

ABSTRACT

The purpose of this research is to knowing the effect of production costs and promotion costs on profitability. Sampling techniques using purposive sampling. The population in these study were 18 food companies listed on the indonesian stock exchange, and the samples used in this study were 2 food companies listed on the indonesian stock exchange in 2014-2018 with 40 samples.

The dependent variable (Y) in this study is profitability. Independent variable (X) includes: production costs (X_1) and promotion costs (X_2). In this research, the data analysis method used was quantitative by using the classic assumption, multiple linear regression, hypothesis testing t and hypothesis testing f. Based on research that has been done on food companies listed on the indonesia stock exchange. It can be concluded that significantly the production costs and promotion costs affect to profitability.

Keyword: production costs, promotion costs, and profitability

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap profitabilitas. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling purposive. Populasi dalam penelitian ini ada 18 perusahaan makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 2 perusahaan makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 sebanyak 40 sampel.

Variabel dependen (Y) pada penelitian ini adalah profitabilitas. Variabel independen (X) meliputi: biaya produksi (X_1) dan biaya promosi (X_2). Dalam penelitian ini, metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis t, dan uji hipotesis f. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dapat disimpulkan bahwa secara signifikan biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci: biaya produksi, biaya promosi dan profitabilitas