



*Unipa Surabaya*

**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK  
MENGHADAPI PASAR *NEW NORMAL* PADA  
PERCETAKAN (Studi Kasus Pada PT. TEMPRINA MEDIA  
GRAFIKA (PACKAGING) SURABAYA**

Ludiantoro  
171500137

Dosen Pembimbing  
Drs. Teguh Purwanto, M.M  
Tri Aripabowo, S.E, M.Si

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK  
MENGHADAPI PASAR NEW NORMAL PADA  
PERCETAKAN (Studi Kasus Pada PT. TEMPRINA MEDIA  
GRAFIKA (PACKAGING) SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Ludiantoro**  
**NIM : 171500137**

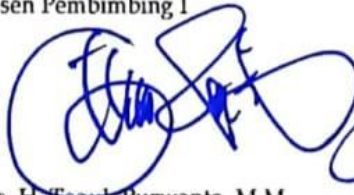
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal :

Dosen Pembimbing I



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M  
NIP. 196012221990031001

Dosen Pembimbing II



Tri Ari Prabowo, S.E., M.Si  
NIP/NPP.1809867/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi :** STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK  
UNTUK MENGHADAPI PASAR NEW  
NORMAL PADA PERCETAKAN (Studi  
Kasus Pada PT. TEMPRINA MEDIA  
GRAFIKA (PACKAGING) SURABAYA

### Identitas Mahasiswa


- a. Nama : Ludiantoro  
b. NIM : 171500137  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya  
e. Alamat E-mail : [ludiantoro.2020@gmail.com](mailto:ludiantoro.2020@gmail.com)

Surabaya, 6 Juni 2021


Dosen Pembimbing I  


Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.  
NIP. 19601222199003100

Dosen Pembimbing II

  
Tri Aripurabowo, S.E., M.Si.  
NPP. 1809867/DY

Mengetujui,  
Ketua Program Studi  
  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
NPP. 189598/DY

Menyetujui,  
Dekan  
  
Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.  
NIP. 196012221990031001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada

Hari : Minggu

Tanggal : 4 Juli

Tahun : 2021

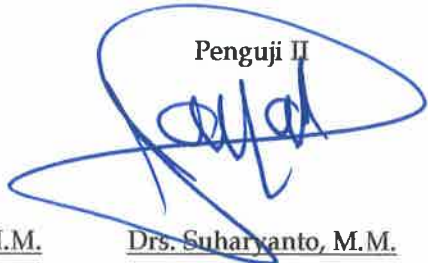
Penguji I



Dr. Fachrudy Asjari, S.Psi., M.M.

NIP. 1202612/DY

Penguji II



Drs. Suharyanto, M.M.

NIP. 0721076304

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ludiantoro

NIM : 171500137

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Strategi Pengembangan Produk Untuk Menghadapi Pasar New Normal pada PT. Temprina Media Grafika (Packaging) Surabaya " yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020/2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan persyaratan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar - benarnya.

Surabaya, 06 Juni 2021  
Mahasiswa.



BFOBA00K399171664  
Ludiantoro  
171500137

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'alamiin karya ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan rahmat serta kemudahan yang luar biasa.
2. Bapak dan Ibu selaku kedua orang tua penulis, serta saudara penulis yang selalu memberikan do'a dan semangat selama menempuh Pendidikan
3. Teman-temanku Manajemen, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dan semua orang yang telah membantu atas terselesaikannya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Strategi Pengembangan Produk untuk menghadapi Pasar *New Normal* pada PT. Temprina Media Grafika (Packaging) Surabaya”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. M. Subandowo, MS selaku Rektor Universitas PGRI AdiBuana Surabaya
2. Bapak Drs. H. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M dan Tri Aripabowo, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf karyawan akademik Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Selanjutnya berturut disampaikan kepada pimpinan perusahaan tempat mengadakan penelitian, orang tua, teman sejawat dll.



Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 6 Juni 2021

Penulis  
Ludiantoro

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Berita Acara Ujian Skripsi .....	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak.....	ix
Abstract .....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Fokus Peneltian dan Keterbatasan Penelitian .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4 Validitas Data .....	35
3.5 Teknik Analisis Data .....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian .....	43
4.2. Pembahasan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan .....	73
5.2. Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 : Pembaca Surat Kabar .....	1
4.1 : Hasil Wawancara General Manager.....	43
4.2 : Hasil Wawancara Operasional Manager .....	45
4.3 : Hasil Wawancara Team Marketing .....	46
4.4 : Hasil Wawancara Admin Marketing .....	48
4.5 : Pengkodean Informan Untuk Penelitian.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir .....	25
2.2 Kerangka Konseptual .....	26
3.1 Informan Penelitian.....	31
3.2 Triangulasi Metode .....	36
3.3 Triangulasi Data .....	37
3.4 Triangulasi Sumber .....	38
4.1. Logo PT. Temprina Media Grafika (Packaging) Surabaya ...	50
4.2. Struktur Organisasi PT. Temprina Media Grafika .....	52
4.3 Produk Packaging Kopi PT. Temprina Media Grafika .....	59
4.4 Produk Packaging Coklat PT. Temprina Media Grafika .....	60
4.5 Produk Packaging Keju PT. Temprina Media Grafika .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Petunjuk Wawancara

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Validitas Data

Lampiran 4 : Dokumentasi