

ABSTRACT

The research aims to determine Service Quality as a variable (X_1) and Lokasi as a variable (X_2), and Price as a variable (X) to a Purchase Decision as a variable (Y) located at Jungkir Balik Café in Sidoarjo. The population of this research is visitors to Jungkir Balik Café in Sidoarjo City. The researcher used the accidental sampling method with a total of 119 respondents. Methods of collecting data using a questionnaire. In this study using hypothesis testing with the help of the SPSS version 23 program. This study shows that the t test (persial) can be concluded that the Service Quality variable has a significant and significant effect on the Purchase Decision variable, with a significant value of $0,000 > 0.05$. Location variables influence and significant effect on Purchase Decision variables, with a significant value of $0.042 < 0.05$. Price variable influences and significant on Purchase Decision variables with a significant value of $0.003 < 0.05$. While the F test for service quality variables, location and price of purchasing decisions has a simultaneous and positive effect. With a significant value of $0,000 < 0.05$ and obtained farithmetic = 10.978.

Keywords: Service Quality, Location, Price and Purchasing Decision

ABSTRAK

Dalam penelitian bertujuan untuk mengetahui Kualitas Pelayanan sebagai variabel (X_1) dan Lokasi sebagai variabel (X_2), dan Harga sebagai variabel (X_3) terhadap Keputusan Pembelian sebagai variabel (Y) berlokasi di Jungkir Balik Café di Sidoarjo. Populasi penelitian ini yaitu pengunjung Jungkir Balik Café di Kota Sidoarjo. Peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel metode *Accidental Sampling* dengan jumlah 119 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dalam penelitian ini menggunakan pengujian hipotesis dengan bantuan program spss versi 23. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa uji t (persial) dapat disimpulkan variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian, dengan diperoleh nilai signifikan $0,000 > 0,05$. variabel Lokasi berpengaruh dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian, dengan diperoleh nilai signifikan $0,042 < 0,05$. Variabel Harga berpengaruh dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian dengan diperoleh nilai signifikan $0,003 < 0,05$. Sedangkan uji F untuk variabel kualitas pelayanan, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian berpengaruh secara simultan dan positif. Dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan diperoleh f hitung = 10.978.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Keputusan Pembelian

