

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk memahami sebuah pengaruh dari struktur modal serta profitabilitas mengenai nilai suatu perusahaan pada perusahaan sektor farmasi yang telah terdaftar di BEI periode 2014-2018. Struktur modal & juga profitabilitas sebagai independen. Dan untuk nilai perusahaan sebagai dependennya. Metodenya adalah analisis regresi linier berganda dengan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil uji disimpulkan secara parsial struktur modal serta profitabilitas tidak ada pengaruh signifikan bagi nilai perusahaan. Sedangkan secara beriringan struktur modal & profitabilitas tidak ada dampak relevan bagi nilai perusahaan.

**Kata kunci** : struktur modal, profitabilitas & nilai perusahaan

### ***ABSTRACT***

The purpose of this study is to understand the influence of capital structure and profitability regarding the value of a company in the pharmaceutical industry sector companies that have been listed on the BEI for the period 2014-2018. Capital structure & also profitability as independent. And for the value of the company as the dependent. The method is multiple linear regression analysis with purposive sampling technique. Based on the test results it is concluded that the capital structure and profitability partially have no significant effect on firm value. Meanwhile, simultaneously the capital structure and profitability have no relevant impact on the value of the company.

**Keywords:** capital structure, profitability & company value

## MOTTO

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu”  
(Norman Vincent Peale)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya, Bapak Jumali dan Ibu Senimah  
Seluruh keluarga dan saudara-saudara saya serta teman-  
teman dari akuntansi angkatan 2016

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Industri Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Selama proses penulisan hingga terselesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Soebandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI AdiBuana Surabaya
3. Bapak Dr. Taudlikhul Afkar , S.Pd., M.Pd., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya
4. Bapak Dr. Taudlikhul Afkar , S.Pd., M.Pd., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI AdiBuana Surabaya, atas pendidikan selama dibangku kuliah.
6. Kedua orang tua saya dan kakak saya tercinta yang selalu mendoakan saya dan mendukung keberhasilan saya. Terima kasih sudah menjadi penyemangatku selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Efrianti, Rizky, Lella, Putri yang selalu mendukung dari awal sampai dengan akhir dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis.
8. Teman satu bimbingan saya yang telah memberi

- masukannya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
9. Teman-teman Akuntansi D 2016 dari awal semester yang selalu berjuang bersama hingga akhir.
  10. Dan semua pihak yang telah membantu, maaf tidak saya sebutkan.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan dan kekurangan, baik dari segi penjelasan maupun dalam penulisan kata maupun bahasanya. Penulis berharap dengan kerendahan hati menerima kritikan dan saran yang sifatnya membangun untuk menambah kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Akhir kata dengan iringan do'a semoga amal ibadah dari semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini mendapat ganjaran yang berlimpah dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengguna lainnya.

Surabaya, 23 Juli 2020

Penulis,

**DAFTAR ISI**

Halaman Judul skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Berita Acara Ujian Skripsi.....	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Motto .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak.....	ix
Abstract .....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7

## BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	23
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	23
2.2.2 Struktur Modal.....	26
2.2.2.1 Pengertian Struktur Modal.....	26
2.2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi .....	27
2.2.2.3 Komponen Struktur Modal.....	27
2.2.2.4 Teori Struktur Modal .....	30
2.2.2.5 Rasio Struktur Modal .....	32
2.2.3 Profitabilitas .....	33
2.2.3.1 Pengertian Profitabilitas .....	33
2.2.3.2 Tujuan & Manfaat Rasio Profitabilitas.....	35
2.2.3.3 Pengukuran Rasio Profitabilitas .....	36
2.3 Kerangka Konseptual .....	37
2.4 Hipotesis.....	38

2.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.3 Pengaruh SM dan Profit Terhadap Nilai Perusahaan	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi, Sampel & Teknik Pengambilan Sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel	43
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.3 Jenis & Sumber Data	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Variabel Penelitian & Definisi Operasional Variabel	46
3.5.1 Variabel Penelitian	46
3.5.1.1 Variabel Independen (Variabel X)	46
3.5.1.2 Variabel Dependen (Variabel Y)	46
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.5.2.1 Struktur Modal	46
3.5.2.2 Profitabilitas	47
3.5.2.3 Nilai Perusahaan	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.6.3 Uji Hipotesis	51
3.6.3.1 Uji Parsial (Uji t)	51
3.6.3.2 Uji Simultan (Uji F)	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1 Perhitungan Struktur Modal	54
4.2.2 Perhitungan Profitabilitas	55
4.2.3 Perhitungan Nilai Perusahaan	56
4.3 Metode Analisis	58
4.4 Analisis Deskriptif	60
4.5 Hasil Analisis Data	61

4.5.1 Pengujian Transformasi Data.....	61
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.6.1 Uji Normalitas .....	62
4.6.2 Uji Autokorelasi.....	63
4.6.3 Uji Multikolinearitas .....	64
4.6.4 Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.8 Uji Hipotesis.....	67
4.8.1 Uji Parsial (Uji t) .....	67
4.8.1.1 Pengaruh SM Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.8.1.2 Pengaruh Profit Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.8.2 Uji Simultan (Uji F) .....	68
4.9 Pembahasan.....	69
4.9.1 Pengaruh SM Terhadap Nilai Perusahaan .....	69
4.9.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
 BAB V   SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
 DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN .....	78