

## ABSTRAK

Penemuan ini mempunyai tujuan guna menemukan pengaruh biaya promosi . Variabel yang digunakan dalam penelitian dan biaya distribusi terhadap volume penjualan CV.amin jaya ini adalah promosi( $X_1$ ), biaya distribusi ( $X_2$ ), dan volume penjualan ( $Y$ ). Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah 36 data penjualan dan biaya promosi serta biaya distribusi pada CV. Amin jaya, menggunakan teknik dokumentasi yang ada pada data , pengumpulan data menggunakan laporan keuangan perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan uji-t dan uji-f dengan bantuan program spss versi 16. Berdasarkan pengujian hipotesis dapat disimpulkan dengan masing variabel berpengaruh signifikan terhadap biaya promosi dan biaya distribusi berdampak signifikan dan simultan terhadap volume penjualan terbukti dari f-hitung sebesar 1.581. Dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci:** promosi, distribusi, volume penjualan,

## **ABSTRACT**

They study aims to analyze the effect of promotional costs. off variables used in research and distribution costs to the sales volume of CV.amin Jaya are promotion (X1), distribution costs (X2), and sales volume (Y). The population and sample in this study were 36 sales data and promotional costs and distribution costs in the CV. Amin Jaya, using existing documentation techniques in the data, collecting data using the company's financial statements. Hypothesis testing using the t-test and f-test with the help of the SPSS version 16. Based on the hypothesis testing, it can be concluded that each variable has a significant effect on the promotion costs and the distribution costs have a significant and simultaneous effect on the proven sales volume of of 1,581. With a significant value of 0,000 <0.05.

**Keywords:** promotion, distribution, sales volume,