

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Ardana, I Cenik. 2009. *Etika Bisnis Dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ariani, Rida., Sitawati, Riana., dan Sam'ani. 2018. Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. 9(1), 38–47.
- Amini, Aisyah. 2018. Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Implementasi CSR PT. Pertamina *Geothermal Energy* (PGE) Desa Pagar Alam dan Desa Ngarip Kecamatan Ulubelu Kabupa. 2, 227–249.
- Ayu, N., Dewi, C., & Isyuardhana, Deannes. 2014. *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 18(2), 233–248.
- Brigham dan L. C. Gapenski. 1996. *“Intermediate Financial Management”*. Florida: The Dryden Press.
- Cahyani, H. dan Irawati. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Deegan, C. 2002. "Introduction the Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure - a Theoretical Foundation". *Accounting Journal*. 15 (3): 282-311
- Elkington, John 1998, *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, Gabriola Island, BC: New Society Publishers.

- Fahrizal, Helmy. 2013. Pengaruh *Return On Assets (ROA)* dan *Investment Opportunity Set (IOS)* Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R, Kouhy, R. and Lavers, S. 1995, "Corporate Social And Environmental Reporting: A Review Of The Literature And A Longitudinal Study Of Uk Disclosure", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47-77.
- \_\_\_\_\_. 1995, "Methodological Themes: Constructing A Research Database Of Social And Environmental Reporting By Uk Companies", *Accounting, Auditing, & Accountability Journal*, Vol. 8(2), 78-101.
- Hadiwijaya, Rendy. 2019. Pengaruh *Intellectual Capital* Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 1717.
- Hakim, L. N., Lestari, Sri., Widiastuti, E., Dewi, M. K. 2019. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Pro Bisnis*, Vol. 12(2), 25-32.
- Indrawati, Yuli. 2019. Pengaruh *Intellectual Capital* dan Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Implementation Science*, 39(1), 1-15.
- Istikhoroh, Siti dan Suhardiyah, Martha. 2016. Peran Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Pengaruh *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan. *Majalah Ekonomi*, 21(2), 1411-9501.

- Juwita, R.akhmini, & Angela, Aurora. 2016. Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 8(1), 1-15.
- Jensen, Michael C., and William H. Meckling. 1976, *Theory of the Firm, Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 305-360.
- Jogiyanto, Hartono. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Ke Dua, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2016). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 1-10.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lindenberg, E.B, and Ross, S.A., 1981. "Tobin's  $q$  Ratio and Industrial Organization". *Journal of Business*, 54(1), 1-32.
- Lubis, A.I. 2017. *Akuntansi berperilaku: Akuntansi multiparadigma* (edisi ke-3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, Dyah A D dan Satyawati, Made D. 2018. Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Negeri Surabaya.
- Maretha, Restu. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan. 101-102.
- Mariani, Desy. dan Suryani. 2018. Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada

- Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2016. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 119-138.
- Novita, Rizki. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Indonesia yang Terdaftar di LQ45 Tahun 2013-2016). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Nurdina dan Suhardiyah, Martha. 2017. Analisis *Good Corporate Governance* Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Pertambangan Logam Dan Mineral Lainnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Majalah Ekonomi*. ISSN: 1411-9501.
- Nurhayati, I., Poerwati, T., Kartika, A., Akuntansi, P. S., Stikubank, U., & Perusahaan, N. 2019. Dampak Moderasi Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengaruh CSR Pada Nilai Perusahaan di Indonesia. *Prosiding SENDI\_U 2019*, 978-979.
- Nurwahidah. 2016. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Otoritas Jasa Keuangan, Perkembangan Kapitalisasi dan Jumlah Saham Syariah Tahun 2013-2018, <https://ojk.go.id>
- Permatasari, L. W dan Gayatri. 2016. Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh *Good Corporate Governance* Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. ISSN: 2302-8559, 2307-2335.
- Ramona, Suci. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). 1-14.

- Rosiana, G.A.M.E., Gd. Juliarsa, dan M.M.R. Sari (2013), "Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi", *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5 (3) 723-738.
- Sartono, R. Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi. Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sawitri, AP dan Setiawan, Nurcholis. 2017. Analisis Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Kinerja Keuangan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Banking*. Vol. 7(2), 2088-7841.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT ALfabet.
- Supriyadi, Tedi. 2019. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2011-2015). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Ulum MD, Ihyaul. 2009. *Intellectual Capital Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

## Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Putri Ayunisari
2. NIM : 161600062
3. Program Studi : Akuntansi
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 07 Oktober 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance*, dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Index Saham JII Periode 2013-2018.
6. Dosen Pembimbing : Aristha P.S, S.E., M.A
7. Konsultasi

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/Kegiatan
1	07-10-2019		Judul dan Matrik (Revisi)
2	10-10-2019		Judul (Acc)
3	22-10-2019		Matrik (Acc), BAB I, II, III (Rev)
4	04-12-2019		BAB I, II, III (Rev)
5	16-12-2019		BAB I, II, III (Rev)
6	18-12-2019		BAB I, II, III (Acc)
7	08-05-2020	 	BAB IV dan V (Revisi)
8	15-05-2020	 	BAB IV dan V (Revisi)
9	16-05-2020	 	BAB IV dan V (Acc)
10	20-05-2020		Artikel (Acc)

8. Tanggal selesai menulis Skripsi : 20 Mei 2020  
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 05 Juni 2020  
Dosen Pembimbing,










Aristha P.S. S.E., M.A  
NPP. 1507729/DY

## Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

**BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Putri Ayunisari
2. NIM : 161600062
3. Program Studi : Akuntansi
4. Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020
5. Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance*, dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Index Saham JII Periode 2013-2018.
6. Dosen Penguji : 1. Dra. Martha S, S.E.,M.Ak  
2. Ferry Hariawan, S.E.,M.M

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf Penguji I	Paraf Penguji II
1	30-06-2020	BAB II & III (Rev)		
2	30-06-2020	BAB IV (Rev)		
3	30-06-2020	BAB I & V (Acc)		
4	01-07-2020	BAB II, III, IV (Acc)		

Surabaya, 01 Juli 2020

Dosen Penguji I,

Dosen Penguji II,



Dra. Martha S, S.E.,M.Ak  
NPP: 8602112/DY

Ferry Hariawan, S.E.,M.M  
NPP: 1512763/DY



## Lampiran : Hasil Olah Data SPSS

## 1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NP	84	,56	9,08	2,0832	1,62667
CSR	84	,33	,99	,5055	,15776
GCG	84	4,24	10,00	7,7783	,91054
IC	84	288,05	176516,84	51503,7485	64472,10044
PROFIT	84	1,73	13,56	4,3852	2,21091
Valid N (listwise)	84				

## 2. Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,66375159
Most Extreme Differences	Absolute	,065
	Positive	,047
	Negative	-,065
Test Statistic		,065
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## 3. Uji Normalitas Setelah Transformasi Data

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,48987077
Most Extreme Differences	Absolute	,044
	Positive	,044
	Negative	-,040
Test Statistic		,044
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

## 4. Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi Data

**Runs Test**

Test Value <sup>a</sup>	,06415
Cases < Test Value	42
Cases >= Test Value	42
Total Cases	84
Number of Runs	36
Z	-1,537
Asymp. Sig. (2-tailed)	,124

- a. Median

## 5. Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data

**Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-,01064
Cases < Test Value	42
Cases >= Test Value	42
Total Cases	84
Number of Runs	38
Z	-1,098
Asymp. Sig. (2-tailed)	,272

a. Median

## 6. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) Sebelum Transformasi Data

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,664	,869		1,916	,059
CSR	,230	,935	,026	,246	,806
GCG	-,004	,015	-,029	-,238	,813
IC	-6,653E-12	,000	-,039	-,384	,702
PROFIT	,025	,006	,483	4,242	,000

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## 7. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) Setelah Transformasi Data

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,334	,306		1,091	,278
SQRT_CSR	,057	,224	,030	,256	,799
SQRT_GCG	-,007	,043	-,023	-,174	,862
SQRT_IC	5,522E-7	,000	,120	1,038	,303
SQRT_PROFIT	,012	,017	,092	,743	,460

a. Dependent Variable: ABS\_RES3

## 8. Uji Multikolinieritas Sebelum Transformasi Data

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	CSR	,860	1,163
	GCG	,650	1,540
	IC	,929	1,076
	PROFIT	,750	1,334

a. Dependent Variable: NP

## 9. Uji Multikolinieritas Setelah Transformasi Data

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	SQRT_CSR	,879	1,138
	SQRT_GCG	,720	1,390
	SQRT_IC	,932	1,073
	SQRT_PROFIT	,816	1,226

a. Dependent Variable: NP

## 10. Analisis Regresi Berganda dan Hipotesis Persamaan 1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3,322	1,514		-2,195	,031
SQRT_CSR	-,755	1,125	-,073	-,671	,504
SQRT_GCG	,747	,199	,418	3,752	,000
SQRT_IC	-5,096E-7	,000	-,020	-,191	,849

a. Dependent Variable: NP

11. Uji MRA (*Moderated Regression Analysis*)**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,027	1,180		4,280	,000
SQRT_CSR	2,218	,988	,215	2,248	,028
SQRT_GCG	-,793	,137	-,444	-5,772	,000
SQRT_IC	3,199E-8	,000	,001	,009	,993
SQRT_PROFIT	-1,093	,323	-1,485	-3,385	,001
SQRT_CSR*PROFIT	-,583	,221	-,498	-2,633	,010
SQRT_GCG*PROFIT	,232	,035	3,071	6,549	,000
SQRTIC*PROFIT	5,973E-7	,000	,082	,680	,511

a. Dependent Variable: NP

## 12. Uji Hipotesis Persamaan 2 Interaksi 1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1,265	,596		-2,122	,037
SQRT_CSR	,527	1,182	,051	,446	,657
SQRT_PROFIT	,846	,140	1,149	6,024	,000
SQRT_CSR*PROFIT	-,277	,272	-,237	-1,018	,312

a. Dependent Variable: NP

## 13. Uji Hipotesis Persamaan 2 Interaksi 2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,280	1,153		4,580	,000
SQRT_GCG	-,692	,132	-,387	-5,249	,000
SQRT_PROFIT	-1,028	,299	-1,398	-3,438	,001
SQRT_GCG*PROFIT	,192	,033	2,540	5,796	,000

a. Dependent Variable: NP

## 14. Uji Hipotesis Persamaan 2 Interaksi 3

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1,180	,144		-8,210	,000
SQRT_IC	8,896E-6	,000	,353	2,283	,025
SQRT_PROFIT	,727	,027	,989	26,718	,000
SQRT_IC*PROFIT	-1,917E-6	,000	-,295	-1,936	,056

a. Dependent Variable: NP



## Lampiran : Matrik Penelitian

## Matrik Penelitian Kuantitatif

NAMA : PUTRI AYUNISARI

NIM : 161600062

JUDUL : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA INDEX SAHAM JII PERIODE 2013-2018

PERMASALAHAN	KONSEP	VARIABEL PENELITIAN	DEFINISI OPERASIONAL DAN INDIKATOR VARIABEL	HIPOTESIS PENELITIAN	POPULASI DAN SAMPEL	METODE PENGUMPULAN DATA	METODE ANALISIS DATA	DAFTAR PUSTAKA
1. Apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan ? 2. Apakah GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan ? 3. Apakah Intellectual Capital berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?	Nilai Perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar	<b>Variabel Bebas :</b> 1. CSR (X) 2. Kepemilikan Institusional (Xi) 3. Intellectual Capital (Xj)	Pengungkapan CSR adalah proses mengkomunikasikan dampak sosial dan tindakan ekonomi organisasi untuk kelompok tertentu dalam masyarakat dan masyarakat secara keseluruhan (Gray et al., 1987). Indikator Perhitungan : $CSRI = \frac{n}{K}$	H <sub>1</sub> : CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan  H <sub>2</sub> : GCG berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan	Populasi : Laporan Tahunan Perusahaan yang terdapat di index saham JII periode 2013-2018  Sampel : Perusahaan yang menerbitkan	Menggunakan metode purposive sampling yang didasarkan pada kriteria tertentu yang diperoleh dengan mendownload di alamat web BEI	Menggunakan metode Analisis Regresi Berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS (Statistical Program for Science) versi 25.0.	Ayu, N., Dewi, C., & Iyuniwardhana, D. (2014). INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. <i>Jurnal Keuangan Dan Perbankan</i> ,

4. Apakah Profitabilitas dapat memoderasi (memperkuat) hubungan antara CSR dengan Nilai Perusahaan ? 5. Apakah Profitabilitas dapat memoderasi (memperkuat) hubungan antara GCG dengan Nilai Perusahaan ? 6. Apakah Profitabilitas dapat memoderasi (memperkuat) hubungan antara	modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan, semakin tinggi harga saham perusahaan semakin baik pula Nilai Perusahaan tersebut. Nilai Perusahaan juga dapat memberikan keuntungan bagi pemegang saham dengan memberikan	<b>Variabel Terikat :</b> 1. Nilai Perusahaan (Y)  <b>Variabel Moderasi :</b> 1. ROE (Z)	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i> merupakan mekanisme yang dikembangkan dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan dan perilaku pihak manajemen perusahaan, kepemilikan institusional adalah kepemilikan saham perusahaan yang dimiliki oleh institusi atau lembaga seperti perusahaan asuransi, bank, perusahaan investasi dan kepemilikan institusi lain. Indikator Perhitungan : $INST = \frac{1}{S}$ Saham Institusi Saham Beredar : X 100	H <sub>3</sub> : IC berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan  H <sub>4</sub> : Profitabilitas memoderasi hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan  H <sub>5</sub> : Profitabilitas memoderasi hubungan antara GCG dengan nilai perusahaan  H <sub>6</sub> : Profitabilitas memoderasi	an <i>Annual Report</i> dan <i>Sustainability Report</i> secara rutin pada periode 2013-2018  Perusahaan yang menerbitkan <i>Annual Report</i> dalam mata uang rupiah.  Memiliki informasi atau ketersediaan data yang akan digunakan dalam	Dan menggunakan metode dokumentasi yang berupa data dalam penelitian ini yaitu laporan tahunan pada tahun 2013-2018		(Iqbal, 2013), 223-248. Ishkhora, Siti dan Suhardiyah, Martha. 2016. Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Pengaruh Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. <i>Majalah Ekonomi</i> , 21(2), 1411-1521  Juwita, R., Raya, J. C., Cabe, P., Selatan, T., & Anggola, T. A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan
--	---	--	---	--	---	---	--	--

<p>Intellectual Capital dengan Nilai Perusahaan ?</p>	<p>n prospek yang menjamin perusahaan di masa mendatang. Salah satu informasi non-finansial yang dibutuhkan oleh investor dalam pengambilan keputusan investasi adalah informasi CSR, karena CSR telah menjadi perhatian dikalangan masyarakat yang</p>		<p>Menurut Octaviany (2015) intellectual capital merupakan suatu hal yang berkaitan dengan pengetahuan dan teknologi yang dapat menghasilkan nilai perusahaan seperti keunggulan dalam berkompetisi yang didasarkan pada beberapa komponen utama intellectual capital seperti human capital, structural capital, dan customer capital. Indikator Perhitungan : VAIC<sup>3</sup>= VAHU+VASC+VACA  Menurut Husnan (2004) nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila</p>	<p>hubungan antara IC dengan nilai perusahaan</p>	<p>penelitian</p>		<p>pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia, 8(1), 1-15. Nurdina dan Subardiyah, Martha. 2017. Analisis Good Corporate Governance Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Pertambangan Logam Dan Mineral Lainnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Majalah Ekonomi. ISSN: 1411-9501. Sawitri, AP dan Nurchelis, 2017. Analisis</p>
---	---	--	--	---	-------------------	--	---

<p>menandakan bahwa CSR merupakan hal yang penting dalam aktivitas perusahaan di suatu wilayah tertentu. Selain itu perusahaan juga harus memiliki tata kelola perusahaan yang baik atau biasa disebut dengan Good Corporate Governance (GCG). GCG diharapkan</p>		<p>perusahaan tersebut dijual. Price to Book Value (PBV) adalah perbandingan antara market value dengan book value suatu saham. Indikator Perhitungan :  PBV = Harga Pasar Saham per Lembar / Nilai Buku per Lembar Saham  Profitabilitas yaitu salah satu pengukuran bagi kinerja dalam suatu perusahaan. Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan aktiva, modal, dan penjualan.</p>				<p>Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. <i>Journal of Business and Banking</i>, Vol. 7(2), 2088-7841. A. Kida, S. Riana, dan S. (2018). PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR DAN GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. 9(1), 38-47.</p>
---	--	---	--	--	--	---

	mampu mengusahaan keseimbangan antara berbagai kepentingan yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan secara menyeluruh		Indikator Perhitungan : $\frac{\text{Returns On Equity} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Ekuitas}}}$					Mariani, D dan S. (2018). PENGARUH ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DISCLOSURE, INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	yang sangat penting bagi investor. Salah satunya adalah <i>Intellectual Capital</i> (IC) yang merupakan bagian dari aset tidak berwujud yang terdiri dari tiga komponen yaitu modal manusia ( <i>human capital</i> ), modal struktur ( <i>structural capital</i> ), dan modal pelanggan ( <i>customer</i>							Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2016. <i>Jurnal Akuntansi Dan Keuangan</i> , 7(2), 119-138. Nurbayati, L., Puerwati, T., Karitika, A., Akuntansi, P. S., Srikubank, U., & Perusahaan, N. (2019). DAMPAK MODERASI PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGARUH CSR PADA NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA. <i>Prosiding</i>
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	<i>capital</i> ), dapat dikatakan bahwa semakin meningkat IC maka akan meningkat pula nilai perusahaan.								SENDI_U 2019, 978-979.
--	---	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing,



Aristha Purwantari S., SE., MA  
NPP : 1507729/DY