



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
*GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN *INTELLECTUAL  
CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
*PROFITABILITAS* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
INDEX SAHAM JII PERIODE 2013-2018**

**Putri Ayunisari  
161600062**

**Dosen Pembimbing  
Aristha Purwanthari Sawitri., SE., MA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2020**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE, DAN INTELLECTUAL CAPITAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA INDEX SAHAM JII PERIODE  
2013-2018**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak)  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**PUTRI AYUNISARI**

**NIM : 161600062**

**PROGRAM STUDI  
AKUNTANSI FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA  
SURABAYA  
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 28 Mei 2020

Dosen Pembimbing,



Aristha Purwanthari S, S.E., M.A.  
NPP : 1507729/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Index Saham JII Periode 2013-2018

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Putri Ayunisari
- b. NIM : 161600062
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat Email : [ayuniputri3@gmail.com](mailto:ayuniputri3@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

Surabaya, 13 Juli 2020  
Dosen Pembimbing,



Dra. Martha S, S.E., M.Ak  
NPP: 8602112/DY

Aristha P.S, SE., MA  
NPP: 1507729/DY

Menyetujui,  
Dekan,



Dr. Harteguh Purwanto, M.M  
NIP: 196012221990031001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Kamis  
Tanggal : 01 Juli  
Tahun : 2020

Penguji I,



Dra. Martha S, S.E.,M.Ak  
NPP: 8602112/DY

Penguji II,



Ferry Hariawan, S.E., M.M  
NPP: 1512763/DY

## KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Index Saham JII Periode 2013-2018"** dengan lancar sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Selama proses penulisan hingga terselesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan motivasi serta dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, MS selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Ibu Dra. Martha Suhardiyah, SE,M.AK selaku Ketua Program Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Aristha Purwanthari Sawitri, SE., MA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan koreksi serta membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih banyak untuk kedua orang tua Bapak Bustomo dan Ibu Sunarsih yang selalu berdoa dan memberikan segala yang terbaik untuk anak-anaknya,

serta kasih sayang yang selalu diberikan hingga saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

6. Terima kasih banyak untuk kakak tercinta yang selalu mendukung dan memberikan semangat dari awal sampai dengan akhir.
7. Teman-teman seperjuangan Yuni, Liris, Rani, Kristin, Aini yang selalu mendukung dari awal sampai dengan akhir dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis.
8. Teman-teman Akuntansi D 2016 dari awal semester yang selalu berjuang bersama hingga akhir.
9. Dan semua pihak yang telah membantu, maaf tidak saya sebutkan.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca. Oleh sebab itu penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 04 Juni 2020

Penulis

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### **Motto**

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada suatu tujuan,  
bukan orang atau benda”.

(Albert Einstein)

### **Kupersembahkan Kepada :**

Bapak, Ibu dan Kakak tercinta yang selalu berdoa dan memberikan semangat, dukungan yang terbaik. Terima kasih atas semua cinta dan kasih sayang yang telah kalian berikan.



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Ayunisari  
NIM : 161600062  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI AdiBuana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Index Saham JII Periode 2013-2018* yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 Mei 2020

Mahasiswa,



Putri Ayunisari

NIM : 161600062

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
ABSTRAK .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7

### BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Teori Agensi .....	17
2.2.2 Teori Legitimasi .....	18
2.2.3 Teori Stakeholder .....	19
2.2.4 Teori Pensinyalan .....	20
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.2.6 <i>Good Corporate Governance</i> .....	25
2.2.7 <i>Intellectual Capital</i> .....	30

2.2.8 Nilai Perusahaan .....	32
2.2.9 Profitabilitas.....	35
2.3 Kerangka Konseptual .....	38
2.4 Hipotesis.....	40

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian .....	45
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel .....	46
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.3 Jenis Sumber Data .....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Variabel Penelitian & Definisi Operasional Variabel .....	49
3.5.1 Variabel Penelitian .....	49
3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.6.3 Analisis Regresi Berganda .....	58
3.6.4 Uji Hipotesis .....	59

### BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2 Penyajian Data Penelitian .....	63
4.3 Penyajian Data Khusus.....	63
4.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
4.3.2 <i>Good Corporate Governance</i> .....	70
4.3.3 <i>Intellectual Capital</i> .....	73
4.3.4 Nilai Perusahaan.....	79
4.3.5 Profitabilitas.....	88
4.4 Analisis Deskripsi .....	93

4.5	Hasil Analisis Data.....	96
	4.5.1 Pengujian Transformasi Data.....	96
4.6	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	97
	4.6.1 Pengujian Normalitas.....	97
	4.6.2 Pengujian Autokorelasi.....	98
	4.6.3 Pengujian Heterokesdatisitas.....	99
	4.6.4 Pengujian Multikolinieritas.....	101
4.7	Pengujian Regresi Linier Berganda.....	103
4.8	Pengujian Hipotesis.....	106
4.9	Pembahasan.....	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	117
5.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1	Perkembangan Kapitalisasi dan Jumlah Saham .....	5
2.1	Penelitian Terdahulu .....	13
2.2	Bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
3.1	Nama Perusahaan Terdaftar di Indeks Saham .....	47
3.2	Jumlah Sampel Penelitian .....	48
4.1	Daftar Sampel Perusahaan.....	62
4.2	Data Perhitungan CSR .....	65
4.3	Data Perhitungan GCG .....	70
4.4	Data Perhitungan IC .....	74
4.5	Data Perhitungan Nilai Perusahaan .....	80
4.6	Data Perhitungan Profitabilitas.....	88
4.7	Statistik Deskriptif.....	93
4.8	Hasil Normalitas Sebelum Transformasi .....	97
4.9	Hasil Normalitas Setelah Transformasi .....	98
4.10	Hasil Autokorelasi Sebelum Transformasi .....	99
4.11	Hasil Autokorelasi Setelah Transformasi .....	99
4.12	Hasil Heterokedstisitas Sebelum Transformasi .....	100
4.13	Hasil Heterokedstisitas Setelah Transformasi .....	100
4.14	Hasil Multikolinieritas Sebelum Transformasi .....	102
4.15	Hasil Multikolinieritas Setelah Transformasi.....	102
4.16	Hasil Regresi Linier Berganda .....	103
4.17	Hasil Regresi Linier Berganda dengan MRA .....	104
4.18	Hasil Uji t Persamaan 1 .....	106
4.19	Hasil Uji t Persamaan 2 Interaksi 1 .....	107
4.20	Hasil Uji t Persamaan 2 Interaksi 2 .....	108
4.21	Hasil Uji t Persamaan 2 Interaksi 3 .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.3	Kerangka konseptual .....	39
3.1	Rancangan Penelitian .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Olah Data SPSS  
Lampiran 2 : Matrik Penelitian