba pada CV Putra Tunggal. Jenis pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data skunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode Deskriptif Kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menentukan harga jual pada CV Putra Tunggal masih lebih tinggi dibanding perusahaan sejenis. Hal ini dikarenakan perhitungan harga pokok penjualan masih terlalu tinggi sehingga laba yang diharapkan oleh perusahaan belum bisa tercapai. Perusahaan seharusnya dapat mengatasi biaya produksi yang masih relatif tinggi dengan menggunakan metode perhitungan yang tepat agar laba yang telah ditetapkan dapat tercapai.

**Kata Kunci :** Penetapan harga jual, target laba, harga pokok penjualan

## **ABSTRACT**

*Determination of selling prices in a company is very important. With the right selling price, it will also affect the profits that will be obtained by the company. The purpose of this study is to understand the mechanism of the company in determining the selling price of the product in realizing the profit target in CV Putra Tunggal. The type of data collection in this study uses primary data and secondary data. The data analysis technique used is descriptive qualitative method. The results of the study show that in determining the selling price on CV Putra Tunggal is still higher than similar companies. This is due to the calculation of cost of goods sold is still too high so that the profits expected by the company cannot be achieved. Companies should be able to overcome the relatively high production costs by using the right calculation method so that the profits that have been set can be achieved.*

**Keywords:** *Determination of selling prices, profit targets, cost of goods sold*

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Berita Acara Ujian Skripsi.....	iv
Surat Pernyataan Keaslian .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Umum .....	4
1.3.2 Tujuan Khusus .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Praktis .....	5
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	6
1.5 Fokus penelitian dan Keterbatasan .....	6

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Harga Jual .....	14
2.2.1.1 Pengertian Harga Jual .....	14
2.2.1.2 Tujuan Penentuan Harga Jual .....	14

2.2.1.3	Faktor yang mempengaruhi harga jual .....	17
2.2.1.3.1	Faktor bukan biaya .....	17
2.2.1.4	Metode Penentuan Harga Jual .....	22
2.2.2	Biaya dasar penetapan harga jual .....	24
2.2.3	Metode Perhitungan dan Pengumpulan Harga	
	Pokok Perusahaan .....	26
2.2.3.1	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi ....	26
2.2.3.2	Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	27
2.2.3.3	Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi	
	Pesanan .....	28
2.2.4	Laba .....	29
2.2.4.1	Pengertian Laba .....	29
2.2.4.2	Jenis-jenis laba .....	30
2.2.4.3	Faktor yang mempengaruhi laba .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Rancangan Penelitian.....	39
3.2	Subyek dan Obyek Penelitian.....	40
3.2.1	Subyek Penelitian .....	40
3.2.2	Obyek Penelitian .....	40
3.3	Kerangka Konseptual.....	40
3.4	Validitas data .....	43
3.5	Teknik Analisis Data .....	43
3.5.1	Variabel Penelitian .....	56
3.5.2	Definisi Operasional variabel.....	57
3.6	Teknik Analisis data.....	59

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Analisis Data .....	41
4.1.1	Reduksi Data .....	41
4.1.2	Penyajian Data .....	41
4.1.2.1	Data Umum.....	42
4.1.2.1.1	Sejarah Perusahaan .....	42

4.1.2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	43
4.1.2.1.3 Struktur Organisasi.....	43
4.1.2.1.4 Deskripsi Jabatan .....	46
4.1.2.2 Data Khusus .....	64
4.1.2.2.1 Data Hasil Wawancara.....	64
4.1.2.2.2 Data Dokumentasi .....	69
4.2 Verifikasi Data dan Analisis Data .....	71
4.2.1 Verifikasi Data.....	71
4.2.2 Analisis Data.....	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
Daftar Pustaka.....	83
Lampiran-Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

4.4 Analisis Data ..... 72

## DAFTAR GAMBAR

3.1	Rancangan Penelitian.....	42
3.2	Kerangka Konseptual.....	43
4.1	Struktur Organisasi .....	46
4.2	Costing Harga Sofa Couch W-120.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Persetujuan
- Lampiran 2 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Matrik
- Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 7 : Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal
- Lampiran 8 : Daftar Pertanyaan wawancara
- Lampiran 9 : Transkrip wawancara
- Lampiran 10 : Costing Harga Swivel chair
- Lampiran 11 : Costing Harga Swivel Stool
- Lampiran 12 : Foto -foto kegiatan penelitian
- Lampiran 13 : Surat Balasan dari perusahaan