

## **ABSTRAK**

Lingkungan bisnis menuntut untuk menciptakan kinerja perusahaan yang baik. Sistem dibutuhkan perusahaan untuk mendeteksi setiap masalah yang ada. Kontrol internal perlu diperhatikan dalam sistem penjualan PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk untuk mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengendalian internal dan audit internal terhadap kinerja penjualan PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk. Sampel yang dipilih dengan menggunakan probability sampling dengan kriteria jenis kelamin, usia, dan pendidikan terakhir yang diambil secara random atau acak. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan 2 variabel indikator berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan. Komponen pengendalian internal dan audit internal berpengaruh terhadap kinerja penjualan dikarenakan dapat menunjang efektivitas kinerja penjualan.

**Kata Kunci : Pengendalian Internal, Audit Internal, Kinerja Penjualan**