

DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin M. Amin, H. (2020). The Effect of Trust, Easiness, and Promotion on Online Purchase Decision Of Lazada.co.id. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 78–96.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- Cahya, E., & Harti. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya. *Universitas Negeri Surabaya*, 1(1), 1–15.
- Fadhila, R. (2013). Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Universitas Diponegoro*, 1–78.
- Halik, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan Dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Implikasinya Pada Komitmen Nasabah Bank Umum Syariah Di Wilayah Gerbang Kertasusila Jawa Timur. *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 01(01), 123–148.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>
- Jamarnis, S., & Susanti, F. (2019). Peparuh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie “Kbp” Padang.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/xz3d8>
- Kartikasari, D. (2013). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie). *Jurnal*

- Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 3(2), 74110.
- Kesuma, M., Fitria, D., & Albab Al Umar, A. U. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 13.
<https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.845>
- Lestari, N., & Utama, I. (2017). Pengaruh Konflik Interpersonal dan Beban Kerja Terhadap Stres Kerja Karyawan PT Pos Indonesia (Persero) Pusat Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(12), 247366.
- Nurul Istianah, Nova Retnowati, B. (2018). *Pengaruh Elastisitas Harga, Kualitas Produk, Dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Roti Romadhoni Bakery Di Sidoarjo*. 4(1), 227–236.
- Philp, K. (2002). *Analisis Manajemen Pemasaran , Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian*. 1(3), 89.
- Selestio, R. (2013). *Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek*.
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., & Solihin, E. H. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 15–23.
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Solihin, D. K., & Hendriani, E. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK,CITRA MEREK DAN PEMASARAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima)*. 10, 1–12.
- Sitanggang, F., Sidebang, A., & Mirza, D. F. (2020). *KEPUTUSAN PEMBELIAN BAN SEPEDA MOTOR MEREK SWALLOW PADA PT . INDUSTRI KARET DELI MEDAN*. 1(19), 135–142.
- Suharsono, R. S., & Sari, R. P. (2019). “Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo).” *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, Vol (1)(No.2)*, 41–54.
- Triwahyuni, N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk,Harga,Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo

- Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Un Pgrri Kendiri.
Manajemen, 1, 2-15.
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., Karuntu, M. M., Ekonomi, F.,
Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2018). Pengaruh Bauran
Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor
Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA: Jurnal
Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20935>
- Wati, N. (2019). ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN MARKETING ONLINE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA PENGARUHNYA
PADA KEPUASAN KONSUMEN (Studi Penelitian
Terhadap Produk Pakaian Anak Pada Zahra Baby shop).
Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 5(2), 1-16.
<https://doi.org/10.34010/jimm.v5i2.3757>
- Yulia, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN
PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA **BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : ARUM ANINDYA RACHMAN
NIM/Program Studi : 171500120/ MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *MARKETING*
ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT DRUMBAND
DI PT. MAHAKARYA BERKAH SEJAHTERA
SURABAYA
Tanggal Ujian Skripsi : 28 JULI 2021
Penguji : 1. Dra. Ch Menuk Sri Handayani, S.E, M.M
2. Sutama Wisnu Dyatmika, S.E, M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	28/07/2021	Dosen penguji 2 : Mengubah garis kerangka konseptual, Menambah penjelasan tentang marketing online, Revisi populasi dan teknik pengambilan sampel, Pembetulan tulisan di halaman 33 dan 36, Mengubah output mendeley di halaman 35, Merapikan daftar pustaka.	
2	30/07/2021	Dosen penguji 1 : Mengubah penomoran di kata pengantar, Revisi daftar tabel dan gambar, Menambah indikator di kerangka konseptual, Revisi populasi dan teknik pengambilan sampel, Mengubah karakteristik responden, Menambah tabulasi data penelitian, Revisi hasil uji regresi linear berganda, Revisi pembahasan dan hasil.	
3	05/08/2021	Dosen penguji 1 : Revisi populasi dan teknik pengambilan sampel, Revisi hasil uji regresi linear berganda Revisi pembahasan dan hasil.	
4	05/08/2021	Sudah tidak ada revisi dari Dosen Penguji 2	
5	09/08/2021	Sudah direvisi , ACC Dosen Penguji 1	

Penguji I,

Dra. Ch Menuk Sri Handayani, S.E, M.M
NIP : 195808081982032001

Surabaya, 10 Agustus 2021
Penguji II,









Sutama Wisnu Dyatmika, S.E, M.M
_NPP : 1507731/DY

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


1. Nama : Arum Anindya Rachman
2. NIM : 171750120
3. Program Studi : Manajemen
4. Tanggal Pengajuan Skripsi : 26 November 2020
5. Dosen Pembimbing : Tri Ariprowo, S.E., M.Si
6. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Marketing Online* Terhadap Keputusan Pembelian Alat Drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera Surabaya
7. Konsultasi :

No.	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian / Kegiatan
1	26/10/2020		Pengajuan Judul Skripsi
2	27/10/2020		Acc Judul Skripsi
3	04/11/2020		Bimbingan 1 (online)
4	09/11/2020		Pengajuan Matriks
5	10/11/2020		Acc Matriks
6	17/11/2020		Pengajuan Bab I
7	23/12/2020		Acc Bab I
8	03/12/2020		Pengajuan Bab II
9	10/12/2020		Revisi Bab II Kerangka Konseptual
10	14/12/2020		Revisi Bab II Hipotesis
11	16/12/2020		Acc Bab II
12	05/01/2021		Pengajuan Bab III
13	16/01/2021		Bimbingan 2 (Online)
14	18/01/2021		Revisi Bab III populasi dan Sampel
15	21/01/2021		Acc Bab III

16	18/05/2021		Bimbingan (online) dan Pengajuan Bab IV dan V
17	18/05/2021		Revisi Bab IV Hasil dan Pembahasan
18	22/05/2021		Acc Bab IV
19	25/05/2021		Revisi Bab V Saran
20	28/05/2021		Acc Bab V
21	19/06/2021		Pengajuan Artikel
22	23/06/2021		Revisi Artikel
23	27/06/2021		Acc Artikel

8. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 28 Mei 2021
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 22 Juli 2021
Dosen Pembimbing,



Tri Aripribowo, S.E., M.Si
Npp : 1809867/DY

Lampiran 3 : Catatan Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	::	ARUM ANINDYA RACHMAN
2.	NIM	::	171500120
3.	Program Studi	::	Manajemen / Administrasi
4.	Judul Proposal	::	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MARKETING ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT DRUMBAND DI PT. MAHAKARYA BERKAH SEJAHTERA SURABAYA

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
Bab I	Latar belakang, jangan terlalu banyak teori
Bab II	Kerangka konseptual, Ciri pengaruh harus lurus
Bab III	-Populasi harus diketahui -Ciri penjabatan kurstomer Contoh kurstomer harusnya sudah dibuat Tidak ada daftar pustaka.

Surabaya, 01 Februari 2021
Penguji,

SURAMA WISNU DYANIKA, S.E, M.M.

Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Peposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 01 bulan Februari tahun 2021 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021

NamaMahasiswa	: ARUM ANINDYA RACHMAN
NIM	: 171500120
Program Studi	: MANAJEMEN
Judul Proposal	: PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN <i>MARKETING ONLINE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT DRUMBAND DI PT. MAHAKARYA BERKAH SEJAHTERA SURABAYA

Dihadiri oleh :

No	NIM	NamaMahasiswa	TandaTangan
1	171500113	Fitra Dwi Prayogo	fdp170845@gmail.com
2	171500087	Ifri nurna'imah	ifri.nur@gmail.com
3	171500161	M fikry agusty pradana	agustyfikryagusty@gmail.com
4	171500230	Agus supryanto	supriantoagus180@gmail.com
5	171500123	Muhammad Andiyanto	andiyantoandi64797@gmail.com
6	171500051	Suci ira rahmawati	irarahmawatisuci@gmail.com
7	171500083	Khalimatus Sa'diyah Rizki H.	skhalimatus27@gmail.com
8	171500066	Atriannie chumairoch	atriannie06@gmail.com
9	171500071	Aura Manik Nur Jannah	auramaniknur@gmail.com
10	171500065	Tri Juniar Indra putra	trijuniarindraputra@gmail.com
11	171500005	Akhmad Yoga Pratama	akhmadyoga23@gmail.com
12	171500146	Sinta Lutfia Sungkar	sintalutfias13@gmail.com
13	171500179	Rico setiawan	ricosetiawan1998@gmail.com
14	171500235	Putri Nafi'atul Ilma	putrielma1212@gmail.com
15	171500018	Achmad Mubarak Al Anshori	ahmadmubarak22@gmail.com

Surabaya,.....

Penguji : Utama Wisnu D., S.E, M.M

Pembimbing : Tri Ariprawo, S.E.,M.Si

Lampiran 5 : Lembar Persetujuan Ujian Proposal Skripsi

Perihal : Ujian Proposal.

Kepada Yth :
Ketua Program Studi Akuntansi/Manajemen *)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya


Sehubungan telah selesainya kepembimbingan proposal penelitian (skripsi) semester Ganjil/
Genap *) 2020/2021, mohon mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ARUM ANINDYA RACHMAN
NIM : 171505120
Program Studi : Manajemen / Akuntansi *)
Judul Penelitian : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MARKETING
ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI PT. MAHAAPRYA BERKAH SEJANTERA SURABAYA

Untuk dapat mengikuti Ujian proposal pada :

Hari / Tanggal : /
Waktu :
Dosen Pembimbing : 1. TRI ARI PRABOWO, S.E., M.Si (Dosen Pembimbing I)
2. DR. TEGUH PURWANTO, M.M (Dosen Pembimbing II)

Surabaya, 21 JANUARI 2021
Dosen Pembimbing.


TRI ARI PRABOWO, S.E., M.Si

Catatan :
Apabila ada 2 (dua) pembimbing
Cukup ditandatangani Pembimbing I

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	ARUM ANINDYA RACHMAN
Prodi / NIM	:	MANAJEMEN / 171500120
Judul Skripsi	:	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MARKETING ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT DRUMBAUD DI PT. MAHA - KARYA BERKAH SEJAHTERA SURABAYA DES. TEGUH PURWANTO, M.M.
Dosen Pembimbing	:	TRI ARI PRABOWO, S.H., M. Sr
Periode Kepembimbingan	:	20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	26 / 10 / 2020	Pengajuan Judul Skripsi 1	REVISI	
2	27 / 10 / 2020	Pengajuan Judul yang sudah di revisi	ACC	
3	4 / 11 / 2020	Bimbingan Ke 1. Online / Darng		
4	9 / 11 / 2020	Pengajuan Matriks	REVISI	
5	10 / 11 / 2020	Revisi Matriks	ACC	
6	17 / 11 / 2020	Bab I pengajuan	REVISI	
7	23 / 11 / 2020	Revisi Rumusan Masalah Bab I	ACC	
8	3 / 12 / 2020	Pengajuan Bab II	REVISI	
9	10 / 12 / 2020	Revisi Bab II Kerangka Konseptual	REVISI	
10	14 / 12 / 2020	Revisi Hipotesis Bab II	REVISI	
11	16 / 12 / 2020	Pengajuan Revisi Bab II	ACC	
12	5 / 1 / 2021	Pengajuan Bab III	REVISI	
13	16 / 1 / 2021	Bimbingan		
14	18 / 1 / 2021	Revisi Bab III Populasi & Sample	Revisi	
15	21 / 1 / 2021	Pengajuan Revisi Bab III	ACC.	

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,

TRI ARI PRABOWO, S.H., M. Sr



Mahasiswa,

ARUM ANINDYA RACHMAN.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	ARUM ANINDYA RACHMAN
Prodi / NIM	:	MANAJEMEN / 171500120
Judul Skripsi	:	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MARKETING ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT DRUMBAND DI PT. MAHA - KARYA BERKAH SEJAHTERA SURABAYA.
Dosen Pembimbing	:	Drs. TEGUH PURWANTO, M.M. TR. ARIPRABOWO, S.E., M.Si.
Periode Kepembimbingan	:	26 Maret s.d 27 Juni 2021


URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	18/05/2021	Bimbingan BAB 4 & 5 (Online)	Revisi	}
2	18/05/2021	Revisi BAB 4 (Hasil & Pembahasan)	Revisi	
3	22/05/2021	Pengajuan Revisi BAB 4	ACC	
4	25/05/2021	Revisi BAB 5 (Saran)	Revisi	
5	28/05/2021	Pengajuan Revisi BAB 5	ACC	
6	19/06/2021	Pengajuan Artikel	Revisi	
7	23/06/2021	Revisi Artikel	Revisi	
8	27/06/2021	Pengajuan Revisi Artikel	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal
Dosen Pembimbing


DR. TEGUH PURWANTO

Mahasiswa


ARUM ANINDYA RACHMAN

Lampiran 7 : Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 210571/01/FEB/001/2020
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
PT. Mahakarya Berkah Sejahtera
Jl. Rungkut Industri Kidul No. 18
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Arum Anindya Rachman
NIM : 171500120
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian Alat Drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera Surabaya
.....

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya,
Desa

Drs. H. Teguh Furwanto M.M.
NIP. 19601222.199003.1001

Lampiran 8 : Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *MARKETING ONLINE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT DRUMBAND DI PT. MAHAKARYA BERKAH SEJAHTERA SURABAYA

Saudara/saudari responden yang terhormat,

Bersama ini, kami mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner yang dibawah ini. Informasi saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi kami dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

- a. Nama Lengkap :
- b. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
- c. Usia :
 - < 20 Tahun
 - 21 - 30 Tahun
 - 31 - 40 Tahun
 - 41 - 50 Tahun
 - > 50 Tahun
- d. Berapa kali Anda melakukan pembelian alat drumband di PT. MAHAKARYA BERKAH SEJAHTERA SURABAYA?
 - 1 Kali
 - 2 Kali
 - 3 Kali
 - > 3 Kali

II. Petunjuk Pengisian

Isilah data diri Anda

Jawablah pertanyaan yang disediakan dengan cara memilih pada kolom score yang tersedia sesuai dengan pilihan Anda dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERTANYAAN

Variabel Harga (X1)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera dapat dijangkau semua konsumen					
2	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera lebih terjangkau dibandingkan dengan produsen lainnya					
3	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
4	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera sesuai dengan kualitas produk yang di hasilkan					
5	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera					

	sesuai dengan manfaat yang diberikan					
6	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahterah dapat bersaing dengan produsen alat drumband lainnya					
7	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahterah mampu bersaing dan sesuai dengan kemampuan atau daya beli konsumen					
8	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahterah bervariasi sesuai dengan tipe, manfaat dan kualitas yang ditawarkan					
9	Harga alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahterah bervariasi sesuai dengan tipe, manfaat dan kualitas yang dihasilkan					
Variabel Kualitas Produk (X2)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Produk alat drumband yang ditawarkan PT. Mahakarya Berkah Sejahterah memiliki spesifikasi yang diinginkan konsumen					
2	Produk alat drumband yang ditawarkan PT. Mahakarya Berkah Sejahterah memiliki spesifikasi yang dibutuhkan konsumen					

3	Produk alat drumband yang dihasilkan PT. Mahakarya Berkah Sejahtera sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan					
4	Produk alat drumband yang dihasilkan PT. Mahakarya Berkah Sejahtera memiliki daya tahan yang kuat					
5	Produk alat drumband yang dihasilkan PT. Mahakarya Berkah Sejahtera memiliki daya tahan yang sesuai dengan harga					
6	Desain / warna produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera dapat mengikuti keinginan konsumen					
7	Desain / warna produk alat drumband yang dihasilkan PT. Mahakarya Berkah Sejahtera sesuai dengan keinginan konsumen					
8	Desain / warna produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera dapat mengikuti kebutuhan konsumen					
9	Produk alat drumband dari PT. Mahakarya Berkah Sejahtera mudah untuk diperbaiki					
10	PT. Mahakarya Berkah Sejahtera menyediakan spare part untuk perbaikan produk alat drumband					
Variabel <i>Marketing Online</i> (X3)						

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	ST S
1	Informasi tentang produk alat drumband dari PT. Mahakarya Berkah Sejahtera mudah di dapat secara online					
2	Informasi yang disampaikan PT. Mahakarya Berkah Sejahtera melalui promosi <i>online</i> dapat dipercaya					
3	Promosi penjualan <i>online</i> yang dilakukan PT. Mahakarya Berkah Sejahtera sangat baik					
4	Penyampaian promosi penjualan <i>online</i> PT. Mahakarya Berkah Sejahtera mudah dipahami					
5	Promosi penjualan <i>online</i> yang dilakukan PT. Mahakarya Berkah Sejahtera (seperti via iklan internet, instagram, facebook, twitter, blog, dll) menarik perhatian konsumen					
6	Pemesanan produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera dapat dilakukan secara <i>online</i> (seperti via email, instagram, facebook, whatsapp, telepon dll)					
7	Pemesanan produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera mudah dilakukan secara <i>online</i> (seperti via email, instagram, facebook, whatsapp, telepon dll)					

8	Pemesanan produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera secara <i>online</i> dapat menghemat biaya dan waktu tanpa harus datang ke toko.					
Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen membeli produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera karena adanya kebutuhan					
2	Konsumen membeli produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera karna kualitas produk baik					
3	Konsumen membeli produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera karena harga yang sesuai					
4	Konsumen membeli produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera secara <i>online</i> karena informasi yang ditampilkan adalah informasi yang benar					
5	Konsumen membeli produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah Sejahtera karena kemudahan saat bertransaksi secara <i>online</i> (seperti via email, instagram, facebook, whatsapp, telepon dll)					
6	Konsumen membeli produk alat drumband di PT. Mahakarya					

	Berkah Sejahtera karena memberikan banyak informasi variasi produk secara <i>online</i> (seperti via email, instagram, facebook, whatsapp, telepon dll)					
7	Konsumen membeli produk alat drumband di PT. Mahakarya Berkah secara <i>online</i> dapat menghemat biaya dan waktu tanpa harus datang ke toko.					

Responden 27	5	4	5	5	4	4	4	4	4
Responden 28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 29	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Responden 30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 31	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 32	4	4	3	3	4	3	4	3	3
Responden 33	3	4	3	4	3	4	3	4	3
Responden 34	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 35	5	5	4	4	5	4	5	4	4
Responden 36	5	5	4	4	5	4	5	4	4
Responden 37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 39	4	3	4	4	4	3	4	3	4
Responden 40	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 41	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 42	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 43	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 44	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 45	4	3	5	5	5	4	4	3	4
Responden 46	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 47	4	4	5	4	5	4	4	4	4
Responden 48	4	3	5	5	5	1	3	3	3
Responden 49	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 50	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 51	4	3	5	5	5	4	3	3	3
Responden 52	4	5	5	5	5	4	4	5	5
Responden 53	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 54	4	3	5	5	5	4	3	3	3
Responden 55	3	5	5	2	5	4	5	5	5
Responden 56	4	5	2	5	5	4	4	5	5
Responden 57	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 58	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 59	4	3	5	5	5	4	3	4	4
Responden 60	4	5	5	4	5	4	5	5	5

Responden 61	4	4	5	5	5	4	4	5	4
Responden 62	4	5	5	5	5	4	5	5	5
Responden 63	4	4	5	5	5	4	4	4	4
Responden 64	4	5	5	5	5	4	5	5	4
Responden 65	4	3	5	5	5	4	3	3	3
Responden 66	4	5	5	5	5	4	5	4	5
Responden 67	4	3	5	5	5	4	4	4	3
Responden 68	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 69	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 70	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 71	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 72	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Responden 73	4	4	5	5	5	4	4	4	5
Responden 74	5	4	4	4	4	5	4	4	5
Responden 75	5	4	5	4	5	4	5	4	5

Responden 31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 32	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3
Responden 33	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
Responden 34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 35	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
Responden 36	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
Responden 37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 46	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
Responden 47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 49	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
Responden 50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 56	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
Responden 57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 58	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
Responden 59	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5
Responden 60	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
Responden 61	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 63	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
Responden 64	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4

Responden 65	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Responden 66	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
Responden 67	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
Responden 68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 70	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Responden 71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 73	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
Responden 74	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
Responden 75	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5

Responden 31	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 32	3	3	3	4	4	3	5	5
Responden 33	4	3	4	3	4	3	4	3
Responden 34	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 35	4	4	4	5	4	5	4	5
Responden 36	4	4	4	5	4	5	4	5
Responden 37	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 38	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 39	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 40	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 41	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 42	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 43	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 44	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 45	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 46	3	3	3	4	3	4	4	5
Responden 47	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 48	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 49	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 50	4	3	5	5	3	4	4	4
Responden 51	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 52	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 53	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 54	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 55	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 56	3	3	3	3	3	4	4	5
Responden 57	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 58	4	4	4	4	4	4	5	5
Responden 59	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 60	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 61	5	5	5	4	4	4	4	4
Responden 62	4	4	4	4	4	4	4	4
Responden 63	4	4	4	4	4	4	4	5
Responden 64	5	5	4	5	5	5	5	5

Responden 65	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 66	5	5	5	5	5	5	4	5
Responden 67	4	4	4	4	4	5	5	4
Responden 68	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 69	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 70	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 71	5	5	5	4	5	5	5	5
Responden 72	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 73	4	5	5	5	5	5	5	5
Responden 74	5	5	4	5	4	5	4	4
Responden 75	4	5	4	5	4	5	4	5

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NAMA	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
Responden 1	4	4	4	4	4	4
Responden 2	4	4	4	4	4	4
Responden 3	5	5	5	5	5	5
Responden 4	4	4	4	4	4	4
Responden 5	5	5	5	5	5	5
Responden 6	4	4	4	4	4	4
Responden 7	4	4	4	4	4	4
Responden 8	4	4	4	4	4	4
Responden 9	4	4	4	4	4	4
Responden 10	5	5	5	5	5	5
Responden 11	5	5	5	5	5	5
Responden 12	5	5	5	4	5	5
Responden 13	5	5	5	5	5	5
Responden 14	5	5	5	5	5	5
Responden 15	4	5	5	5	5	5
Responden 16	5	4	5	4	5	4
Responden 17	4	5	4	5	4	5
Responden 18	5	5	5	5	5	5
Responden 19	5	5	5	5	5	5
Responden 20	5	5	5	5	5	5
Responden 21	5	5	5	5	4	5
Responden 22	4	4	5	5	5	5
Responden 23	4	4	5	4	5	5
Responden 24	4	4	5	5	4	4
Responden 25	4	4	5	4	4	4
Responden 26	4	4	4	4	4	4
Responden 27	4	4	5	5	4	5
Responden 28	4	4	4	4	4	4
Responden 29	3	3	3	3	3	3
Responden 30	4	4	4	4	4	4

Responden 31	5	5	5	5	5	5
Responden 32	4	4	4	4	3	4
Responden 33	4	3	4	3	4	3
Responden 34	5	5	5	5	5	5
Responden 35	4	4	4	5	4	5
Responden 36	4	4	4	5	4	5
Responden 37	4	4	4	4	4	4
Responden 38	4	4	4	4	4	4
Responden 39	3	3	3	3	3	3
Responden 40	5	5	5	5	5	5
Responden 41	4	4	4	4	4	4
Responden 42	3	3	3	3	3	3
Responden 43	4	4	4	4	3	4
Responden 44	4	4	4	4	4	4
Responden 45	3	3	3	3	3	3
Responden 46	4	4	4	4	4	4
Responden 47	4	4	4	4	4	4
Responden 48	3	3	3	3	3	3
Responden 49	4	4	4	4	4	4
Responden 50	5	4	4	4	4	5
Responden 51	3	3	3	3	3	3
Responden 52	4	4	4	4	4	4
Responden 53	4	4	4	4	4	4
Responden 54	4	4	4	4	4	4
Responden 55	5	5	5	5	5	5
Responden 56	4	4	4	4	4	4
Responden 57	4	4	4	4	4	4
Responden 58	5	5	5	5	5	3
Responden 59	3	3	3	3	3	3
Responden 60	4	4	4	4	4	4
Responden 61	4	4	4	4	4	4
Responden 62	4	4	4	4	4	4
Responden 63	4	4	4	4	4	3
Responden 64	4	5	4	5	4	5

Responden 65	3	3	3	3	3	3
Responden 66	5	4	5	4	5	4
Responden 67	5	5	5	5	5	5
Responden 68	5	5	5	5	5	5
Responden 69	5	5	5	5	5	5
Responden 70	5	5	5	5	5	5
Responden 71	5	5	5	5	5	5
Responden 72	5	5	5	5	5	5
Responden 73	4	5	5	3	5	5
Responden 74	5	4	5	4	5	4
Responden 75	4	5	4	5	4	5

Lampiran 10 : Output SPSS

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	74,8267	51,037	,672	,748
X1.2	74,8667	49,144	,746	,736
X1.3	74,5600	52,304	,410	,759
X1.4	74,6133	52,565	,376	,761
X1.5	74,4533	52,251	,541	,756
X1.6	74,9200	49,966	,674	,742
X1.7	74,8267	49,199	,779	,736
X1.8	74,8933	48,691	,813	,732
X1.9	74,7867	48,900	,772	,734
TOTALX1	39,5733	14,086	1,000	,860

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	82,5467	115,251	,869	,768
X2.2	82,5333	114,441	,896	,766
X2.3	82,5200	115,145	,869	,768
X2.4	82,6400	115,369	,839	,768
X2.5	82,6667	115,252	,863	,768
X2.6	82,5600	114,088	,847	,765
X2.7	82,4933	115,334	,880	,768
X2.8	82,4667	114,982	,871	,767
X2.9	82,5867	115,813	,840	,769
X2.10	82,6000	114,919	,854	,767
TOTALX2	43,4533	31,846	1,000	,966

Hasil Uji Validitas *Marketing Online*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	64,0400	101,579	,910	,775
X3.2	64,0267	100,567	,929	,772
X3.3	64,1067	102,259	,896	,777
X3.4	64,0000	101,595	,917	,775
X3.5	64,1067	101,529	,924	,775
X3.6	63,9733	100,945	,930	,773
X3.7	64,0267	102,756	,895	,779
X3.8	63,9200	102,561	,847	,779
TOTALX3	34,1467	28,911	1,000	,973

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	46,9333	45,901	,905	,787
Y.2	46,9333	45,441	,929	,783
Y.3	46,8533	45,424	,921	,783
Y.4	46,9067	45,545	,871	,785
Y.5	46,9333	45,414	,901	,784
Y.6	46,8933	45,286	,868	,784
TOTALY1	25,5867	13,516	1,000	,961

Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,768	10

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	11

Hasil Uji Reliabilitas *Marketing Online*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	9

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	7

Uji Normalitas

One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,97952001
	Absolute	,198
Most Extreme Differences	Positive	,198
	Negative	-,188
Kolmogorov-Smirnov Z		1,712
Asymp. Sig. (2-tailed)		,006

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

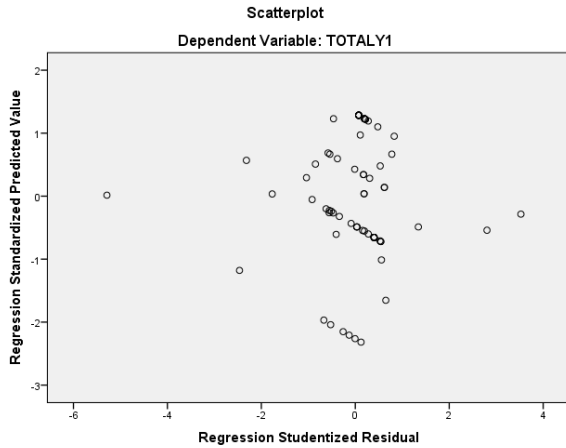
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	TOTALX1	,338	2,957
	TOTALX2	,317	3,158
	TOTALX3	,314	3,182

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-2,613	1,972		-1,325	,189
	TOTALX1	,186	,082	,190	2,262	,027
	TOTALX2	,307	,057	,471	5,429	,000
	TOTALX3	,219	,060	,321	3,680	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,613	1,972		1,325	,189
TOTALX1	,186	,082	,190	2,262	,027
TOTALX2	,307	,057	,471	5,429	,000
TOTALX3	,219	,060	,321	3,680	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	830,629	3	276,876	115,938	,000 ^b
	Residual	169,558	71	2,388		
	Total	1000,187	74			

a. Dependent Variable: TOTALY1

b. Predictors: (Constant), TOTALX3, TOTALX1, TOTALX2