

ABSTRACT

Profit is the difference between the amount received from the customer for the goods or services produced by the amount spent to provide natural resources in producing the goods or services. Factors that can affect earnings are costs. The purpose of this study is to determine whether production costs and promotion costs affect net income in cigarette sector companies listed on the Stock Exchange for the period 2013-2016. This study uses documentation techniques because data is obtained from the company's financial statements, data that has been obtained will be processed using the classic assumption test and multiple regression analysis through the SPSS program. The results of this study are that raw material costs and labor costs proved to have a significant effect on net income while factory overhead costs and promotion costs proved not to have a significant effect on net income in cigarette sector companies listed on the IDX.

Keywords: Net Profit, Raw material costs, labor costs, factory overhead costs, promotion costs.

ABSTRAK

Laba adalah selisih antara jumlah yang diterima dari pelanggan atas barang atau jasa yang dihasilkan dengan jumlah yang dikeluarkan untuk memberi sumber daya alam dalam menghasilkan barang atau jasa tersebut. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi laba adalah biaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan sektor rokok yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi karena data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan, data yang sudah diperoleh akan diolah menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda melalui program spss. Hasil dari penelitian ini adalah biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja terbukti berpengaruh signifikan terhadap laba bersih sedangkan biaya overhead pabrik dan biaya promosi terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan sektor rokok yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci : Laba Bersih, Biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik, biaya promosi.