

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinoto Nursiana. 2015. *Pengaruh Internet Banking , Kualitas Layanan, Reputasi Produk, Lokasi, Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Intermediasi Kepuasan Nasabah*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.19, No. 3 September 2015.
- Ahmad., Bambang Setiyo Pambudi. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking Studi pada Program Layanan I-Banking BRI*. Jurnal Studi Manajemen, Vol.8, No. 1, April 2014
- Aieni, A. N., & Purwantini, A. H. (2017). *Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model*. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 86-96.
- Ardika Dwi M. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAN Surakarta*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakta.
- Arfan Ikhsan Lubis. 2010. *Akuntansi Keprilakuan Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Chong, Ooi, Lin, dan Tan. 2010. *Online Banking Adoption: An Empirical Analysis*. International Journal of Bank Marketing. Vol.28.
- Davis, F.D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". MIS Quarterly (Vol. 13 No. 5). Hlm 319-339.
- Fitriansyah Hambali, Armaini Akhirson, Ratih Wijayanti. 2011. *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap*

- Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking.* Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Heri Setiawan. 2013. *Faktor Individu, Organisasi, dan Sistem Terhadap Sikap E-banking.* *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.17, No. 1 Januari 2013.
- <http://sikapiuangmu.ojk.go.id>
- Imas Oktavia Kartikasari. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking (Survey pada Pengguna MIB Mobile Bank Mandiri Cabang Slamet Riyadi Surakarta).* Skripsi. Program Studi Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Irmadhani dan Nugroho. 2012. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi.* Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mayasari Feronika, Kurniawan Penti E, dan Nugroho Ika P. 2011. *Asteseden dan Konsekuen Sikap Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technoogy Acceptance Model (TAM) (survey pada pengguna klik BCA).* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
- Panggih Rizki D I, Paulus Basuki H. 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening.* *Jurnal Akuntansi*, Vol. 03, No. 02, Tahun 2014.
- Pertiwi Adhivinna, Vidya Vitta. 2013. *"Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan*

- Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta (studi kasus pada nasabah bank mandiri)*". Universitas PGRI Yogyakarta.
- Putra, D. E., Astuti, E. S. & Riyadi. (2015). *Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan, Minat dan Penggunaan E-Commerce. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya.*
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.
- Sulistiyarini, Suci. 2012. *Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB).* JIMFEB. Volume 1. Nomor 2
- Tirtana, Irwan dan Sari, Shinta Permata. 2014. " *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking*". Seminar Nasional dan Call For Paper Program Studi Akuntansi FEB-UMS. ISBN : 978-602-70429-2-6.
- Waspada Ikaputra.2012. *Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Akseibilitas Layanan Jasa Perbankan.* Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.16, No. 01 Januari 2012.

## Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama :Yusnia Shiyam Alfianita  
NIM : 161600077  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi :Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Mandiri Syariah KC Gresik)  
Tanggal Ujian Skripsi : 10 Juni 2020  
Dosen Penguji : 1. Dr. Fachrudin Asfari, S.Psi., M.M  
2. Fauziyah, S.St., M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1.	30 Juni 2020	BAB I		
2.	30 Juni 2020	BAB II		
3.	30 Juni 2020	BAB III		
4.	30 Juni 2020	BAB IV		

Mengetahui,  
Dosen Penguji I



Dr. Fachrudin Asfari, S.Psi., M.M.  
NPP: 1202612/DY

Dosen Penguji II



Fauziyah, S.St., M.Si  
NPP: 1504721/DY

## Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian

	<b>UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI</b>
	Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60254 Website : <a href="http://www.fk.unpriabu.ac.id">http://www.fk.unpriabu.ac.id</a>
<hr/>	
Nomor	: 191/115/01/FE/XXI/2019
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian dan Pengambilan Data
Kepada Yth:	
Bapak/Ibu Pimpinan	
Bank Mandiri Syariah KC Gresik	
Jl. RA Kartini 180	
di -	
Gresik	
Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :	
Nama	: Yusra Shyrum Alfarita
NEM	: 16160077
Prodi	: Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking
Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.	
	
Dr. Nili Istikhrosah, M.Si NIP. 19671019.198203.2001	

## Lampiran 3 : Surat Pemberian Ijin Penelitian

  
**mandiri**  
syariah

**SURAT KETERANGAN**  
No. 22 / 006 -3/048

PT Bank Syariah Mandiri  
Kantor Cabang Gresik  
J. R.A Kartini No. 180  
Gresik - 61122  
Telp. (031) 3972551, 3676792  
Faks. (031) 3976791  
www.syahmandiri.co.id

PT BANK SYARIAH MANDIRI yang berkedudukan di Jalan RA Kartini No.180 Gresik dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Yusnia Shiyam Alfanita  
NIM : 161600077  
Jurusan : Ekonomi Akuntansi  
Universitas : Univ.PGRI Adi Buana Surabaya

Telah melaksanakan penelitian guna menyelesaikan tugas yang berjudul " Pengaruh Persepsi Kegunaan , Persepsi kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Gresik ". Periode penelitian 23 Maret 2020 sampai 27 Maret 2020

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 27 Maret 2020  
PT BANK SYARIAH MANDIRI  
BRANCH OFFICE GRESIK

  
K.C. GRESIK  
Afli Alhabey  
Branch Operation & Service Manager

## Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax: 031-8281185 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fecupgri.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 18 bulan 12 tahun 2009 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 20\_\_/20\_\_

Nama Mahasiswa	: Yustinia Chayani Alvionita
NIM	: 161600207
Program Studi	: Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan Internet Banking

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tempat Tanggal
1	161600060	FITRIANI SANTOSA	Ind
2	161600208	REANI AULIA SAPITRI	Ind
3	161600150	ANAS FIDIA JAHNA	Ind
4	161600186	Claudia Shanty Sofyantri	Ind
5	161600067	Maria Yati Diantan	Ind
6	161600093	Angela Titra	Ind
7	161600191	Maria Avelina Muliati	Ind
8	161600198	Saherzi Nurul Cahyani	Ind
9	161600183	Diyah Nurfitra Anggrani	Ind
10	161600196	Norlia Fitri	Ind
11	161600201	Nandiyah Alvionita	Ind
12	161600104	Adek Silvianapriya	Ind
13	161600223	Amalia Gustin Toporini	Ind
14	161600118	ICA ANEUA SARI	Ind
15	161600055	Ereka Nur Annaha	Ind

Surabaya, 18 Desember 2009

Penguji : Fadriuly A. (Ind)

Pembimbing : Towdithul Aker (Ind)

## Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
 Kampus - Jl Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax: 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.fk.unpriadi.ac.id>

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	: Jusnia Shiyani Afanitas
Prodi / NIM	: Akuntansi / 161600077
Judul Skripsi	: pengaruh persepsi digunakan, persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan Internet Banking
Dosen Pembimbing	: Dr Tandihsut Aphae, sps, M.Pd.
Periode Kepembimbingan	: 30 September 2019 s/d 30 Maret 2020

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	23-10-2019	pengajuan judul	Rani	h
2	29-10-2019	judul Acc	Dr Tandihsut Aphae	h
3	08-10-2019	Bab 1.1.1	Rani	h
4	17-10-2019	Revisi Bab 1.1	Rani	h
5	20-10-2019	Acc Bab 1.2	Rani	h
6	23-10-2019	Revisi Bab 2	Rani	h
7	28-11-2019	Acc Bab 2	Rani	h
8	10-12-2019	Uraian proposal	Rani	h
9	21-12-2019	Revisi uraian proposal	Rani	h
10	25-12-2019	Acc Revisi uraian proposal	Rani	h
11	1-01-2020	Bab 4	Rani	h
12	6-01-2020	Acc bab 4	Rani	h
13	13-01-2020	Bab 5	Rani	h
14	12-01-2020	Revisi Bab 5	Rani	h
15	15-01-2020	Acc bab 5	Rani	h

Bimbingan selesai pada tanggal \_\_\_\_\_

Dosen Pembimbing,   Mahasiswa, 

*Dr. Tandihsut Aphae, sps, M.Pd, M.Ed.* *Jusnia Shiyani Afanitas*

### Lampiran 6 : Tabulasi

No	Persepsi Kegunaan (X1)						Persepsi Kemudahan (X2)						Minat Penggunaan I Banking (Y)					
	X1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23
3	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	5	22
4	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23
8	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
10	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
12	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
13	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23
14	5	5	5	5	5	25	4	4	5	3	4	20	5	5	5	5	5	25
15	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20

16	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
18	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	5	23	5	4	4	5	5	23
19	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
24	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
27	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	4	23	4	3	4	5	5	21
28	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	5	23
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24
30	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	4	23
32	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22

33	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21
34	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
35	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21
36	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
37	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
38	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	5	23
39	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
42	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
43	4	4	5	4	4	21	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23
44	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	4	4	5	4	4	21
45	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22
46	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22
47	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
48	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	5	22
49	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	4	22

50	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21
51	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	4	22
52	5	4	5	5	4	23	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23
53	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	3	21	4	5	4	5	5	23
54	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24
55	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	3	22	4	5	5	5	5	24
56	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
57	5	4	4	4	5	22	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23
58	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21
60	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23
61	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	5	22
62	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	5	23
63	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23	3	5	5	5	5	23
64	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
65	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	5	22
66	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

67	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21
69	5	4	4	5	4	22	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23
70	4	3	5	5	4	21	4	5	5	4	5	23	3	4	4	5	5	21
71	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	5	22
72	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	5	24	3	4	4	5	5	21
73	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
74	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	5	22
75	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24
76	4	4	5	5	3	21	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	5	22
77	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	5	24
79	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22
80	5	4	5	4	5	23	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23
81	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	3	4	4	5	4	20
83	5	4	5	4	4	22	4	5	5	4	4	22	4	5	4	5	5	23

84	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	5	23	5	4	4	5	5	23
85	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	5	24
86	4	4	5	4	4	21	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24
87	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	5	22
88	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	5	22
90	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
91	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
92	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	3	20
94	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22
95	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
96	4	4	5	4	4	21	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
97	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
99	4	4	4	5	4	21	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

## Lampiran 7 : Hasil Output SPSS

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson	1	,823**	,316**	,232*	,332**	,790**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,020	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson	,823**	1	,304**	,219*	,396**	,802**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,028	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson	,316**	,304**	1	,428**	,183	,654**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,001	,002		,000	,068	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson	,232*	,219*	,428**	1	,039	,566**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,020	,028	,000		,701	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson	,332**	,396**	,183	,039	1	,586**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,068	,701		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson	,790**	,802**	,654**	,566**	,586**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	

N	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,371**	,434**	,338**	,246*	,715**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,014	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,371**	1	,793**	,223*	,111	,693**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,026	,274	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,434**	,793**	1	,289**	,135	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,004	,179	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,338**	,223*	,289**	1	,251*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,001	,026	,004		,012	,000
	N	100	100	100	100	100	100

X2.5	Pearson Correlation	,246*	,111	,135	,251*	1	,560**
	Sig. (2-tailed)	,014	,274	,179	,012		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,715**	,693**	,743**	,652**	,560**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y	Pearson Correlation	1	,400**	,408**	-,011	-,004	,566**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,914	,967	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,400**	1	,639**	,317**	,373**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,408**	,639**	1	,179	,238*	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,076	,017	,000
	N	100	100	100	100	100	100

Y	Pearson Correlation	- ,011	,317**	,179	1	,876**	,648**
	Sig. (2-tailed)	,914	,001	,076		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	- ,004	,373**	,238*	,876**	1	,687**
	Sig. (2-tailed)	,967	,000	,017	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,566**	,804**	,729**	,648**	,687**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 8 : Kuisioner

### I. DATA RESPONDEN

#### PETUNJUK

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda silang (x).

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Usia
  - a. 17 – 22 tahun
  - b. 23 – 28 tahun
  - c. 29 – 34 tahun
  - d. > 35 tahun
  
3. Pendidikan
  - a. SMP
  - b. SMA
  - c. S1
  - d. S2
  - e. S3
  
4. Pekerjaan
  - a. Pelajar/ Mahasiswa
  - b. PNS
  - c. Wirausaha
  - d. Karyawan Swasta
  - e. Dll

5. Berapa sering penggunaan layanan internet banking dalam sebulan
  - a. 1-2 kali
  - b. 3-4 kali
  - c. 5-6 kali
  - d. > 6 kali

## II. PETUNJUK

Isilah semua pernyataan dalam kusioner dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

### 1. Pernyataan Persepsi Kegunaan

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Menggunakan internet banking transaksi perbankan lebih cepat tanpa harus mengantri ke teller atau ATM					
2	Internet banking menjadikan pekerjaan mudah dalam melakukan kegiatan perbankan					

	karena kecepatan aksesnya.					
3	Dengan menggunakan internet banking membuat waktu tidak terbuang percuma karena dapat menghemat waktu					
4	Menggunakan internet banking menambah produktivitas.					
5.	Menggunakan internet banking sangat fleksibel dan bisa dilakukan di mana saja.					

## 2. Pernyataan Persepsi Kemudahan

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Menggunakan internet banking karena menu internet banking mudah dipelajari dan mudah dimengerti					
2	Website internet banking mudah dipelajari sehingga lebih terampil saat menggunakannya					
3	Internet banking sangat					

	mudah untuk dioperasikan karena kecepatan aksesnya					
4	Tidak sulit untuk mendapatkan jaringan internet di lokasi saya					
5	internet banking memproses setiap transaksi dengan cepat kapanpun dan dimanapun (kecepatan diluar kondisi sinyal dan jaringan provider)					

### 3. Pernyataan Minat Penggunaan Internet Banking

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya tertarik menggunakan internet banking karena syarat dan ketentuannya mudah					
2	Saya senang menggunakan internet banking karena dapat melakukan berbagai transaksi tanpa harus pergi ke bank					
3	Banyak jenis transaksi					

	yang bisa saya lakukan dengan menggunakan internet banking					
4	Saya senang menggunakan internet banking nomor pin lebih aman karena diakses melalui perangkat pribadi					
5	Saya tertarik menggunakan internet banking karena saya memahami internet banking serta manfaatnya					