



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI  
PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA  
DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
CV. AMIN JAYA SIDOARJO**

Maria Oktaviani

161600061

Dosen Pembimbing  
DRS.H. TEGUH PURWANTO M,M.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji

Tanggal : 03 Agustus 2020

Dosen Pembimbing



Dr. Teguh Purwanto, M.M.

NIP : 196012221990027001

## HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan CV.Amin Jaya Sidoarjo

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Maria Oktaviani
- b. NIM : 161600061
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adibuana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [mariaokta97@gmail.com](mailto:mariaokta97@gmail.com)

Surabaya, 08 September 2020



Dosen Pembimbing,  
  
Drs. H. Teguh Purwanto, M. M  
NIP: 196012221990031001

Menyetujui  
  
Drs. H. Teguh Purwanto, M. M  
NIP: 196012221990031001

## **BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :**

**Pada Hari : Selasa**

**Tanggal : 28 Juli**

**Tahun : 2020**

**Mengetahui,**

**Penguji I**



**Drs. Subakir, M.M**

**NPP:8607129**

**Penguji II**



**Evita Purnaningrum, S.Si., MSi**

**NPP: 0716017903/DY**

## KatKATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan YME dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan CV.Amin Jaya Sidoarjo”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, MS. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M, selaku Dosen Pembimbing Dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Dr. Taudlikul Afkar,S.Pd.M.Pd,M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Kedua orangtua saya, Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan do'a dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dan kepada semua orang terdekat saya dan seluruh teman-teman kelas Akuntansi 2016 A yang telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan,

pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Saran-saran dari para pembaca akan sangat membantu kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 3 Agustus 2020

Penulis,

Maria Oktaviani

## MOTTO

**“Hidup bukanlah masalah yang harus dipecahkan, Tetapi kenyataan yang harus dialami oleh diri kita sendiri”**

**~ Maria Oktaviani~**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Tuhan semesta alam yang senantiasa memberikan karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan CV.Amin Jaya Sidoarjo”. Laporan Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan YME yang telah mempermudah jalan dari awal sampai akhir pembuatan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta serta keluargaku yang selalu berdoa, memberikan inspirasi dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen-dosen jurusan Prodi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Sahabat-sahabat saya terimakasih atas perhatian yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa untuk bisa menyelesaikan ini.
5. Kepada semua rekan seperjuangan Prodi Akuntansi khususnya kelas A angkatan 2016 yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama 4 tahun ini

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Oktaviani

No **Registrasi** : 161600061

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Cv.Amin Jaya Sidoarjo” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk **memperoleh gelar** Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Bnana Surabaya Tahim Akademik 2019&2020 bersifat original.

Bilamana dikemudian dari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini atau (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia yang berlaku. dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan kata yang sebenar-benarnya.

Surabaya,





## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
<i>Abstract</i> .....	vi
Abstrak .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	7
2.2.1 Volume Penjualan .....	7
2.2.2 Biaya Promosi .....	11
2.2.3 Bauran Promosi .....	13
2.2.4 Biaya Distribusi.....	17
2.3 Kerangka Konseptual .....	20
2.4 Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	25
3.2.1 Populasi .....	25
3.2.2 Sampel .....	25
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	25

3.3	Jenis Sumber Data .....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5.1	Identifikasi Variabel Penelitian .....	27
3.5.2	Definisi Operasional Variabel .....	27
3.6	Teknik Analisis Data .....	28
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3	Uji Multikolinearitas .....	31
3.6.4	Regresi Linier Berganda .....	31
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Penyajian Data Penelitian .....	33
4.1.1	Data Umum .....	33
4.1.2	Data Penelitian .....	37
4.2	Verifikasi Data.....	40
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	40
4.2.2	Teknik Analisis Deskriptif .....	41
4.2.3	Pembahasan.....	48
4.2.3.1	Pengaruh Harga Jual .....	48
4.2.3.2	Pengaruh Biaya Promosi .....	49
4.2.3.3	Pengaruh Biaya Distribusi dan Promosi .....	50
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	51
5.2	Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

4.1	Tabel Biaya Promosi , Biaya Distribusi ,serta Volume Penjualan .....	38
4.2	Tabel Statistik Deskriptif.....	40
4.3	Tabel Hail Uji Normalitas .....	41
4.4	Tabel Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
4.5	Tabel Hasil Uji Autokorelasi .....	44
4.6	Tabel Hasil Uji Linier Berganda .....	44
4.7	Tabel Hasil Uji T.....	45
4.8	Tabel Hasil Uji F.....	46
4.9	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	47

## DAFTAR GAMBAR

3.1 Rancangan Penelitian .....	24
4.1 Struktur Organisasi .....	34
4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Persetujuan
- Lampiran 3 Rekapitulasi Tabel Skor Jawaban Responden
- Lampiran 4 Output Pengolahan Data SPSS