

MOTTO

"... dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir"

(QS.Yusuf ayat 87)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Allah SWT

Kedua Orang Tua saya Bapak H. Akhmad Hariono dan Ibu
Hj. Nur Faizah

Kedua kakak saya Misbakhul Furqon Aris, S.Kom. dan
Saidah Robiatul Adawiyah, S.Tr.Keb.

Keponakan saya M. Azril Aditya Atharrayhan

Sahabat-sahabat saya

Serta teman-teman dari Akuntansi angkatan 2016

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Net Profit Margin, Managerial Ownership dan Institutional Ownership terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen periode 2014-2018”**.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, Ms., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Hj. Yuni Sukandani, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini
5. Seluruh tenaga pengajar beserta staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. Kedua Orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat

7. Teman-teman kelas Akuntansi-B angkatan 2016 yang turut serta memberikan semangat beserta dukungan
8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Surabaya, 6 Agustus 2020

Penulis,

Mufatihatur Rizky

ABSTRACT

To see the effect of net profit margin, managerial ownership and institutional ownership on the value of the company in automotive and components listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The population consists of 13 automotive companies and components and a sample of 6 companies selected through certain criteria. The method of collecting data is obtained from documentation using secondary data sources. Analytical techniques of classical assumption test, multiple linear regression, partial test (t-test) and simultaneous test (F-test). T-test results on the net profit margin obtained sig. ($0,000 \leq 0.05$) it is said that the net profit margin has a significant effect on firm value, the t-test results on managerial ownership obtained sig. ($0.122 \geq 0.05$) said that managerial ownership partially had no significant effect on firm value and the t-test on institutional ownership was obtained by sig. of ($0.439 \geq 0.05$) which means that institutional ownership partially does not significantly influence the value of the company. Then the F-test results state that net profit margins, managerial ownership and institutional ownership simu- larly have a significant effect on the firm's value of sig. in the amount of ($0,000 \leq 0.05$).

Keywords : net profit margin, managerial ownership, institutional ownership, company value

ABSTRAK

Guna melihat pengaruh *net profit margin*, *managerial ownership* dan *institutional ownership* terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang tercatat di BEI ditahun 2014-2018. Populasi terdiri dari 13 perusahaan otomotif dan komponen dan sampel 6 perusahaan yang dipilih melalui kriteria tertentu. Cara pengambilan data diperoleh dari dokumentasi menggunakan sumber data sekunder. Teknik analisis uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji parsial (*t*-test) dan uji simultan (*F*-test). Hasil pengujian uji-*t* pada *net profit margin* didapat nilai sig. ($0,000 \leq 0,05$) dikatakan *net profit margin* secara parsial berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan, hasil uji-*t* pada *managerial ownership* diperoleh nilai sig. sebesar ($0,122 \geq 0,05$) dikatakan *managerial ownership* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan uji-*t* pada *institutional ownership* diperoleh nilai sig. sebesar ($0,439 \geq 0,05$) yang artinya *institutional ownership* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian pada uji-*F* menyatakan bahwa *net profit margin*, *managerial ownership* dan *institutional ownership* secara simultan berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan atas sig. sebesar ($0,000 \leq 0,05$).

Kata kunci : *net profit margin* , *managerial ownership*, *institutional ownership*, nilai perusahaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	19
2.2.2 Struktur Kepemilikan	20
2.2.3 Profitabilitas	23
2.2.4 Nilai Perusahaan	26

2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data	42
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.5.1 Variabel Penelitian	43
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Uji asumsi klasik.....	47
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.6.3 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penyajian Data Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.2 Penyajian Data Khusus	59
4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.2.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 85

5.2 Saran..... 87

DAFTAR PUSTAKA 89

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3.3 Perusahaan Otomotif dan Komponen yang dijadikan Sampel	41
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Net Profit Margin (NPM)	60
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Managerial Ownership	62
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Institutional Ownership	63
Tabel 4.4 Price Book Value (PBV)	65
Tabel 4.5 Persiapan Analisis Data	66
Tabel 4.6 Hasil Uji One-Sample Kolmogrov-Smirnov	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin-Watson.....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Coefficients ^a Multikolinearitas	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Linier Berganda	73
Tabel 4.10 Hasil Uji- <i>t</i>	76
Tabel 4.11 Hasil Uji-F.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	36
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Output SPSS
- Lampiran 2 : Matrik Penelitian
- Lampiran 3 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 : Kartu Perpanjangan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 7 : Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing
- Lampiran 8 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi Penguji I
- Lampiran 9 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi Penguji II